

ORI

ÍNDICE

a agência

quem somos	03
histórico	04
princípios	05
o que fazemos	06, 07 e 08
time ORI	09

logotipo

conceito	10
formas de uso	11

identidade visual

paleta de cores	12
tipografia	13
aplicações da marca	14, 15, 16 e 17



QUEM SOMOS

Na língua iorubá, Orí significa cabeça e tem o significado da representação particular da existência individualizada, a essência real do ser. O Orí acompanha as pessoas em seus êxitos e equívocos durante a caminhada da vida, e sabe as verdadeiras necessidades de cada um, sendo uma força única que cada um possui consigo. A partir desse conceito nasce a **ORI**, uma agência experimental de relações públicas com objetivo de promover inovação e, sobretudo, valorizar a **originalidade** que cada um carrega na subjetividade de sua existência (JAGUN, 2015).

A ORI se reconhece como uma organização estruturada e engajada com as tendências do mercado de comunicação. Deseja refletir seu posicionamento em soluções personalizadas, uma vez que entende que cada cliente demanda **estratégias específicas** para as questões que dizem respeito ao cuidado da imagem da marca perante os seus públicos. Acredita que é a partir do entendimento do próximo que nascem parcerias de sucesso, pautadas no **respeito** e no desejo de **construir soluções** juntos.

HISTÓRICO

A **ORI Comunicação** é uma agência experimental de relações públicas fundada no ano de 2021 por três alunos do último ano do curso de RP, que sonham e se dedicam em trazer para o mercado atualizações, inovações e sobretudo originalidade para todos os clientes. Uma organização estruturada e engajada que atua no **âmbito de 360°**, no que diz respeito à comunicação. Possuímos cases de sucesso com diversas marcas consolidadas no mercado, entregando projetos de comunicação integrada, assessoria de imprensa, eventos, comunicação dirigida, pesquisa de opinião e gestão de crise.

Entendemos o nosso papel perante a sociedade e o nosso dever em auxiliar na construção de uma sociedade cada vez mais **justa e igualitária** para todos, por isso, a ORI enxerga o pilar de **responsabilidade social** não apenas como um meta a ser batida, mais sim, como posicionamento recorrente de como devemos atuar com nossos clientes, consumidores, públicos, funcionários e familiares. No ano de 2020, a agência elaborou o projeto "Olhar Consciente" que teve como foco o desenvolvimento sustentável para crianças e adolescentes que já foram abusados sexualmente, trazendo para esses jovens, a total possibilidade de um crescimento pessoal e profissional amplamente seguro, estruturado e saudável. A ORI sempre se posicionará a favor da **originalidade, criatividade, respeito, liberdade e igualdade** para assegurar um futuro mais brilhante para todos!



PRINCÍPIOS

MISSÃO

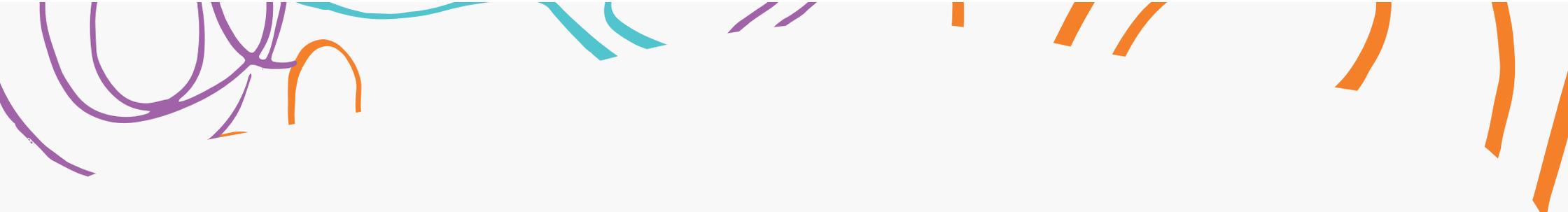
- Valorizamos a originalidade, inovação e diversidade e assim, entregamos resultados que carregam a digital de nossos clientes. A ORI é o lugar onde todos se sentem seguros para se expressar e contar com o nosso time para transformar sonhos em realidade.

