

DE ON  
A OFF.

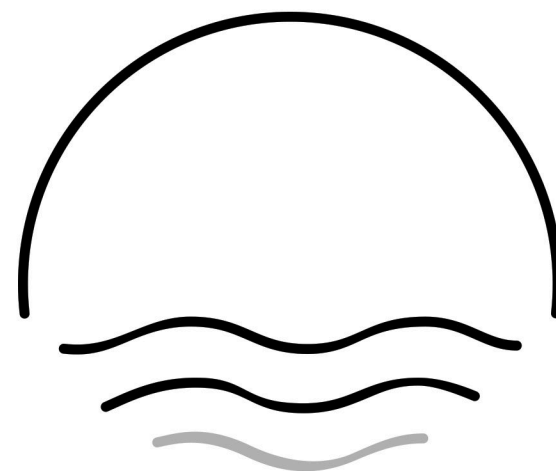


EXPERIÊNCIAS

# CONECTADAS



# MOOD



# EOS

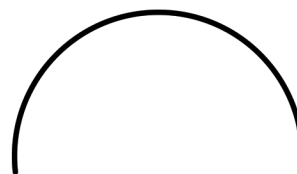
---

A EOS  
RECRIA  
O NOVO.

EOS, DO GREGO, QUE SIGNIFICA AMANHECER, TAMBÉM É O NOME DA DEUSA RESPONSÁVEL POR ABRIR AS PORTAS DO CÉU PARA A CARRAGEM DE HÉLIO, PERSONIFICAÇÃO DO SOL.

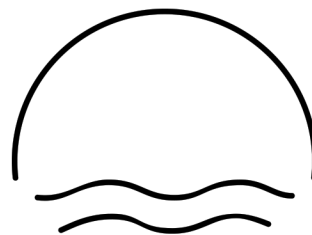
---

# PILARES



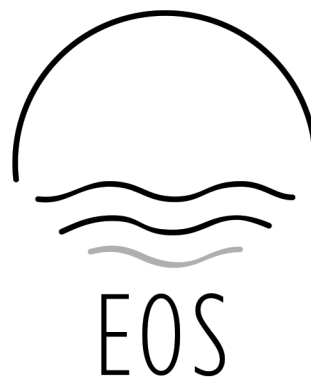
## O MEIO CÍRCULO DO LOGO

A PRIMEIRA FORMA TRABALHA O CONCEITO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA, APRESENTADO COMO UM MEIO CÍRCULO, O QUE PERMITE A INTERPRETAÇÃO DA PRINCIPAL CARACTERÍSTICA DA AGÊNCIA E SUAS INÚMERAS VERTENTES COMUNICATIVAS, TRABALHADAS COM UMA FINA ESPESSURA. CONTUDO, SEU OBJETIVO PRINCIPAL É INSPIRAR INTERPRETAÇÕES INTUITIVAS SOBRE SUA FORMA, ALÉM DE SIGNIFICAR, DIRETAMENTE, A DEUSA QUE DÁ ORIGEM AO NOME DA AGÊNCIA E O NASCER DO SOL.



