



Paniã

Manual da Marca

Manifesto

É através da comunicação que compartilhamos e transmitimos liberdade. Mas o mundo não funciona sozinho. As coisas não acontecem sozinhas. A comunicação não ocorre sem que haja ao menos dois indivíduos dispostos a trocarem símbolos para transmitir uma mensagem.

Somos uma agência que acredita na união das pessoas para obter liberdade. E acreditamos que essa liberdade só é alcançada a partir do entendimento do que e de quem está a nossa volta. A liberdade deixa de ser tornar libertadora se o direito de um indivíduo se sobrepõe ao outro. E é por isso que a liberdade não pode ser individual, mas sim coletiva. Mesmo ainda depois de tanto tempo de humanidade, precisamos aprender a viver em coletivo para que tenhamos um mundo mais diverso e menos injusto. As nossas decisões precisam ser tomadas pensando no exterior de nós mesmos. Só assim a comunicação pode de fato ser uma maneira para expressar a liberdade e a singularidade de cada um.

*A partir dessa visão de mundo
surgiu a agência Panã*

Panã se refere à “panapanã” palavra provinda de Panamã e significa borboleta em tupi. Segundo o dicionário Michaelis, um dos significados de panapanã é “grande quantidade de borboletas em migração”. Isso representa os três pilares principais da nossa agência:

Através do seu voo e leveza, a borboleta manifesta a representação da liberdade. Ao mesmo tempo, também expressa a diversidade, uma vez que são animais polifórmicos e possuem milhares de espécies diferentes entre si. E o processo de migração à qual a Panapanã se refere representa um coletivo em prol de algo em comum.

nossa história

A união das integrantes da Panã foi quase que imediata. Nas primeiras semanas de aula duas de nós já nos aproximamos por um fator compartilhado e no decorrer dos dias o grupo foi se conhecendo e se unindo cada vez mais. Ao final de 2016, já éramos um grupo bem estruturado. Fizemos trabalhos acadêmicos com várias pessoas diferentes, pois acreditamos que é importante compartilhar e aprender com pessoas que estão fora de qualquer bolha que possamos criar, mas uma coisa nunca mudava não importava quem ou quantas pessoas a mais trabalhassem conosco: sempre estávamos juntas.

Compartilhamos das mesmas lutas, mas lutamos de forma diferente. Compartilhamos do mesmo humor, mas rimos diferente, compartilhamos da mesma sede de sucesso, mas vamos seguir por caminhos diferentes. E é essa diversidade que nos une e nos faz sentir livres. E é com essa essência que, no início de 2019, a agência Panã foi criada.

Princípios ORGANIZACIONAIS

Missão

Possuir papel importante na disseminação de cultura, entretenimento e comunicação através de técnicas e estratégias de relações públicas, fomentando o desenvolvimento da cidadania

Visão

Ser uma agência de comunicação de destaque para empresas no segmento de cultura e entretenimento.

Valores

Diversidade

A diversidade de opiniões, ideias e vivências tem papel decisivo no desenvolvimento de uma sociedade com pensamento crítico sobre suas próprias ações. Além disso, através de uma equipe diversa podemos construir caminhos que fogem do óbvio e assim, suprir as necessidades dos nossos clientes.

Liberdade

A liberdade é um aspecto importante no desenvolvimento. As pessoas devem ter liberdade para se expressarem. Porém, acreditamos que esse valor vem acompanhado de uma responsabilidade: não deixar que a nossa liberdade silencie a de outra pessoa. E por isso, trabalhamos para que todos sejam ouvidos e expressem suas singularidades sem impossibilitar outros.

Coletivo

É através do trabalho em equipe que conseguimos unir ideias e criar algo novo. Por isso, achamos essencial trabalhar de forma integrada e harmônica, considerando que a contribuição de cada um vale igualmente. Não há nível hierárquico quando o assunto é encontrar uma solução para um problema ou produzir algo diferenciado.



Equipse



Angélica
Auguste

Das diversas qualidades da Angel, as que se sobressaem são aquelas que estão ligadas diretamente às pessoas a sua volta. É a empática, extrovertida, carinhosa - as vezes até demais - e super divertida.

Com ela não tem tempo ruim, pois mais do que ninguém ela sabe ver o lado bom das coisas. Ela é uma profissional proativa, muito organizada e expressiva. Ela também escreve muito bem e gosta de esclarecer os contextos, trabalhos, ações e tudo com o que está envolvida nos mínimos detalhes. Gosta de envolver as pessoas, de estar com as pessoas e trabalhar com pessoas, afinal, não é a toa que seu maior talento esteja no cuidado com os relacionamentos interpessoais. É cinéfila e adora tudo que tenha relação com lazer e entretenimento. Já trabalhou com marketing em uma grande empresa de indústria, compôs o time de planejamento e atendimento de uma agência de publicidade, e hoje, é diretora da área de PR da Agência Panã.



