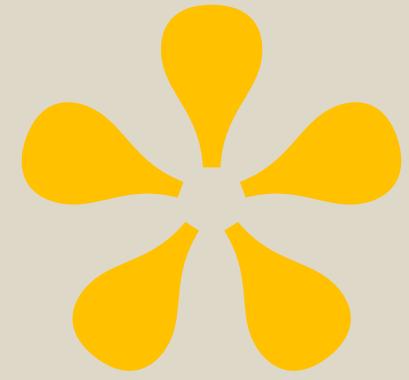


LIMOEIRO
Comunicação

Muito prazer,



nós somos a Limoceiro!

Nós

construímos
marcas com
valores!



Introdução



Sobre nós

Somos a Limoeiro Comunicação.

Agência Experimental de Comunicação Integrada, que tem como objetivo conectar boas histórias para oferecer soluções inovadoras aos nossos clientes.

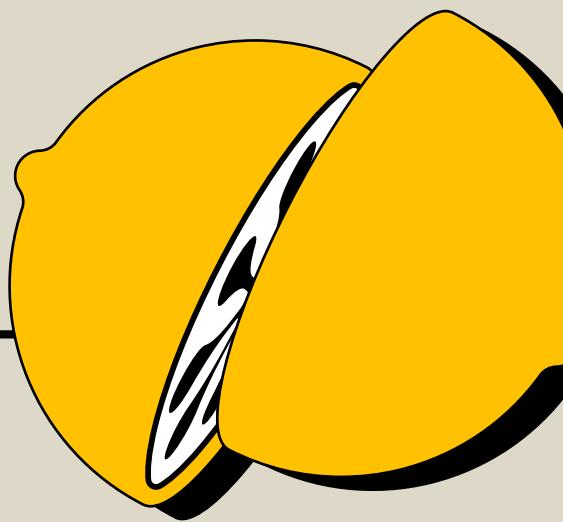
Fundada em 2020, na cidade de São Paulo, a Limoeiro surgiu a partir da união de alunos do primeiro semestre de Relações Públicas da FECAP, com o objetivo de desenvolver projetos de comunicação para diversos clientes durante toda a graduação.



Por que Limoeiro?

Limão é sinônimo de versatilidade, assim como o profissional de relações-públicas, conhecido pela multifuncionalidade e o trabalho com a visão 360 graus da comunicação integrada.

A Limoeiro é especializada em desenvolver estratégias de comunicação inovadoras, devido à modernidade, versatilidade e entusiasmo que estão enraizados em nosso DNA.



**Invista
no sucesso
da sua
empresa!**

*Nós temos o caminho para o
sucesso do seu negócio.*



Missão

A nossa missão é oferecer soluções estratégicas de comunicação integrada, buscando respeitar as raízes e singularidades dos clientes, além de promover comunicação de qualidade, efetiva e inovadora.

Visão

A nossa visão é ser uma agência referência no mercado, especializada em criar conexões com os públicos estratégicos por meio de boas histórias.

Valores

*Transparência
Entusiasmo
Inovação*

LIMOEIRO
Comunicação

Relacionamento é a chave!



Nós, da Limoeiro, priorizamos construir relacionamentos a partir de estratégias qualificadas, comunicação globalizada e gestão de imagem visando aquilo que o público espera.

Cumprimos tais passos respeitando a reputação acolhedora para todas as diferenças e singularidades.

Acreditamos ainda na identificação dos pontos fortes e fracos de uma empresa, marca ou pessoa para construir estratégias de relacionamento relevantes para o plano de gestão da empresa.