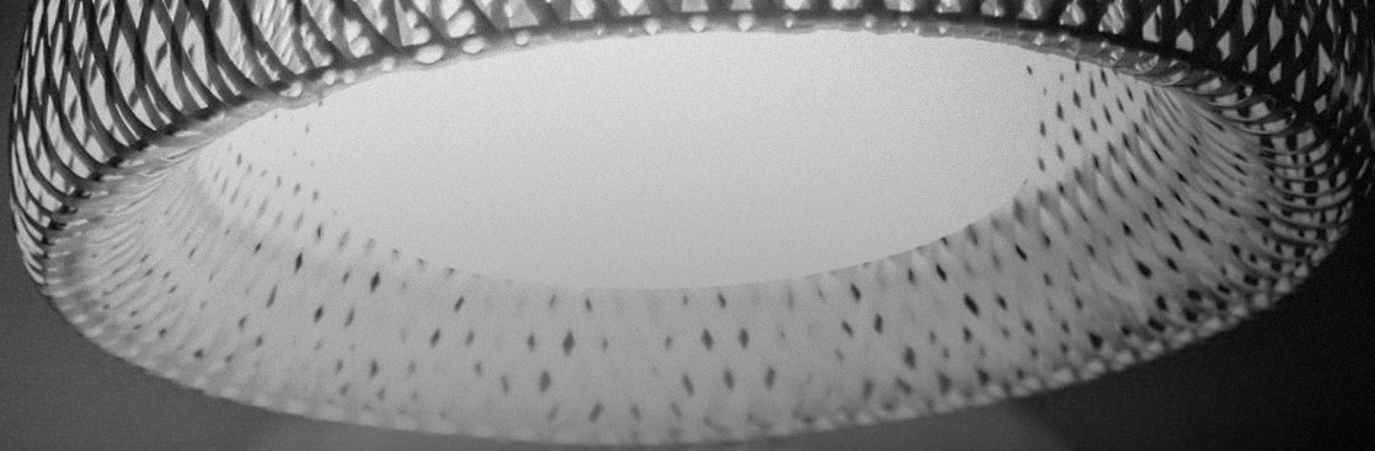
## AS ONDAS PRETAS

A SEGUNDA FORMA TRAZ DUAS ONDAS PRETAS QUE RETRATAM NÃO SÓ O REFLEXO DO SOL, MAS TAMBÉM DUAS CARACTERÍSTICAS QUE A AGÊNCIA BUSCA TRABALHAR FORTEMENTE: A ÉTICA E INCLUSÃO, QUE PODEM SER INTERPRETADAS COMO ONDAS UMA AO LADO DA OUTRA.



## A ONDA COM A COR AMARELA

A TERCEIRA E ÚLTIMA FORMA, BUSCA TRABALHAR O FOCO CRIATIVO E A INOVAÇÃO. O AMARELO OURO UTILIZADO, REMETE DIRETAMENTE OS FATORES CITADOS ACIMA QUE, POR SUA VEZ, NOS DEFINEM COMO AGÊNCIA. ALÉM DE COMPLEMENTAR A PALETA DE COR UTILIZADA NO LOGO, O CINZA ESCURO, PRETO E AMARELO.



CRIATIVO  
MATHEUS



ANALÍTICO  
LARISSA



DÉBORA  
FOCO



LIVIA  
ESTRATÉGICA

EMBASADO  
PEDRO



EOS

EOS

EOS

---

# IDEIAS

IDEIAS

EOS

EOS

EOS

---

# MANIFESTO

# INTENSIDADE CONEXÃO CRIATIVIDADE



SER INTENSO É A CHAVE PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS E CUMPRIR COM EXCELÊNCIA OS DESAFIOS DO COTIDIANO. PESSOAS COM ENERGIA, VITALIDADE E VONTADE DE FAZER ACONTECER SÃO A NOSSA "ARMA SECRETA" PARA ENCONTRAR AS MELHORES SOLUÇÕES PARA NOSSOS CLIENTES.

ANTES DE SER EOS SOMOS HUMANOS E, POR ISSO, CULTIVAMOS EM CADA CONTATO, ENTRE NÓS E COM NOSSOS CLIENTES, A CRIAÇÃO DE RELACIONAMENTOS E CONEXÕES REAIS QUE TRAGAM À TONA NOSSO MELHOR LADO. AFINAL, EM UM MUNDO ONDE OS RELACIONAMENTOS ESTÃO CADA VEZ MAIS ROBOTIZADOS E AUTOMATIZADOS, SER HUMANO DE FATO MUDA TUDO.

VALORIZAMOS MUITO A CRIATIVIDADE E A ESTIMULAMOS AO MÁXIMO EM TODOS OS PROJETOS QUE REALIZAMOS POIS, PARA GERAR OS MELHORES RESULTADOS E POTENCIALIZÁ-LOS, É PRECISO SAIR DOS LUGARES COMUNS E INOVAR.



—  
GOTHAM  
FONTE DO LOGO

TYPE  
—

TODA A COMUNICAÇÃO  
DA MARCA UTILIZA  
A TIPOGRAFIA GOTHAM.

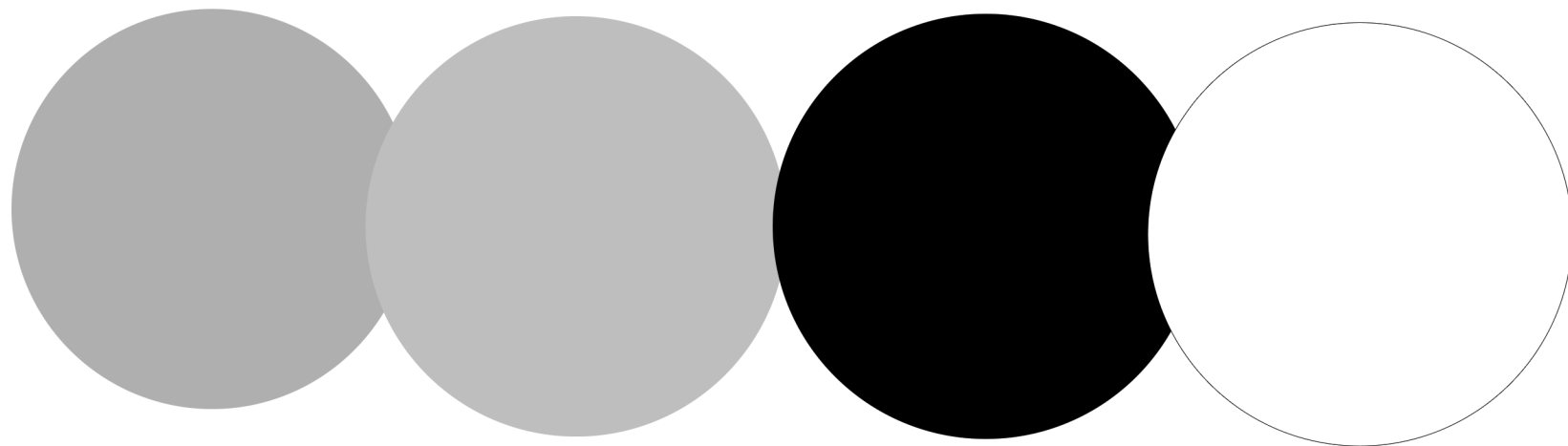
1 2 3 4 5 6  
1 2 3 4 5 6  
**1 2 3 4 5 6**

