

The logo consists of the lowercase word "morné" in a blue, handwritten-style font. A small blue star is positioned above the letter "i". Below the word is a horizontal blue line.

Brandbook
2023

Manual de identidade visual



Introdução

Introdução | Manifesto



Manifesto

Somos uma agência que valoriza a simplicidade na comunicação, inovação constante e a singularidade de cada história. Nossa força reside na adaptabilidade e na curiosidade incessante. Celebramos a autenticidade de cada cliente e buscamos narrativas impactantes. Junte-se a nós para construir uma comunicação envolvente e transformadora.

“Não reme contra a maré”, nós te apresentamos o caminho certo a ser seguido!



Nossa história

A Maré é formada por estudantes de Relações Públicas que acreditam que a adaptabilidade e a fluidez são peças-chave para construir o bom relacionamento das marcas com seus públicos. A agência foi desenvolvida através de experiências vividas com assessoria de imprensa, ceremonial e protocolo, marketing, comunicação interna e branding, possibilitando amplo conhecimento na elaboração de ações voltadas a comunicação, respeitando os diversos públicos e as suas singularidades, além de proporcionar uma experiência única para os clientes.





Nossotime



Marcos Sousa

Singularidade

Gabriela Santander

Inovação

Larissa Mariotti

Curiosidade

Giulia Lucchetti

Adaptabilidade

Carlos Eduardo Alves

Simplicidade



Logotipos



Com a mar[é] possível!

Nosso logo manifesta uma estética handmade, com a aplicação de uma fonte manuscrita proprietária que remete ao movimento das ondas em influência aos astros celestes (exemplificado com a estrela).



Aplicação com o slogan

A aplicação do logo com o slogan demonstra um significado único para a nossa identidade, em que transmitimos essa intimidade que buscamos com cada cliente e projeto que realizamos.

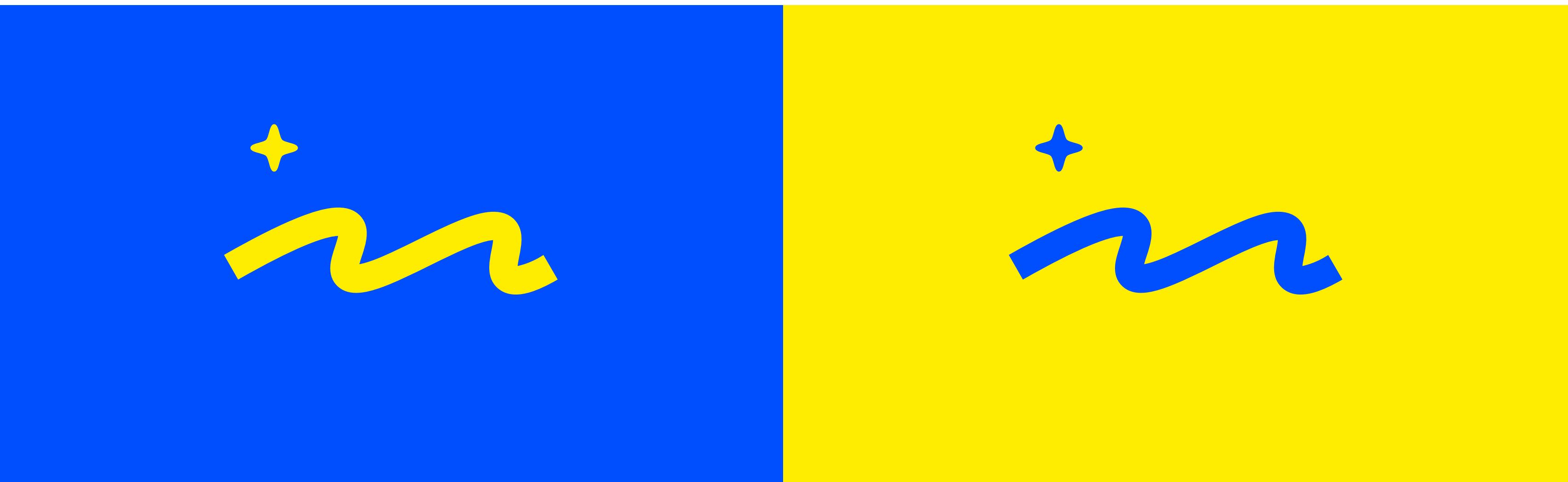
Redução mínima

O logo deve ser utilizado em até 30mm de largura para materiais impressos e para aplicações digitais deve ser aplicado com 182px | 72 ppi, a fim de não comprometer a legibilidade da escrita e elementos que o compõem.



