

 *inové*

**Brandbook
2023**

Manual de identidade visual





Introdução

Introdução | Manifesto



Manifesto

Somos uma agência que valoriza a simplicidade na comunicação, inovação constante e a singularidade de cada história. Nossa força reside na adaptabilidade e na curiosidade incessante. Celebramos a autenticidade de cada cliente e buscamos narrativas impactantes. Junte-se a nós para construir uma comunicação envolvente e transformadora.

“Não reme contra a maré”, nós te apresentamos o caminho certo a ser seguido!



Nossa história

A Maré é formada por estudantes de Relações Públicas que acreditam que a adaptabilidade e a fluidez são peças-chave para construir o bom relacionamento das marcas com seus públicos. A agência foi desenvolvida através de experiências vividas com assessoria de imprensa, cerimonial e protocolo, marketing, comunicação interna e branding, possibilitando amplo conhecimento na elaboração de ações voltadas a comunicação, respeitando os diversos públicos e as suas singularidades, além de proporcionar uma experiência única para os clientes.



Nosso time

QUESTION



Marcos Sousa

Singularidade

Gabriela Santander

Inovação

Larissa Mariotti


Curiosidade

Giulia Lucchetti

Adaptabilidade

Carlos Eduardo Alves

Simplicidade



Logotipos

Logotipos

Nosso logo manifesta uma estética handmade, com a aplicação de uma fonte manuscrita proprietária que remete ao movimento das ondas em influência aos astros celestes (exemplificado com a estrela).



Com a mar[é] possível!

Aplicação com o slogan

A aplicação do logo com o slogan demonstra um significado único para a nossa identidade, em que transmitimos essa intimidade que buscamos com cada cliente e projeto que realizamos.

Redução mínima

O logo deve ser utilizado em até 30mm de largura para materiais impressos e para aplicações digitais deve ser aplicado com 182px | 72 ppi, a fim de não comprometer a legibilidade da escrita e elementos que o compõem.



Ícone

O ícone é uma redução do logo e reflete o seu significado. É utilizado como um elemento gráfico nas peças de comunicação, além de expressar a forma simplificada da nossa identidade.



Como não aplicar

Não é permitido utilizar nenhum tipo de efeito, deformação ou gradiente ou mudança de cor que não esteja no guia de cores.