Atividades

#Atividades

Atividades

Gestão de marca

Relacionamento com o cliente

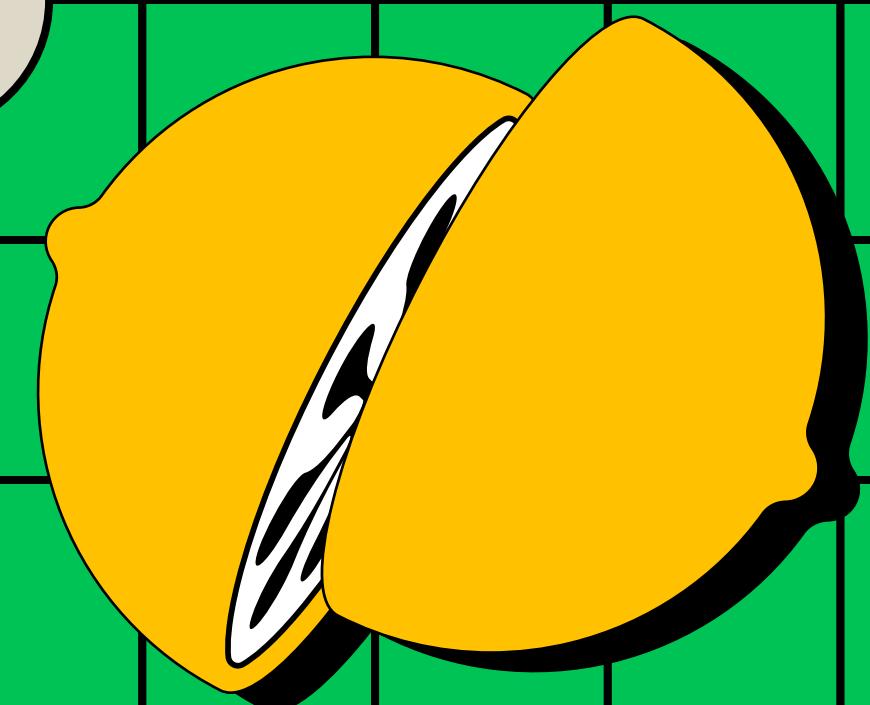
Relacionamento com a mídia

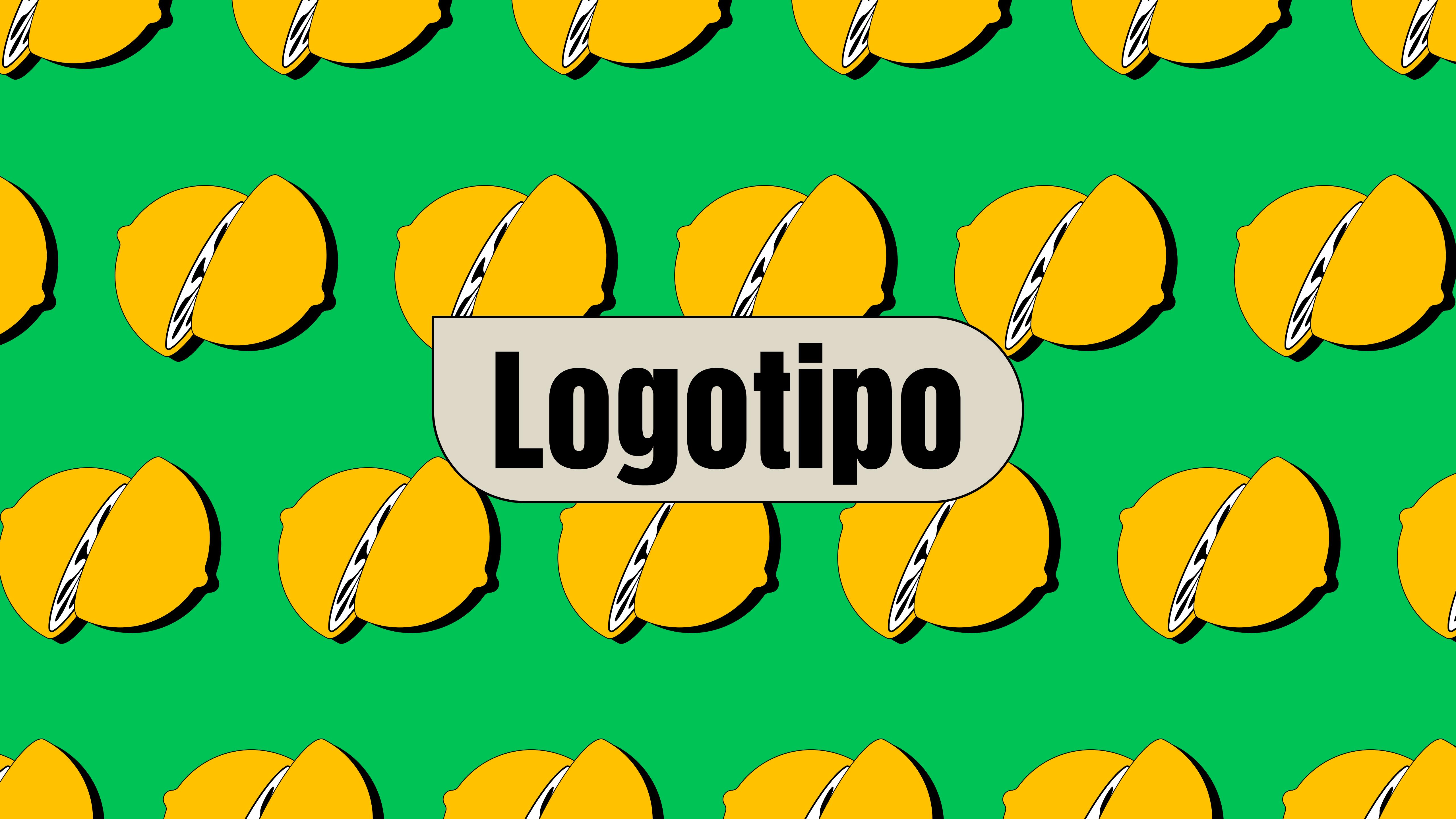
Gestão de crise

Eventos

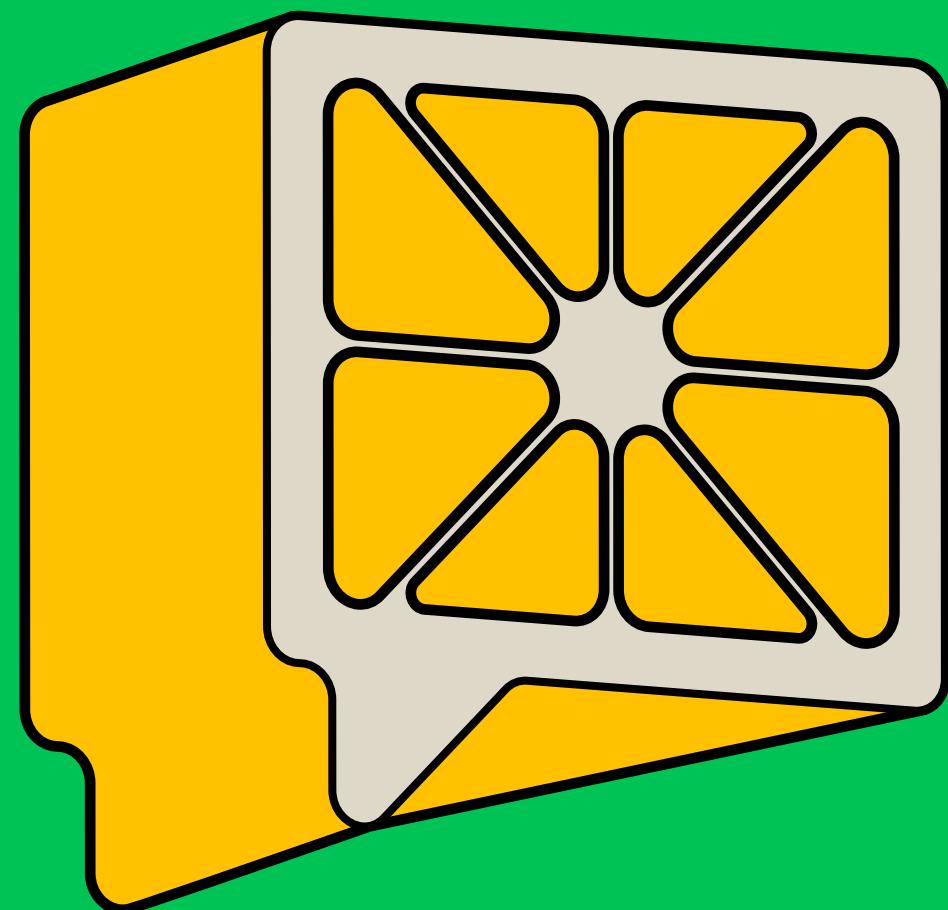
Mídias Sociais

Marketing de Influência

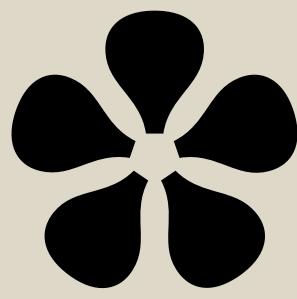




Logotipo