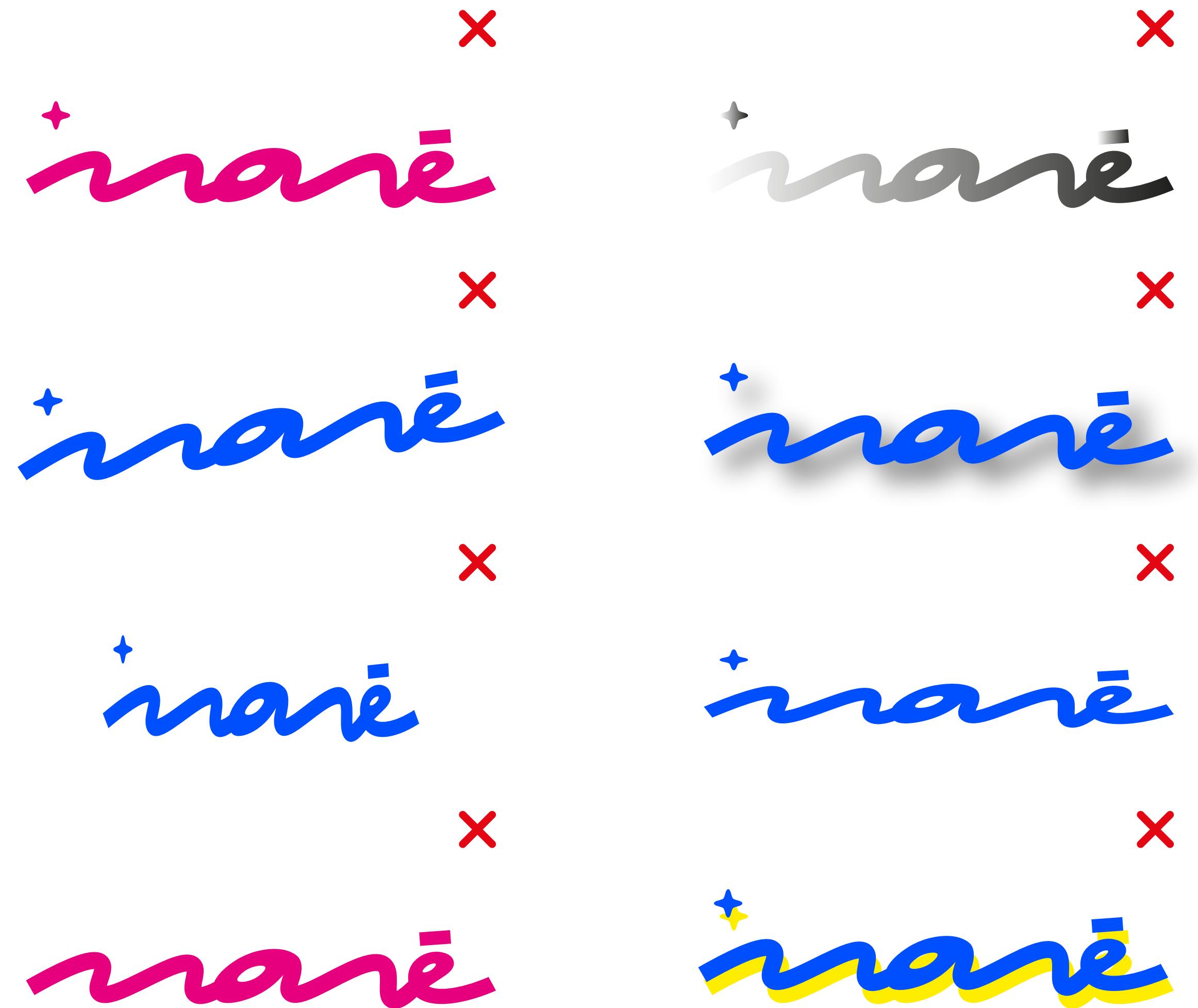
Ícone

O ícone é uma redução do logo e reflete o seu significado. É utilizado como um elemento gráfico nas peças de comunicação, além de expressar a forma simplificada da nossa identidade.



