



ALBA

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

# índice

## **A Agência**

Quem somos?

Princípios Organizacionais

Manifesto

## **Identidade Visual**

Logo

Cores

Tipografia

Aplicações

**a agência**



um pouco sobre

# NÓS

Beatriz Pereira, Ellen Martins, Gabriella Leopoldino e Mirelly Laube, se conheceram na FECAP na graduação de Relações Públicas. Desde 2018 se uniram por vínculos acadêmicos e no ano seguinte, Maria Júlia Ramos chegou para completar o time. Em 2021, as cinco se tornaram sócias e co-fundadoras da Alba Comunicação.

Antes da formação da agência, as profissionais atuaram em gestão de redes sociais, criação de conteúdo, assessoria de imprensa, planejamento de mídia, eventos, cultura de inovação e branding. Nos setores de atuação das integrantes é possível citar: tecnologia, financeiro, moda, entretenimento, esporte, indústria de energia e terceiro setor.

Com **brilho nos olhos**, a equipe conta com diferentes conhecimentos e um extenso portfólio. A soma dessas **experiências** e **singularidades**, torna a Alba uma agência que **reluz autenticidade** e **coragem**.

nossos

# PRINCÍPIOS ORGANIZACIONAIS

## MISSÃO

Guiar nossos clientes na construção de relacionamentos sólidos e duradouros com seus públicos, de forma ética, eficaz, empática e moderna.

## VISÃO

Ser uma agência singular, reconhecida por oferecer uma visão de futuro clara, uma comunicação estratégica efetiva e soluções inovadoras.

## VALORES

Uma agência com brilho nos olhos que reluz coragem, determinação e busca através da transparência e autenticidade crescer com seus clientes.

**nosso**

# MANIFESTO

*Somos ideia*

*Somos mente*

*Não só idealmente*

*Somos clareza*

*E a certeza*

*De que trabalhar com leveza*

*Do princípio de tudo*

*É necessário para todos*

*Somos a oposição da escuridão*

*Estando sempre de prontidão*

*Somos cinco que formam um*

*Um único horizonte em comum*

*Somos Alba*

# identidade visual

nosso

# LOGO

O logo foi construído com base em **dois pilares**, sendo esses representantes da **filosofia** da agência. Essa busca proporcionar **clareza nas situações e relacionamentos, leveza e singularidade na forma de trabalho, além de autenticidade nas atitudes e ações propostas.**

O foco do logo é o nome **Alba**, componente do primeiro pilar, pois as cofundadoras acreditam que por si só ele repassa os ideais e o que a agência representa para elas. Com uma estrutura simples e traços finos, **transmite clareza e modernidade.**

A segunda estrutura é o **Sol**, sua representação é composta por **nove raios**, número que denota **o fim de um ciclo e o começo de outro.** A estrela também é conhecida por ser guia, assim como os profissionais de relações-públicas buscam ser luzes para seus clientes nos momentos de dificuldade. Seu posicionamento no logo está diretamente ligado ao seu aparecimento matinal no lado leste do globo.

suas

## variações

Quando não for possível usar o logo em sua versão colorida, poderá ser utilizada as versões monocromáticas, em preto e branco.





áreas de

**respiro**



redução

**máxima**

ALBA

ALBA

variações

**não permitidas**

ALBA

ALBA

ALBA

ALBA

ALBA

ALBA

**nossas**

# CORES

A paleta da Alba é inspirada nos tons do nascer do sol. As cores escolhidas permitem uma grande variedade de combinações entre si, sendo fáceis de serem utilizadas nas comunicações da agência. Os tons buscam passar a sensação de calma e harmonia.

Com as cores escolhidas pela Alba, espera-se passar: conhecimento, sensibilidade, leveza, otimismo e equilíbrio.

## CORES PRIMÁRIAS



**2A2740**

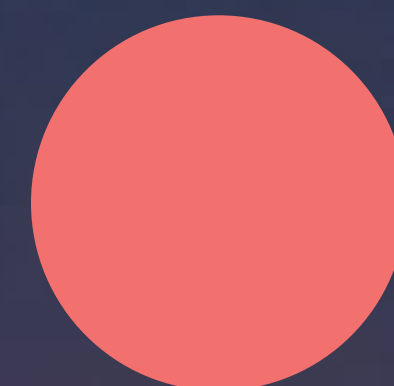


**F09C26**

## CORES SECUNDÁRIAS



**6663A6**



**F26B6B**



**FDB93D**

nossa

# TIPOGRAFIA

## ***MONTSERRAT***

Thin	abcABC123
Light	abcABC123
Regular	abcABC123
<i>Italic</i>	<i>abcABC123</i>
Medium	abcABC123
<b>Bold</b>	<b>abcABC123</b>
<b>Black</b>	<b>abcABC123</b>

Tanto em materiais gráficos e impressos quanto no logo, nossa tipografia faz parte da família Montserrat. É uma fonte desenvolvida por Julieta Ulanovsky, designer portenha, em 2011, inspirado nos antigos cartazes e placas do tradicional bairro de Montserrat, em Buenos Aires.

Por ser uma fonte sem serifa, transmite aspiração, novidade, limpeza e modernidade.

# APLICAÇÕES



# APLICAÇÕES



# OBRIGADA!

*agencia.albacomunicacao@gmail.com*

ALBA 

ALBA