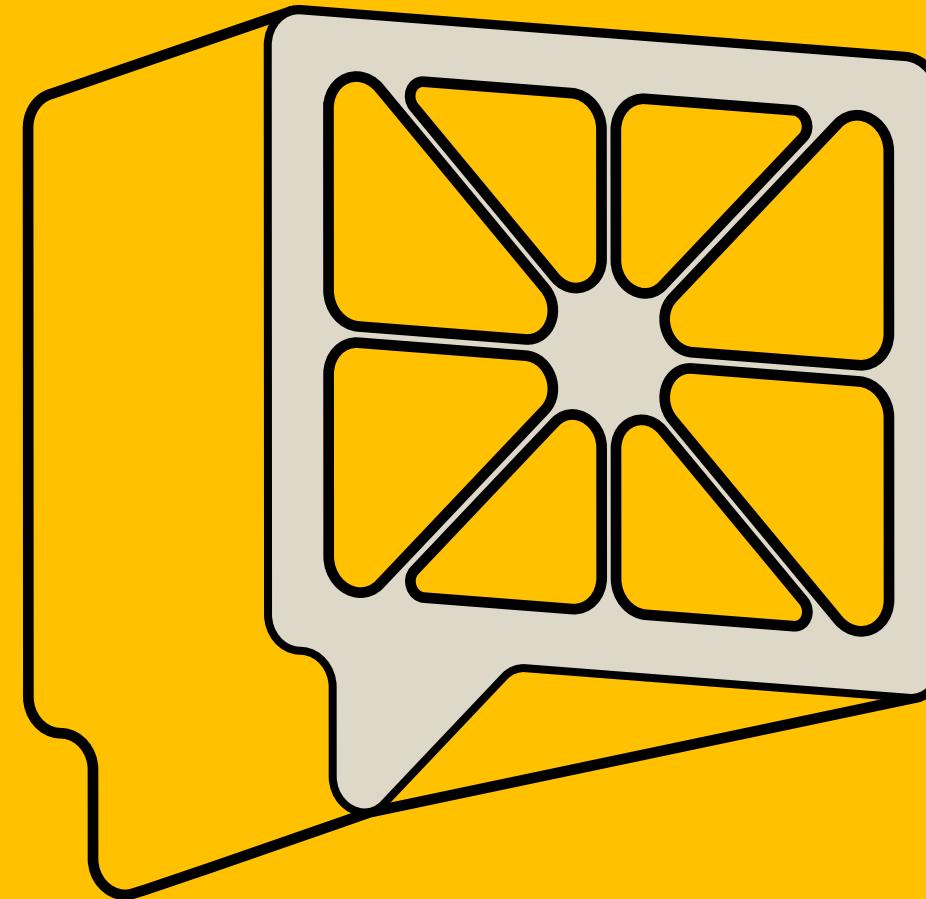
LIMOEIRO
Comunicação



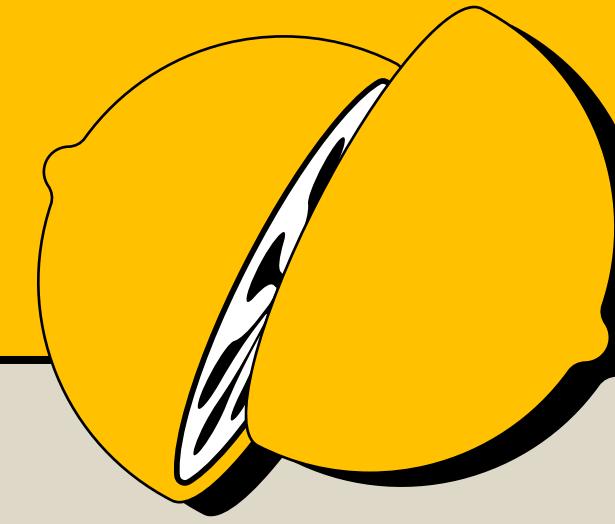
Aplicação principal

Nosso logo busca a expressão da comunicação, de forma orgânica, a fim de sustentar um posicionamento mais atual com uma estética moderna e jovial. A aplicação de uma fonte serifada, com curvas acentuadas, conta com caracteres modernos e marcantes.