LIGHT  
REGULAR  
**B O L D**



# PALETA DE CORES

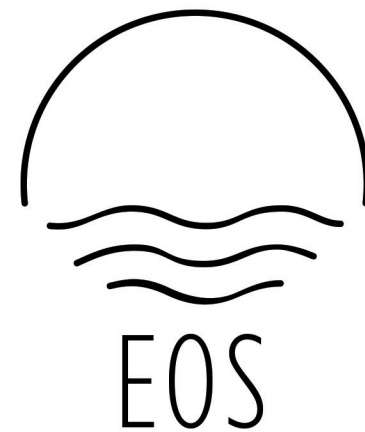
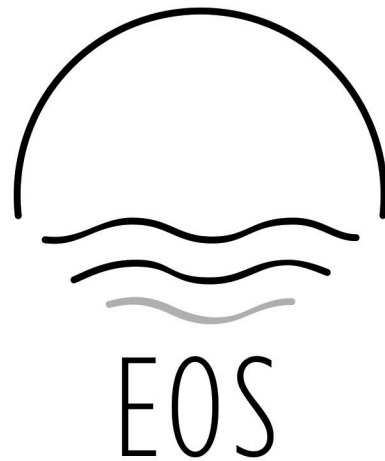
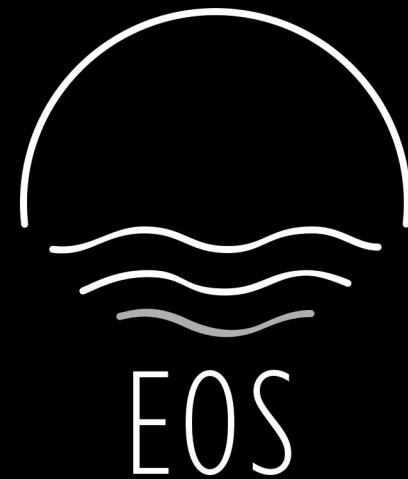
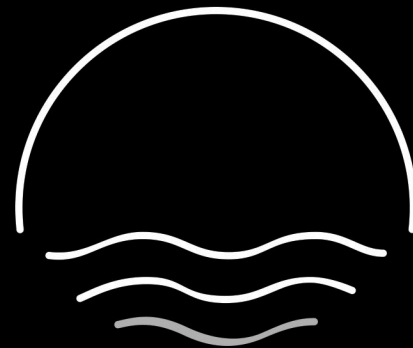
A COMUNICAÇÃO  
DA MARCA DEVE UTILIZAR  
A PALETA DE CORES  
A SEGUIR DE FORMA  
OBRIGATÓRIA.