Ariane
Lima

Super centrada, estrategista e possui muita energia, a Ariane - ou Naná como gosta de ser chamada - é a integrante da Panã que está sempre focada na gestão do todo, no planejamento pensado e nas entregas cumpridas - a louca do prazos. Sua essência pessoal reflete suas vontades e ações. Ela adora tudo que tem um pé em questões culturais, até por que esse foi um dos motivos pelo qual ela escolheu trilhar na profissão de Relações Públicas: o fato de poder estar mais ligada a trabalhos cativos de produção cultural. Ela é crítica e centrada, além de tudo ainda canta e até que conta umas piadas engraçadas de vez quando. Possui experiência com marketing digital e análise de dados em empresas de tecnologia. Na Agência Panã atua como diretora da área de BI e Digital.



Morgana
Alves

Para os mais íntimos, somente Morg. Curte pop, rap, funk, pagode e tudo o que você imaginar. Ela é empoderada, cacheada, e olha só, engajadíssima nas lutas do movimento negro. Ela é bem na dela, mas quem conhece sabe que é uma mulher veemente.

Se o assunto é cuidado e atenção aos detalhes, ela é a pessoa certa. É uma profissional proativa e que está sempre disposta a ajudar, uma RP atendida e que dispõe de muita atenção em tudo o que faz.

A Morgana gosta de um pouco de tudo e decidiu pela carreira atual pelo fato desta oferecer um leque de opções em atuação no mercado. Possui experiência com eventos de médio porte, além de ter atuado com estratégias digitais, e na Agência Panã ela é diretora da área de Eventos.



Luíze
Tavares

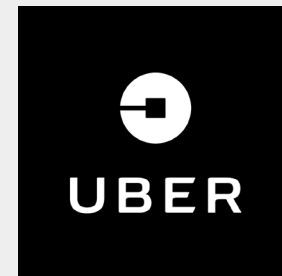
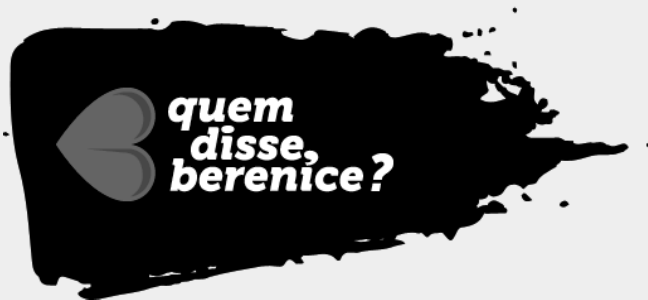
Luíze Atrevida Tavares é a integrante do time com maior experiência profissional e um networking de dar inveja em qualquer um. O sobrenome não é Atrevida, mas ela com certeza é! Os fatos são: ela não tem medo de desafios, não repudia o novo e sempre tem as melhores soluções para resolver problemas.

A Lu é apaixonada pela cachorrinha dela, a Veronika, e é super envolvida em questões de cunho social. Ela fala super bem em público, tem ótimo relacionamento com as pessoas, sempre expõe suas opiniões e defende o que acredita. Já trabalhou em grandes empresas da indústria automobilística, química e farmacêutica, com comunicação corporativa e interna, relações governamentais e



nossos
Clientes

Cientes EXPERIMENTAIS atendidos



comgas

vivo





serviços

Relacionamento com a Imprensa, Influenciadores e Criadores de Conteúdo

Um bom relacionamento com públicos estratégicos pode ser a chave do sucesso. A imprensa, como um desses públicos, têm papel importante na repercussão e divulgação de informações devido a sua credibilidade construída no decorrer das décadas. Entretanto, nos dias atuais, a imprensa não está isolada no papel de influência da sociedade. Potencializado pelas mudanças e popularização da internet, surgiram os influenciadores, que conseguem motivar seus públicos de maneira mais fluída. Nós elaboramos estratégias para a criação e manutenção do relacionamento com esses públicos de forma orgânica.

Gerenciamento de Crise e Media Training

Uma empresa precisa estar preparada para adversidades. Isso é importante tanto para tentar evitar crises quanto para saber como agir caso não seja possível impedi-los. Para isso, desenvolvemos e planejamos planos de prevenção e gerenciamento de crise para que a empresa não seja surpreendida com facilidade por problemas que poderiam ser evitados.

Imagem, Identidade e Reputação: Para comunicar bem é necessário que a empresa tenha coerência no seu discurso e isso é auxiliado por meio de uma identidade bem definida. Para aju-

dar a sua empresa a se posicionar de maneira correta, cuidando para que a percepção dos consumidores esteja atrelada ao que de fato se deseja comunicar. Para isso, oferecemos o serviço de Imagem, Identidade e Reputação.

Assessoria de Comunicação Interna

Os colaboradores são os primeiros que precisam acreditar na empresa, pois são eles que fazem ela acontecer. Mas, para isso, é importante que a comunicação entre todas as partes da empresa seja clara e fluída. Fazemos assessoria de comunicação interna, definindo métodos e práticas de diálogo com os colaboradores através de um estudo imersivo na cultura da sua empresa.