LIMO EIRO
Comunicação



Aplicação secundária

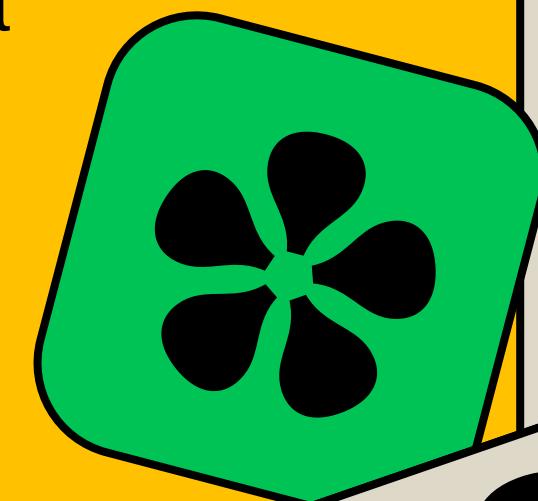
A opção secundária busca trazer a essência da aplicação principal, porém na versão horizontal do logo. Deve-se dar sempre preferência para a aplicação principal, salvos os casos em que a aplicação secundária fique mais harmônica à diagramação da peça em questão.

5

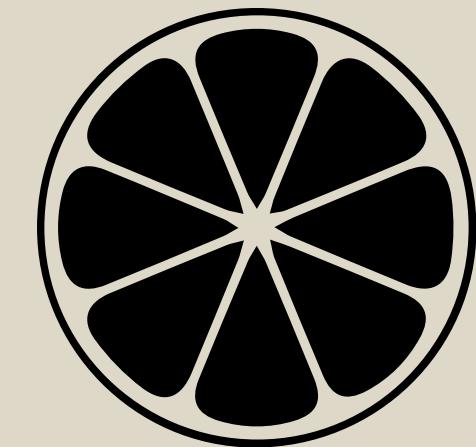
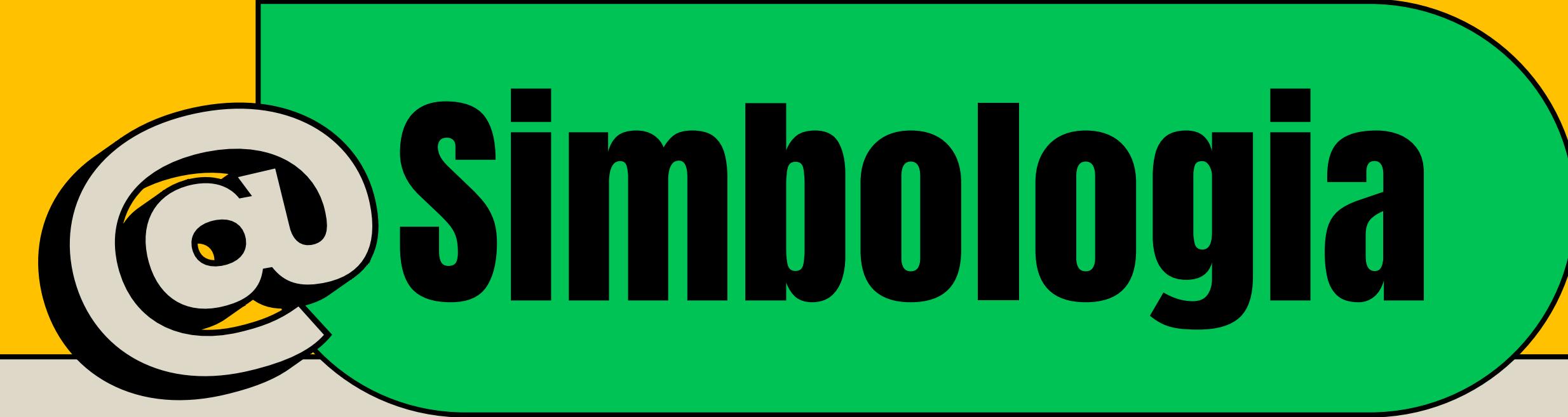


ícone

O ícone do nosso logotipo é a redução mínima aceitável de nossa identidade! Ele representa a simplicidade e a eficiência, além do rápido reconhecimento pelo seu formato único.



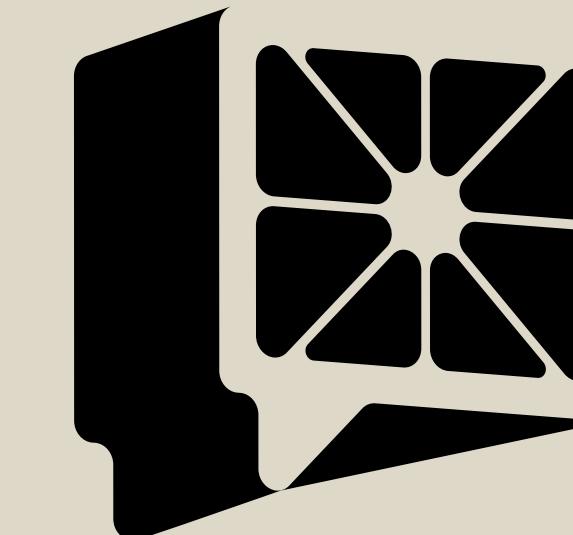
LIMOEIRO
Comunicação



+



=



Limão

O limoeiro é sinônimo de prosperidade, o uso do seu fruto faz alusão ao ato de trazer resultados por reconhecimento direto.