Como não aplicar

Não é permitido utilizar nenhum tipo de efeito, deformação ou gradiente ou mudança de cor que não esteja no guia de cores.







Guia de cores



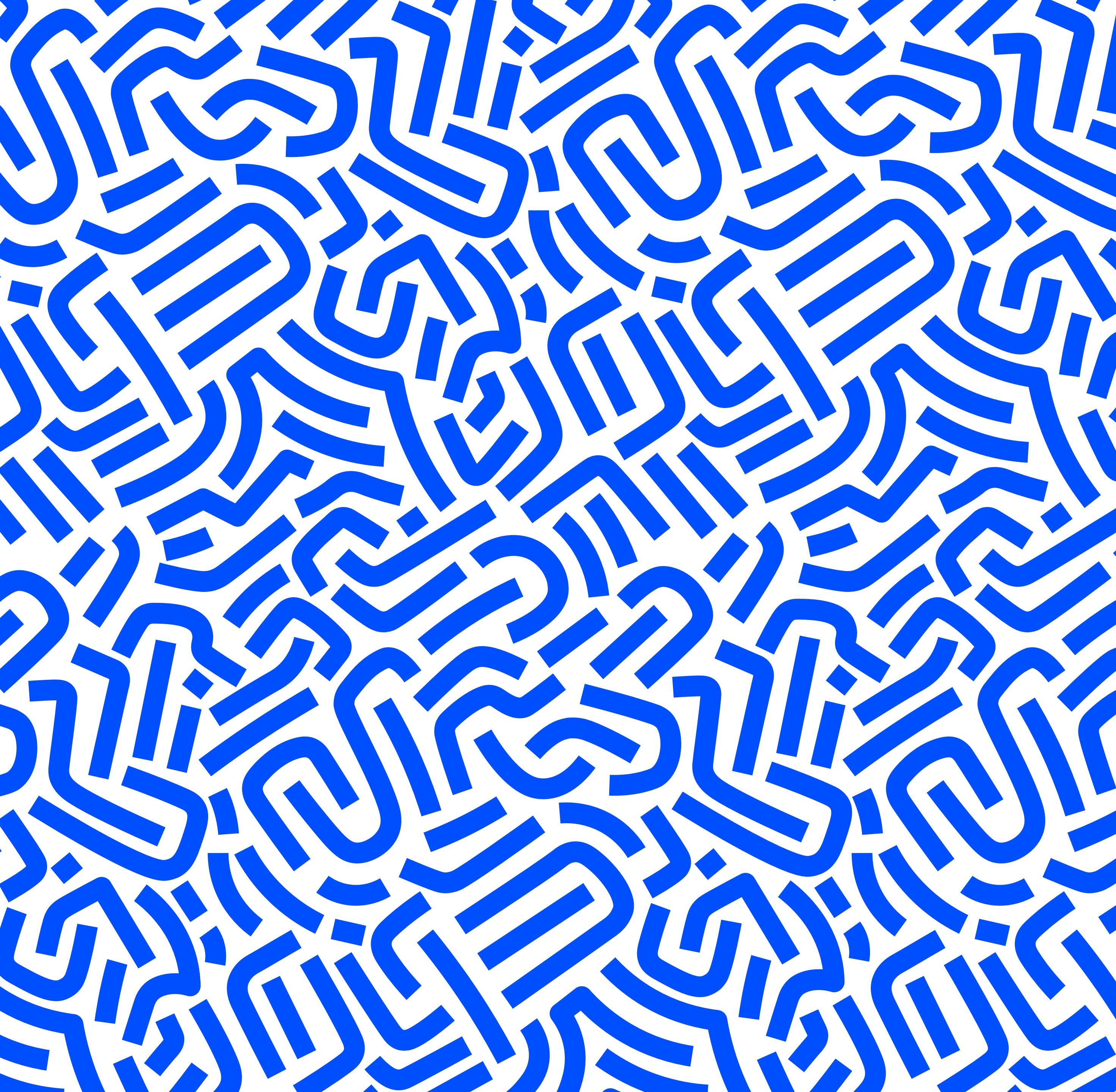
Cores fortes

No guia de cores há a cor azul, representando o mar - em constante movimento - e o amarelo representando o sol - que emite luz e ilumina toda a vida, o branco representa a sinceridade, a verdade e a transparência.