Eventos

Proporcionar uma experiência única para o seu cliente pode fazer a diferença. Pensando nisso, nós oferecemos planejamento e operação de eventos para empresas que estejam interessadas em entregar algo diversificado para o consumidor através desse serviço.

Planejamento e monitoramento de Redes Sociais

Em um mundo em que as pessoas estão cada vez mais conectadas, uma empresa que não tem presença digital praticamente não existe. Mas se a organização estiver presente

nos meios digitais sem uma estratégia bem estruturada, ela pode perder a credibilidade. Por meio de análises sobre o negócio e o público, desenvolvemos estratégias e criamos conteúdo relevante e coerente com os objetivos de comunicação da sua empresa.

Business Intelligence

Nos dias de hoje, estamos cercado de dados e informações por todos os lados, mas de nada vale se não soubermos analisá-los. Por isso, nós levantamos, cruzamos e analisamos diversas variáveis relevantes para o seu negócio para criar a estratégia mais adequada para a empresa.



Logo

O logo da agência tem como característica principal o símbolo gráfico que representa a letra “P” que é inicial do nome. O formato representado pelo “P” tem como objetivo fazer alusão ao significado de Panã através de elemento que representa a natureza - no caso, a forma de uma folha em um caule representar a uma asa de borboleta. A fonte escolhida segue a suavidade trazida pelo símbolo.

Em relação à escolha de cores, o azul simboliza Intelectualidade, harmonia e liberdade enquanto o amarelo, vitalidade, euforia e entusiasmo. Dessa forma, a aplicação de cores nessa disposição apresenta a forma como a agência baseia suas ações por meio de escolhas estratégicas que conversem entre si, tudo isso baseado na energia das pessoas que fazem a agência acontecer.



Panã



Aplicações

Panã

Panã

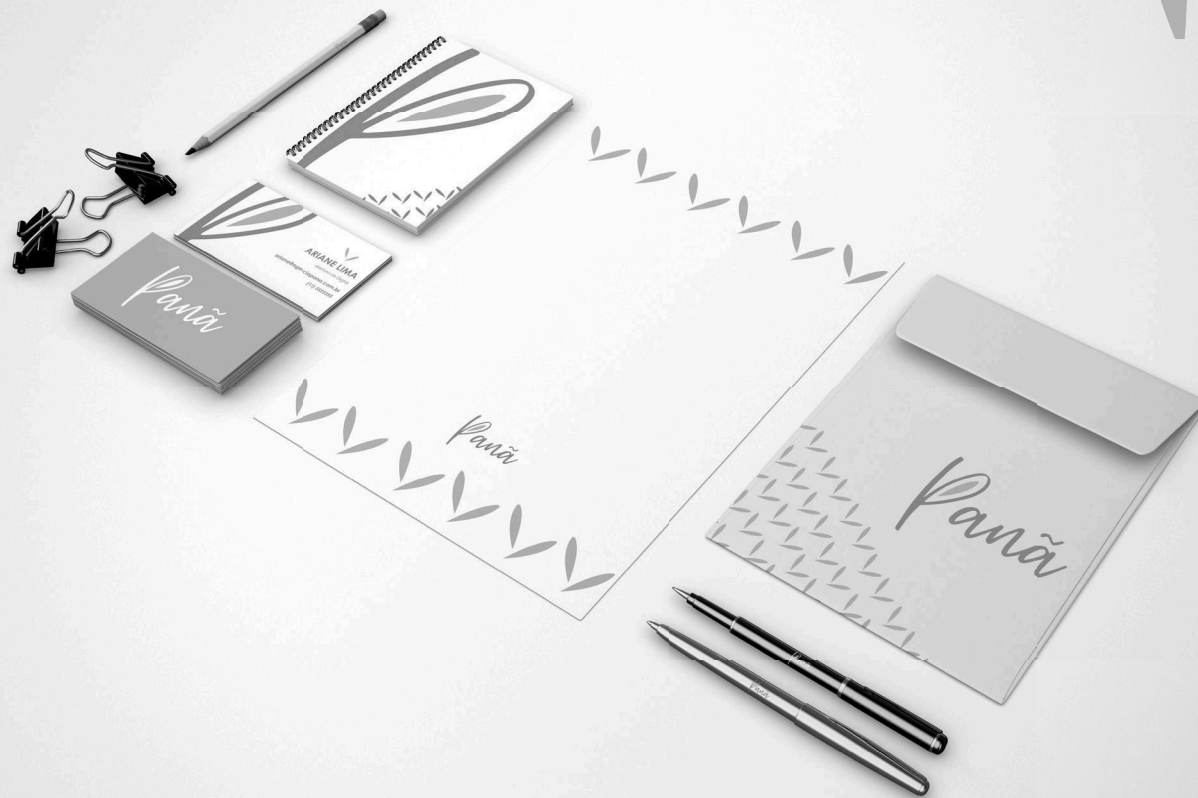
Panã

Panã

Panã

Panã

materiais IMPRESSOS





Panã