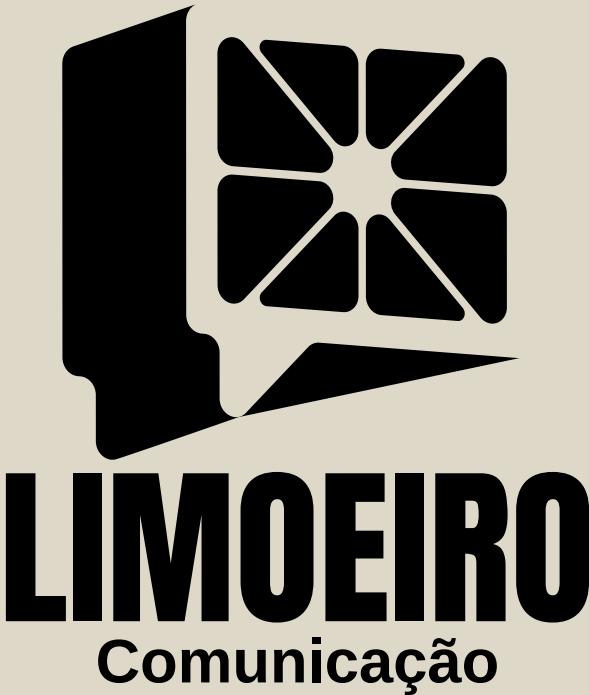
Balão de conversa

Remete ao digital e à tecnologia, muito presente no nosso cotidiano.

Nosso símbolo

O objetivo principal da Limoeiro é tornar marcas únicas através da comunicação, conectando seus usuários às marcas.