O azul e o branco são as cores principais, já o amarelo é utilizado como cor complementar.

Pattern

Buscando nos conectar com o campo da arte, o artista keith Haring é a referência da identidade visual. Nosso pattern busca fazer alusão as marolas das ondas.





Tipografia

Druk text wide

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Medium | Bold | Black

Gotham family

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Medium | Bold | Black



Direção de arte

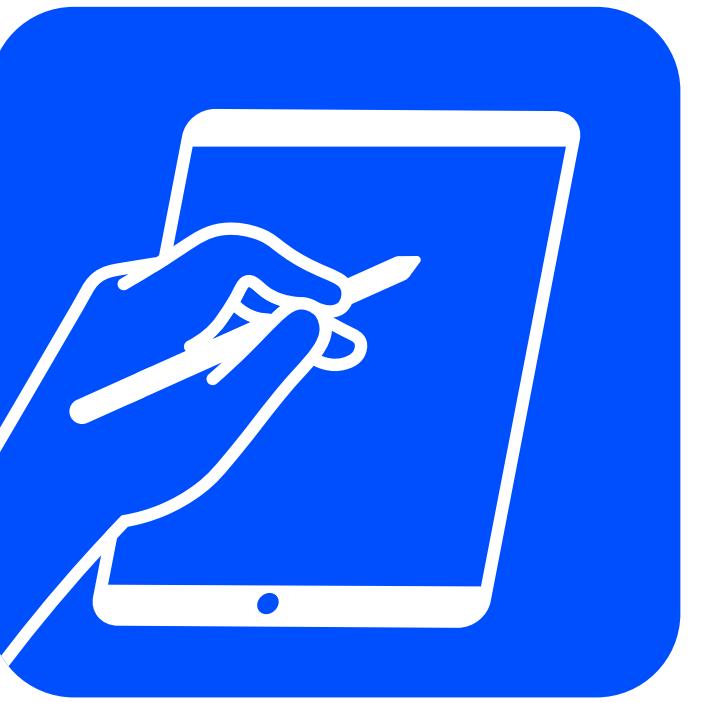
Elementos gráficos

Na identidade, a utilização de algumas ilustrações remete as principais funções de nossa agência, exemplificando também alguns caminhos essenciais para desenvolvermos toda comunicação.

Há “curvas” que simbolizam a ideia da maresia, o vento e o movimento das ondas, como uma constante busca de aperfeiçoamento, além de expressar uma característica fluída e orgânica para nossa identidade.



