



RACINE  
COMUNICAÇÃO

Raízes fortes sustentam ideias.

# RACINE

## SUMÁRIO

### AGÊNCIA

Nossa Essência	4
No que Acreditamos	5
Nossos Serviços	6
Nosso Time	8

### BRAND BOOK

Conceito	10
Paleta	11
Tipografia	12
Logotipo	13
Positivo e Negativos	14
Fundos Coloridos	15
Crachá	16
Cartões de visita	17

# RACINE NOSSA ESSÊNCIA

Na natureza, todos os elementos desempenham o seu papel com eficiência e harmonia, influenciando-se mutuamente. Para Empédocles, importante filósofo grego, com apenas 4 elementos, podia-se obter todas as relações naturais do universo. Esse conjunto de elementos era chamado por ele de "raízes".

Não só na natureza, mas em qualquer ambiente, possuir raízes fortes é o ponto de partida e sustentação para que qualquer empreendimento possa crescer, se consolidar e florescer. E pensando nisso, surgiu a Agência Racine - "raiz" na língua francesa - que traz em sua essência a empatia com os públicos, o comprometimento com resultados, a dedicação com o trabalho e é claro, o respeito ao meio ambiente.

Somos especialistas em comunicação estratégica, com ênfase em Relações Públicas, e oferecemos serviços como: Planejamento de Comunicação, Posicionamento de Marca, Gestão de Crise, Assessoria de Imprensa, Comunicação com públicos estratégicos e Mídias Sociais.

Para nós, a comunicação é fundamental para gerar valor para uma marca. É a partir dela que oferecemos sustentação para que a sua organização construa uma reputação sólida, fortaleça relacionamentos e deixe um legado.

A Racine tem raízes fortes e pode ajudar a sua empresa a ter também.

# RACINE NO QUE ACREDITAMOS

## MISSÃO

Nós existimos para facilitar a construção de relacionamentos sólidos da organização com seus públicos estratégicos, estabelecendo uma comunicação de mão dupla e gerando valor para a sua marca.

## VISÃO

Queremos ser reconhecidos como uma agência que entende a real necessidade dos clientes e que oferece o suporte necessário do começo até a consolidação, desenvolvendo uma comunicação assertiva pautada em transparência, clareza e autenticidade.

## VALORES

- Empatia com os públicos
- Comprometimento com resultados
- Empenho em oferecer sempre o melhor
- Atuação em sinergia com a natureza

# RACINE

## NOSSOS SERVIÇOS



Relações Públicas



Planejamento de Comunicação



Mídias Sociais



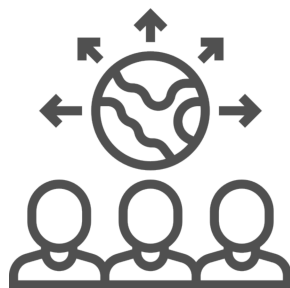
Comunicação com os públicos estratégicos

# RACINE

## NOSSOS SERVIÇOS



Comunicação  
Interna



Posicionamento de  
marca



Assessoria de  
Imprensa



Gestão de crise

# RACINE NOSSO TIME

Bianca Talarini



Gabriela Matos



Natália Coelho



Sharon Kristie



Gabriella Luz



Jéssica Anjos





BRAND  
BOOK

# RACINE

## CONCEITO

Construímos uma identidade visual que representa nossa essência, por meio dos seguintes elementos: a raiz que remete ao nome da empresa e seu significado; a folha, que representa a sinergia com a natureza; e o Pen Tool, uma ferramenta utilizada em softwares de edição, que aparece como uma referência à autenticidade na busca por soluções criativas.



Raiz

+



Folha

+



Pen Tool

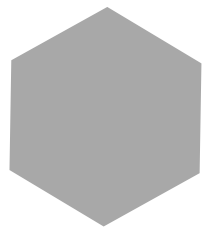
=



RACINE  
COMUNICAÇÃO

# BRAND BOOK

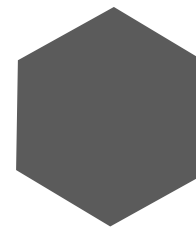
## PALETA



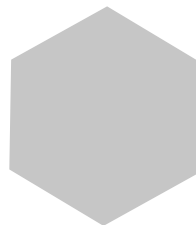
#A0BD5F  
C: 42%  
M: 10%  
Y: 80%  
K: 00%



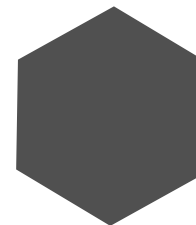
#D3E49A  
C: 19%  
M: 00%  
Y: 50%  
K: 00%



#8D4B33  
C: 31%  
M: 74%  
Y: 82%  
K: 27%



#FDBF5F  
C: 00%  
M: 27%  
Y: 73%  
K: 00%



#595045  
C: 57%  
M: 56%  
Y: 65%  
K: 37%

# BRAND BOOK

## TIPOGRAFIA

Foi utilizada a fonte Futurist fixed-widteh como fonte principal, pertencente ao grupo Etrusco. A escolha tipográfica remete a essência moderna no qual a marca foi construída.

A fonte Myanmar Text é também utilizada na frase de apoio, ou slogan, quando esta acompanha o logotipo, ambas utilizadas com alteração de espaçamento.

Principal

Futurist Fixed-width

Textos de  
corpo menor

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
? ! @ & \$ : ; . , < " ( ) { }

Principal

Myanmar Text

Textos de  
corpo maior

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
? ! @ & \$ : ; . , < " ( ) { }

# BRAND BOOK

## LOGOTIPO



Logo Racine na Vertical



Logo Racine na Horizontal

# BRANDBOOK

## POSITIVO E NEGATIVO



# BRANDBOOK

## FUNDOS COLORIDOS



# BRAND BOOK

## CRACHÁS





# BRANDBOOK

## CARTÕES DE VISITA





RACINE  
COMUNICAÇÃO