✗
+ *marê*

✗
+ *marê*

✗
+ *marê*

✗
marê

✗
+ *marê*

✗
+ *marê*

✗
+ *marê*

✗
+ *marê*

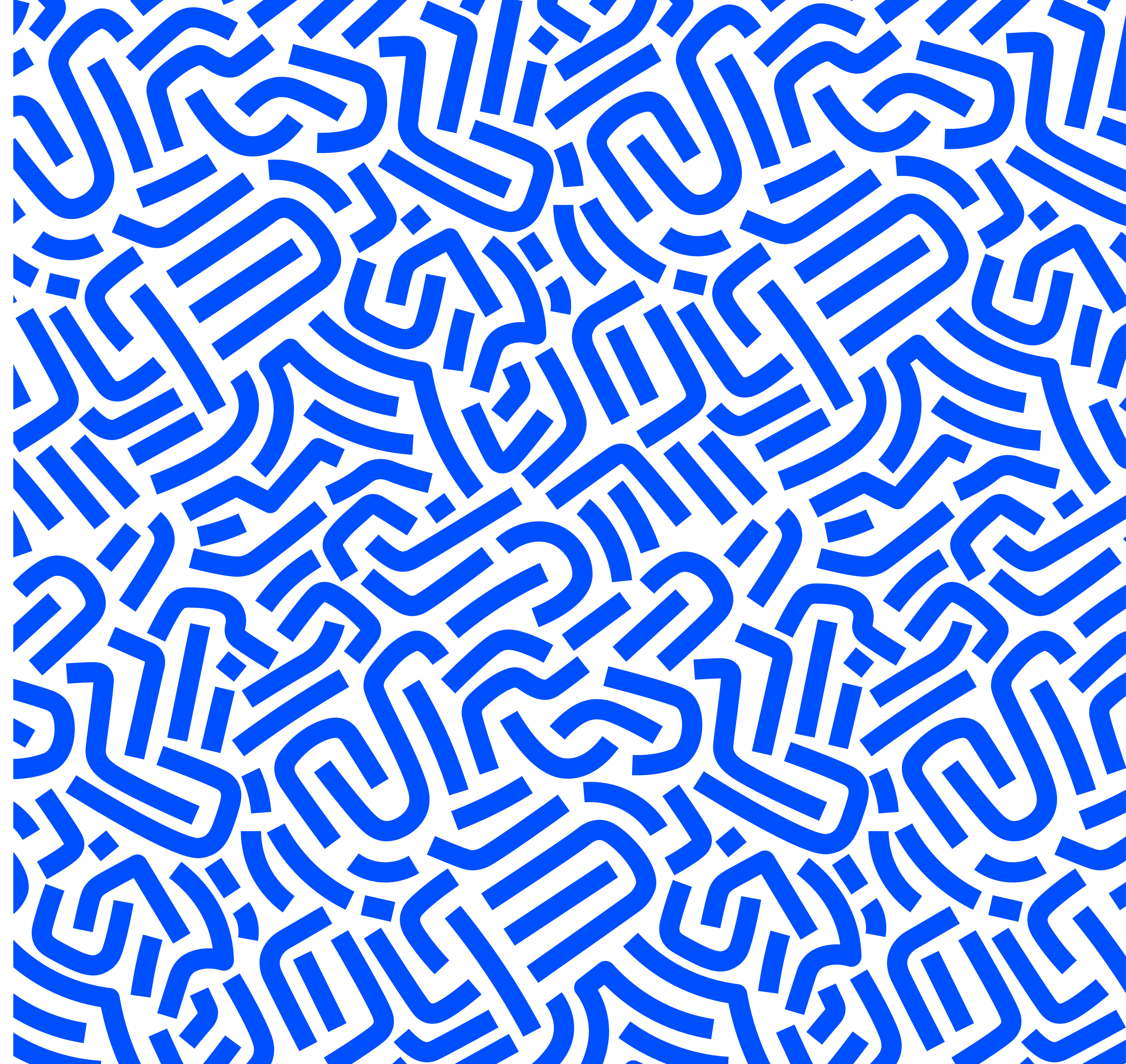




Cores fortes

No guia de cores há a cor azul, representando o mar - em constante movimento - e o amarelo representando o sol - que emite luz e ilumina toda a vida, o branco representa a sinceridade, a verdade e a transparência.

O azul e o branco são as cores principais, já o amarelo é utilizado como cor complementar.



Pattern

Buscando nos conectar com o campo da arte, o artista Keith Haring é a referência da identidade visual. Nosso pattern busca fazer alusão as marolas das ondas.

A thick, bright yellow line that starts from the bottom left, curves upwards and to the right, loops back to the left, and then continues to curve upwards and to the right, passing behind the text.

Tipografia

Druk text wide

Aa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()**

Medium | Bold | Black

Gotham family

Aa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()**

Medium | Bold | Black



Direção de arte

Elementos gráficos

Na identidade, a utilização de algumas ilustrações remete as principais funções de nossa agência, exemplificando também alguns caminhos essenciais para desenvolvermos toda comunicação.

Há “curvas” que simbolizam a ideia da maresia, o vento e o movimento das ondas, como uma constante busca de aperfeiçoamento, além de expressar uma característica fluída e orgânica para nossa identidade.



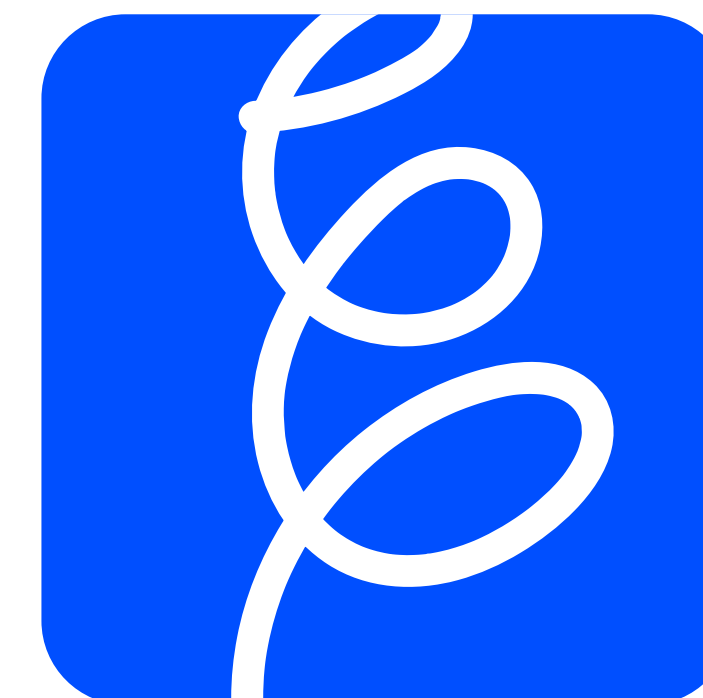
Redação | Copy



Learning | Briefing



Interatividade | Referências



Simplicidade
Inovação
Individualidade
Adaptabilidade
Curiosidade



★ *marê*
Com a mar(é) possível



Simplicidade
Inovação
Individualidade
Adaptabilidade
Curiosidade



⁺navê

Obrigado!