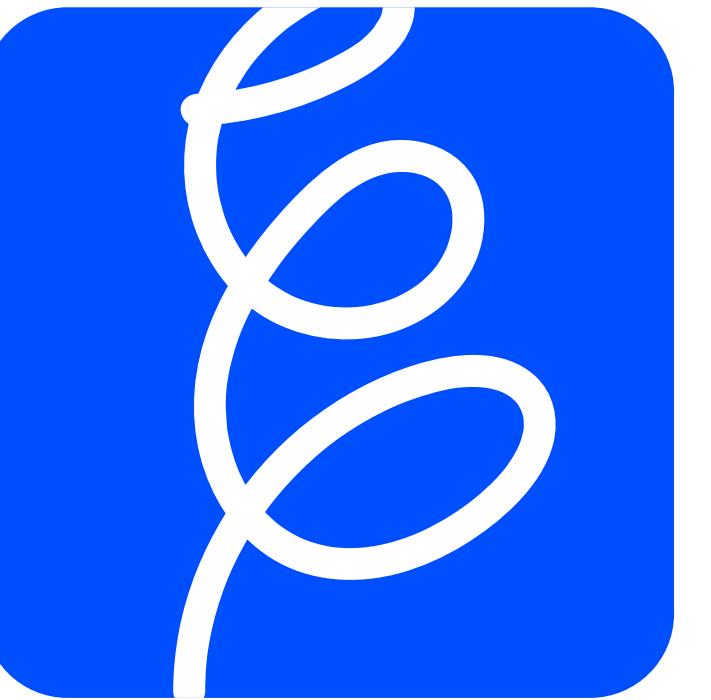
Redação | Copy



Learning | Briefing



Interatividade | Referências

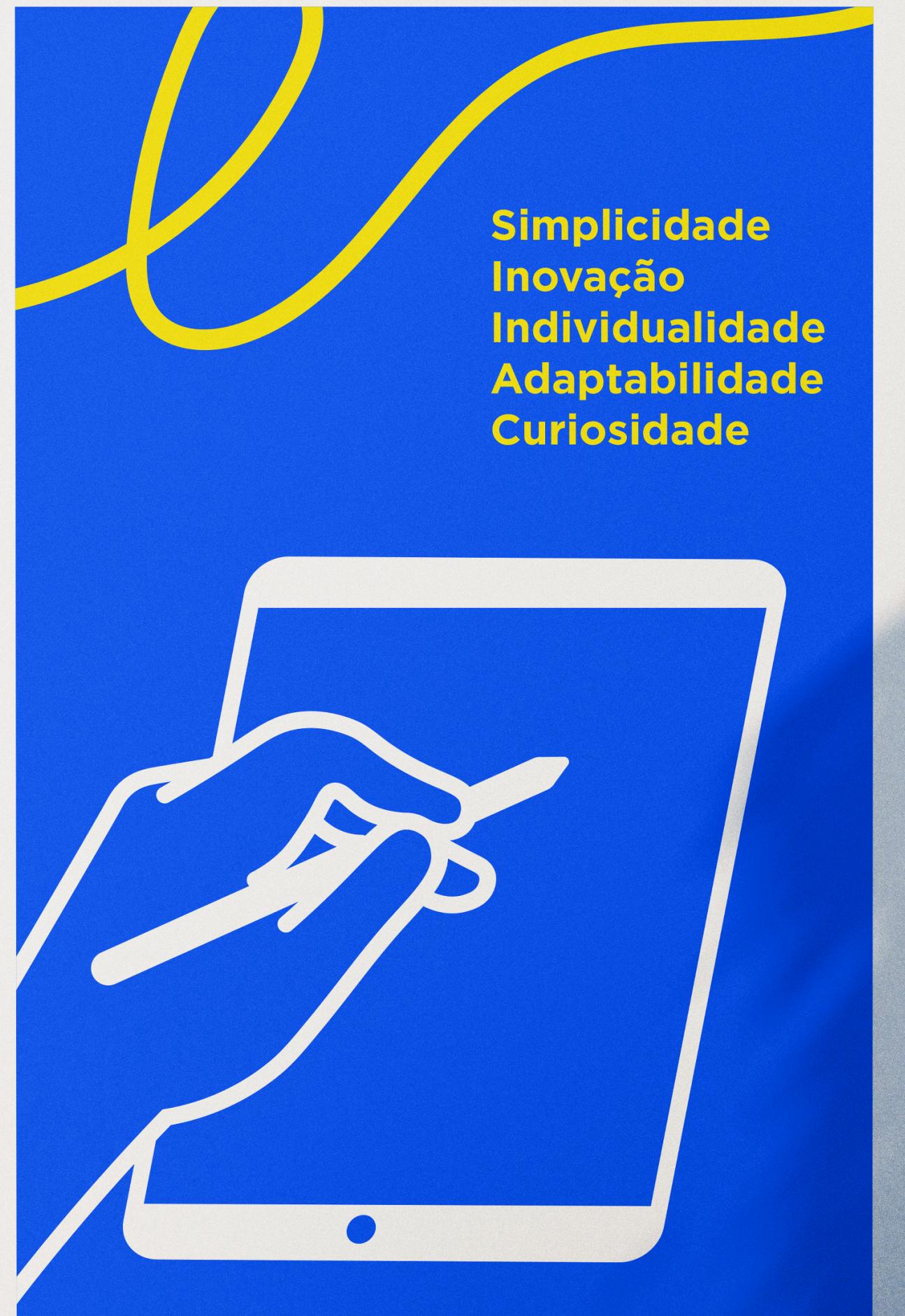


Simplicidade
Inovação
Individualidade
Adaptabilidade
Curiosidade



maré
com a maré! possível!





inové

Obrigado!