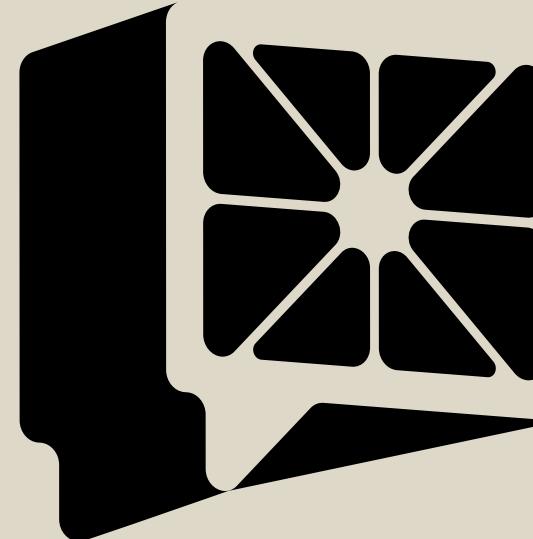
Aplicações monocromáticas



Aplicação principal



Aplicação secundária



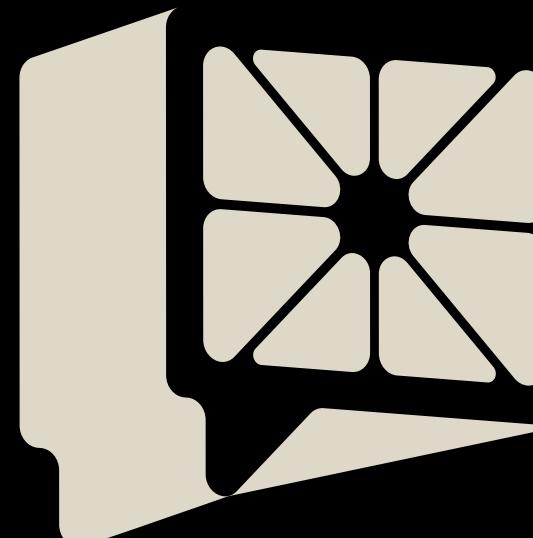
Ícone



Aplicação principal



Aplicação secundária

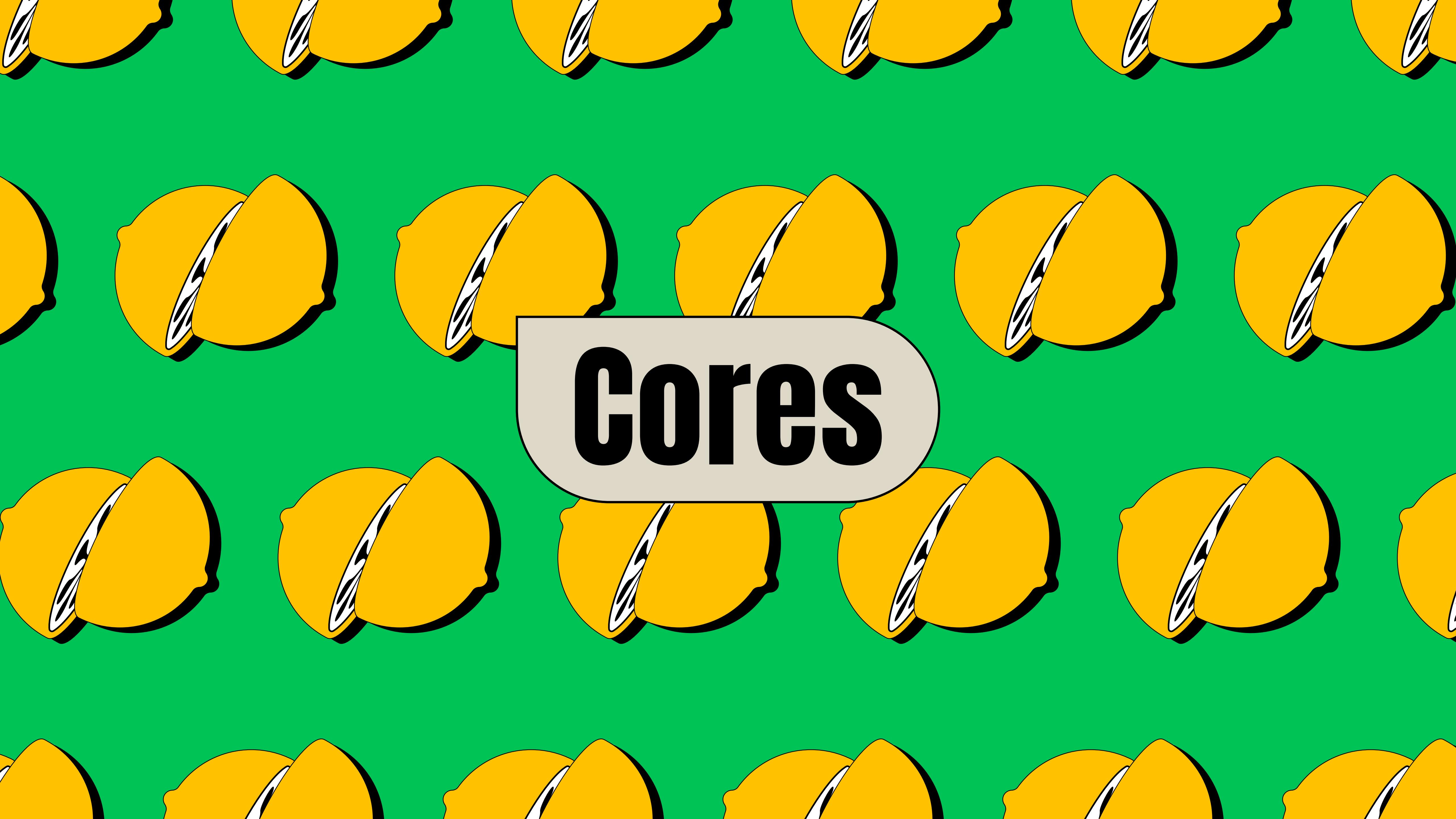


Ícone

Aplicações incorretas



Para aplicar o logo corretamente, precisam ser seguidas algumas orientações como: não aplicar o logo com efeito de camada; não mudar o padrão cromático do logo; não usar nenhum tipo de inclinação; não usar gradientes; não esticar ou achatar as formas e não mudar a diagramação.



Cores

Nossas cores

Todas as cores possuem significado! Em nossa comunicação buscamos trazer um significado para cada cor que usamos. O amarelo simboliza leveza e otimismo, o bege significa a transparência na comunicação, o preto remete a um ar de modernidade e sutileza, e o verde simboliza a esperança e a vitalidade.