RGB: D19A3A BFBFBF 000000 FFFFFFFF

# APLI CAÇÕES

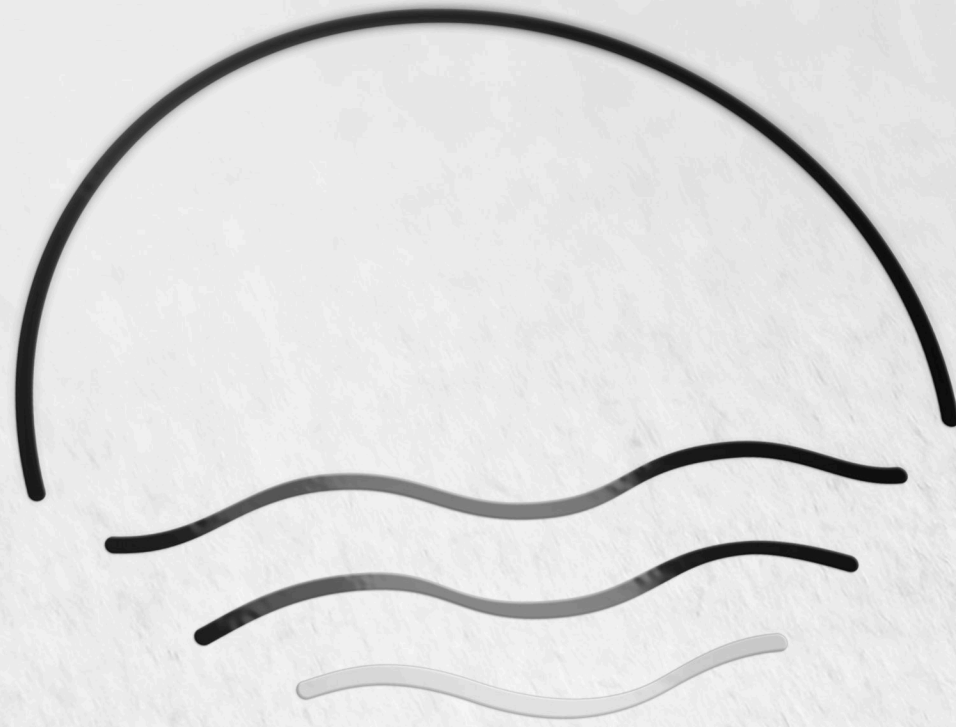
AS APLICAÇÕES DE LOGO  
DEVEM SEGUIR AS REGRAS  
APRESENTADAS, CASO  
CONTRÁRIO, ESTARÃO ERRADAS.



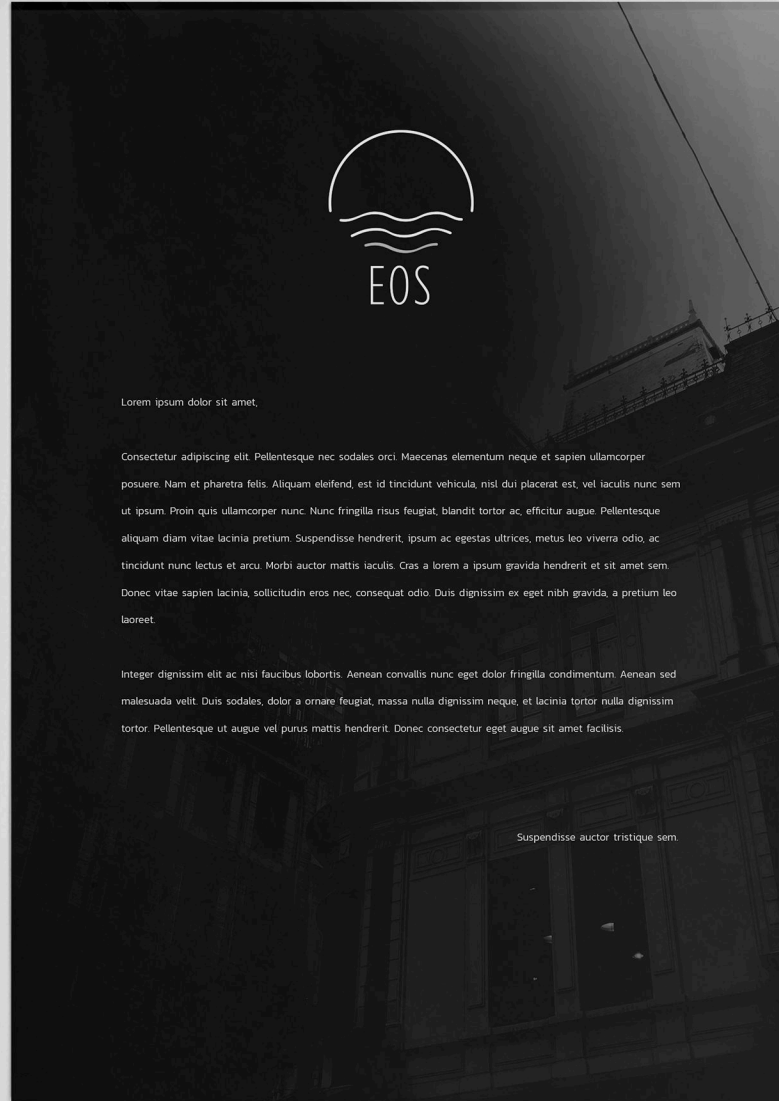
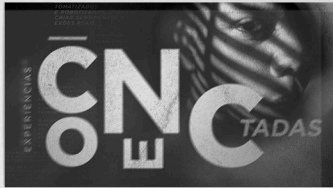
# MOOD BOARD

---





EOS





EXPERIENCIAS  
CNC  
TADAS

EOS



EOS