



BRANDBOOK 2023

COMO NASCEU A COMVIV?

Em 2020, a *ComViv* nasceu com a visão da “**comunicação viva**“. Essa abordagem, inspirada na evolução constante da comunicação como um organismo, é a nossa base. A fusão entre os ideais inovadores dos fundadores e a busca pelo profissionalismo moldou a agência como um organismo comunicativo que não apenas existe, mas vive e convive em simbiose com os desafios e oportunidades do mercado.

A história da *ComViv* reflete tendências globais e mudanças sociais do último século. Nossa evolução é sustentada por princípios sólidos: ética, pesquisa, planejamento estratégico, implementação e avaliação inspirados por Margarida Kunsch. E agora, abraçando a estética grega, representada pelo mármore dourado em tons azulados, símbolos da **durabilidade**, **confiança** e **sofisticação**.

Ao fundir a vivacidade da comunicação contemporânea com a herança grega, a *ComViv* une tradição e modernidade. Elementos clássicos, como colunas e padrões geométricos, reforçam a ligação com a história, ilustrando que estruturas sólidas também podem evoluir.

Assim, a *ComViv* encarna a ideia de “comunicação viva“ em constante evolução.



QUEM É A COMVIV?



ANDRESSA ALENCAR DA SILVA

Relações Públicas e Consultoria



LETÍCIA DE SOUZA RODRIGUES

Marketing e Eventos



MARIA LAURA SILVA CRUZ

Training e Gerenciamento de Crise



THAGATA MARIA MENDES DA SILVA

Relação com a Mídia e Influenciadores



RAPHAELLA ABRAHÃO E ARAUJO

Comunicação Integrada



SERVIÇOS OFERECIDOS

Adotando uma postura comprometida em ouvir e compreender, a ComViv busca reformular a maneira como as marcas se destacam no mercado.

Nossos serviços incluem:

COMUNICAÇÃO INTEGRADA

RELAÇÕES PÚBLICAS

MARKETING



GERENCIAMENTO DE CRISE

CONSULTORIA

RELAÇÕES COM A MÍDIA E
INFLUENCIADORES



LOGOTIPO









#00333A
R:0 G:51 B:58

#E6A000
R:237 G:186 B:9

#181112
R:24 G:17 B:18





PALETA DE CORES PRIMÁRIAS

A cor amarela significa luz, calor, otimismo e alegria. Simbolizando o sol, a prosperidade e a felicidade.

#004C57 R:0 G:76 B:87	#E6A000 R:237 G:186 B:9	
	<table><tr><td>#181112 R:24 G:17 B:18</td><td>#D7BD8A R:215 G:189 B:138</td></tr></table>	#181112 R:24 G:17 B:18
#181112 R:24 G:17 B:18	#D7BD8A R:215 G:189 B:138	

O bege por estar associado à terra, transmite sensatez, organização e confiança.

O azul turquesa é a cor da comunicação, estando associado ao conhecimento e à integridade. Representa calma e clareza mental. O equilíbrio entre a sabedoria e a racionalidade.

O marrom é a cor da terra e da madeira, conectado à natureza viva. Associado à estabilidade e segurança, ao conforto e à simplicidade.

Sempre usar a variação aprovada de tons de nossa paleta de cores principal para adicionar tonalidade à sua composição com diferentes tipos de azul turquesa, bege, marrom e amarelo. Nunca criar novas tonalidades sem desenvolver um design de marca mestre.



TONS PARA A PALETA DE CORES PRIMÁRIAS

#004C57 R:0 G:76 B:87	#007D8E R:0 G:125 B:142
	#006371 R:0 G:99 B:113
	#00333A R:0 G:51 B:58

#181112 R:24 G:17 B:18	#CEC9C5 R:24 G:17 B:18
	#897E78 R:137 G:126 B:120
	#473B2B R:71 G:59 B:43

#E6A000 R:237 G:186 B:9	#FFDD66 R:255, G:221, B:102
	#FBD03C R:255, G:221, B:102
	#B58D02 R:255 G:221 B:102

#D7BD8A R:215 G:189 B:138	#FFF5E1 R:255 G:245 B:225
	#FCE9C3 R:252 G:233 B:195
	#B39456 R:179 G:148 B:86

Sempre usar a variação aprovada de tons de nossa paleta de cores principal para adicionar tonalidade à sua composição com diferentes tipos de azul turquesa, bege, marrom e amarelo. Nunca criar novas tonalidades sem desenvolver um design de marca mestre.



PALETA DE CORES SECUNDÁRIAS

#004C57 R:0 G:76 B:87	#E0579D R:224 G:87 B:157
	#D92F85 R:217 G:47 B:133
	#860044 R:134 G:0 B:68

#1E4625 R:30 G:70 B:37	#517E59 R:81 G:126 B:89
	#103717 R:16 G:55 B:23
	#05240A R:5 G:36 B:10

#5F116A R:95 G:17 B:106	#883D93 R:136 G:61 B:147
	#490253 R:73 G:2 B:83
	#300137 R:48 G:1 B:55

#F5DEB9 R:245 G:222 B:185	#FCF5E7 R:252 G:245 B:231
	#FCE9C3 R:252 G:233 B:195
	#EDCD9E R:237 G:205 B:158

As cores da paleta secundária devem ser usadas ocasionalmente para suportar gráficos, ícones e apresentações. Elas devem adicionar detalhes à composição geral e não serem excessivamente usados ou competir com a nossa paleta de cores principal.



PADRÃO DE USO



Não rotacionar



Não rotacionar



Não alterar cores



Não usar com
baixa resolução



Não utilizar como
marca d'água



Não achatar
o logotipo



Não esticar
o logotipo



Não customizar
o logotipo

TIPOGRAFIA

TÍTULO/LOGO

CORMORANT SC BOLD

**LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.**

SUBTÍTULO/CALL TO ACTION

Cormorant Garamond

SemiBold/Bold

**Duis viverra tellus quis sem malesuada
posuere. Aliquam placerat massa
enim, vitae sodales justo mattis at.**

TEXTO CORRIDO/SUBTÍTULO 2

SLOGAN

Be Vietnam Thin/Regular

Nunc eu luctus felis. Vivamus volutpat
accumsan finibus. Nam placerat est nec ex
posuere ornare. Quisque condimentum
lacus et lacus rhoncus eleifend. **Interdum et
malesuada fames ac ante ipsum primis in
faucibus. Nunc molestie eu dolor porttitor
auctor. In hac habitasse platea dictumst.**



COMVIVCOMUNICA@GMAIL.COM

FECAP LIBERDADE
AV. DA LIBERDADE, 532
LIBERDADE
SÃO PAULO - SP
(11) 3272-2222