#FFDB43

R: 255 | G: 219 | B: 67

C: 0% | M: 12% | Y: 95% | K: 0%

#E5E0CF

R: 229 | G: 204 | B: 207

C: 13% | M: 10% | Y: 21% | K: 0%

#000000

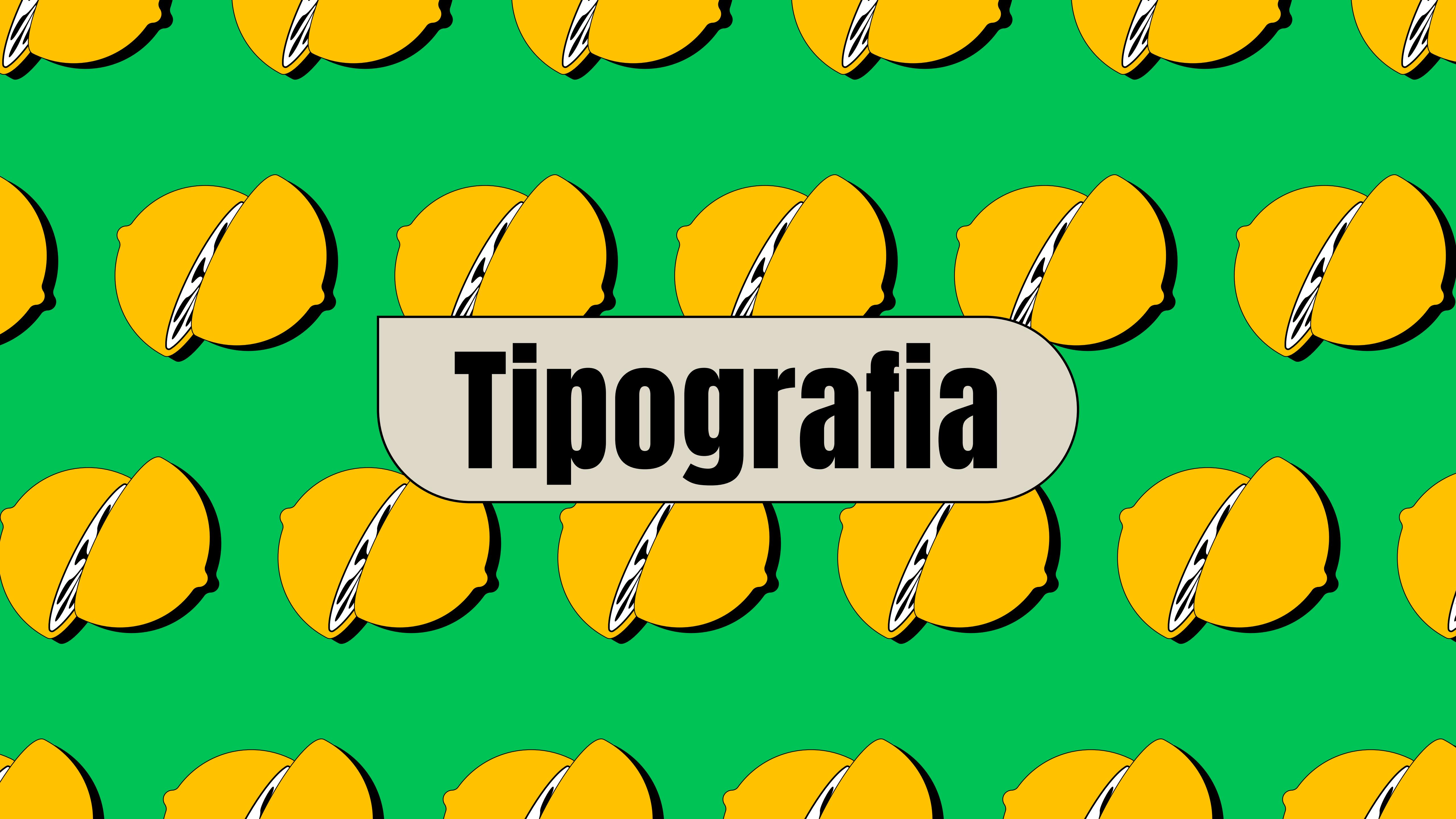
R: 0 | G: 0 | B: 0

C: 91% | M: 79% | Y: 62% | K: 97%

#65D26E

R: 0 | G: 0 | B: 0

C: 68% | M: % | Y: 80% | K: 0%

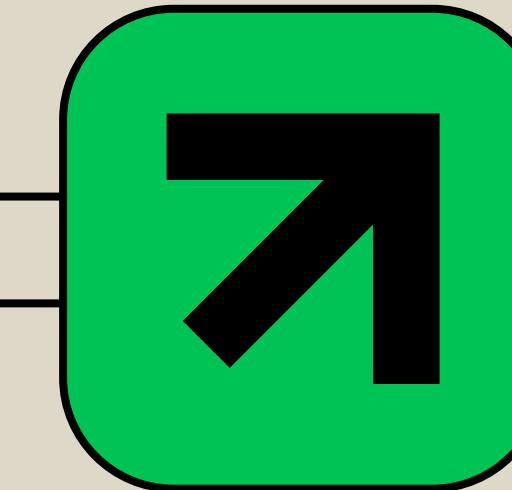


Tipografia



Anton Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
! #\$/%^&*()



Arimo Family

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&()

LIMOEIRO
Comunicação

Como se
no mundo digital?

Limoeiro te ajuda!

LIMOEIRO
Comunicação

Atraia mais
clientes com
estratégias
digitais!



LIMOEIRO
Comunicação

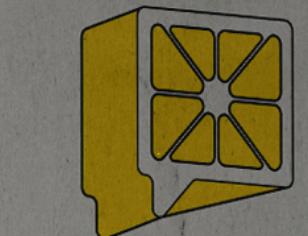
Invista
no sucesso
da sua
empresa!

Nós temos o caminho para o
sucesso do seu negócio.



LIMOEIRO
Comunicação

Nós construímos
marcas com
valores!



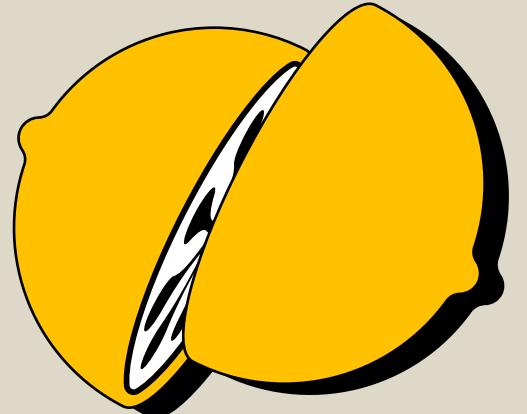
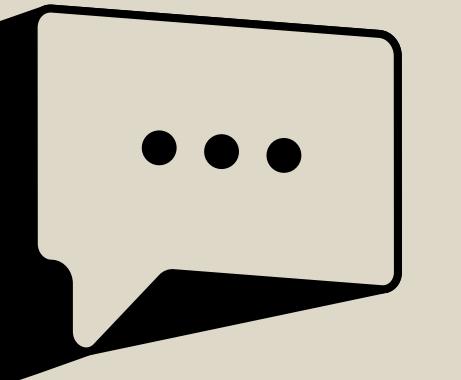
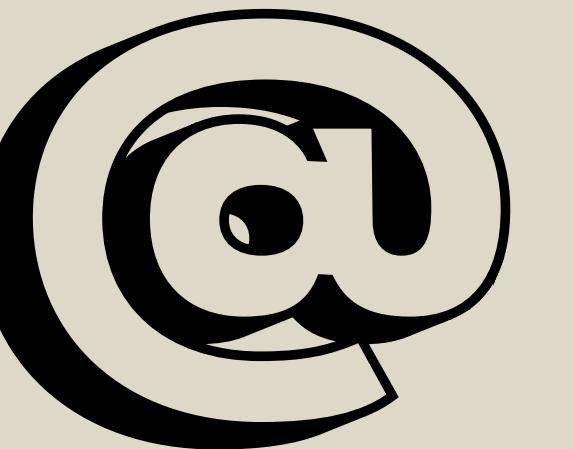
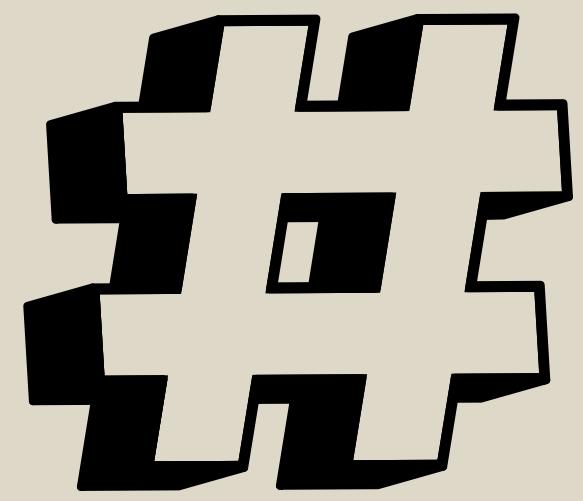
LIMOEIRO
Comunicação



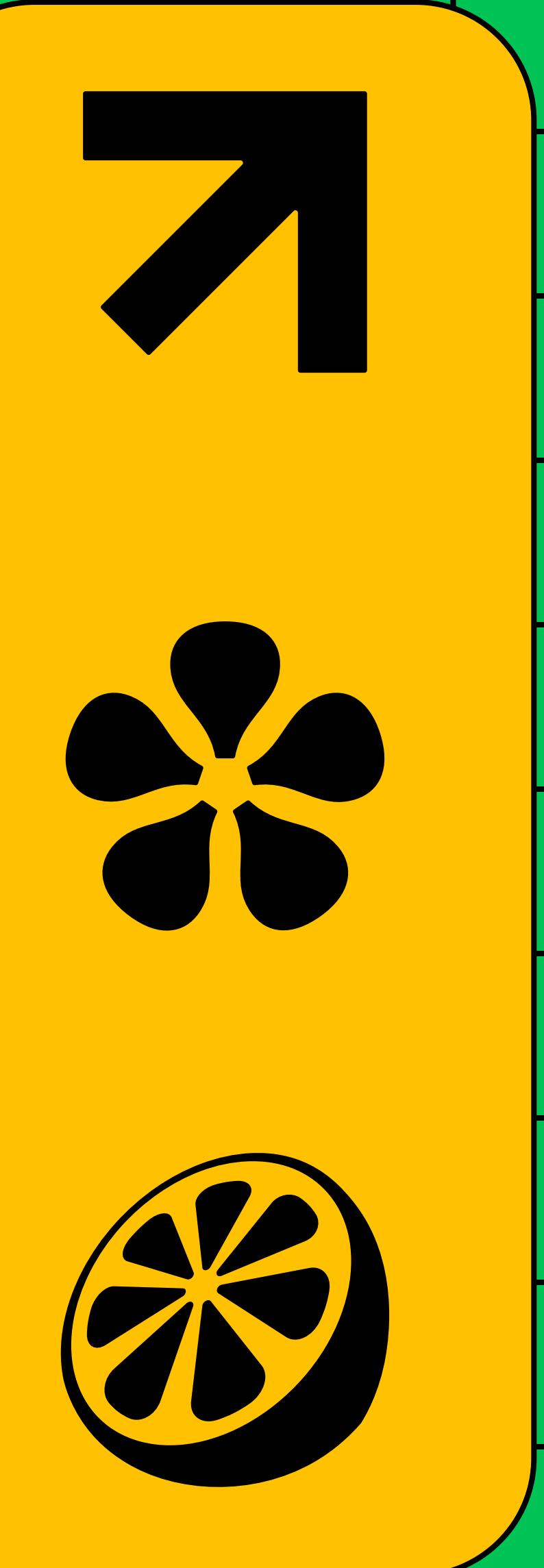
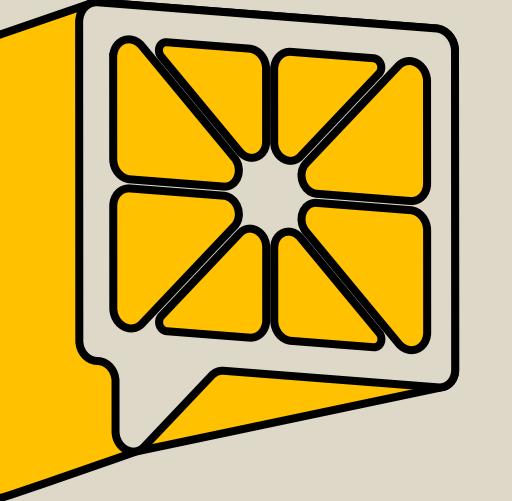


Grafismos

Grafismos



LIMOEIRO
Comunicação





Aplicações



**Invista
no sucesso
da sua
empresa!**

Nós temos o caminho para o
sucesso do seu negócio.

LIMOEIRO
Comunicação

LIMOEIRO
Comunicação

Nome completo ➔
Cargo

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Quis ipsum

LIMOEIRO
Comunicação

LIMOEIRO
Comunicação





OBRIGADA!