VISÃO

- Seguir em constante evolução em busca de soluções criativas e assertivas. Nos tornar referência no mercado por uma comunicação linear, que valoriza o processo interativo entre os públicos.

VALORES

- Originalidade;
- Interação;
- Coletividade;
- Empatia;
- Inovação;



O QUE FAZEMOS

Reposicionamento de Imagem

Quem não quer que a sua marca seja a primeira escolha dos consumidores? Acho que toda organização busca isso, não é? O nosso time de reposicionamento de imagem, é especializado na criação e implementação de estratégias de comunicação que busquem gerar cada vez mais interações e principalmente aumentar o relacionamento marca com os seus respectivos públicos. De forma, que tenhamos um maior diálogo com os nossos consumidores e conseqüentemente conexões mais fortes.

Marketing de influência

Já está comprovado que a utilização assertiva do marketing de influência, tem um grande impacto na consolidação ou na afirmação de uma marca no mercado, podendo atuar diretamente no faturamento de uma organização. Tendo em vista esse cenário, a ORI traz uma equipe altamente capacitada e experiente que irá trazer para você, as melhores formas de se utilizar desse recurso tão valioso e essencial em nossa sociedade atual.



O QUE FAZEMOS

Gerenciamento de crise

A crise não possui horário, data ou localização para aparecer, ela simplesmente chega. Por isso, precisamos estar sempre preparados para qualquer tipo de situação, sejam elas naturais ou não. E é com esse sentimento de planejamento e antecipação que o time da ORI trabalha, queremos que os nossos clientes ao se depararem com uma crise tenham acesso aos melhores recursos, ferramentas e equipe para sair o mais rapidamente dela, preservando assim, a sua imagem e reputação.

Assessoria de imprensa

Nosso objetivo é entender o seu negócio e através disso trazer soluções para os desafios no qual a sua organização está inserida, através de um trabalho personalizado em meticuloso iremos dar destaque e visibilidade nos mais diferentes meios de comunicação. Não queremos apenas gerenciar as informações, iremos torná-las essenciais e relevantes para os mais diversos públicos.



O QUE FAZEMOS

Mídia para Relações Públicas

Para que uma marca obtenha grande alcance e notoriedade, é de suma importância entender os melhores canais de comunicação disponíveis a fim de trabalhar na construção de valor, reconhecimento e propósito dela. Na ORI estudamos os meios e veículos de forma personalizada com o objetivo de disseminar as mensagens das companhias de forma efetiva e eficaz. Analisamos as melhores opções de anunciantes para as suas respectivas campanhas, executando um serviço totalmente exclusivo de mídia, onde o nosso foco é formular e implantar as melhores estratégias de mídia para relações públicas.

TIME ORI



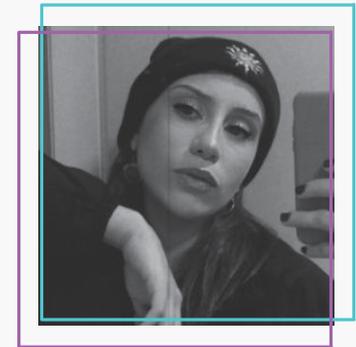
Anna Clara Falbo



Bruno Ikenna



Juliana Blanco



Laila Araújo

CONCEITO

A construção da identidade visual da agência ORI foi pensada para transmitir a personalidade dos seus integrantes e comunicar de maneira assertiva como ela se posiciona no mercado.

As cores definidas para a ORI são o laranja, que representa o estímulo à criatividade; o lilás como símbolo do respeito, dignidade e sinceridade; o tom do azul tem toque de verde, que transmite equilíbrio e crescimento, além do azul que representa tranquilidade, resultando em um tom alegre e descontraído. Também foi escolhido não usar o branco tradicional, e sim uma variação com tom mais acolhedor para ser a base das cores escolhidas anteriormente.

O logotipo e padronização de elementos visuais nas apresentações e keys visuals para redes sociais têm em comum formas geométricas simples e minimalistas, com o objetivo de tornar a ORI atemporal e versátil. Apesar disso, a junção desses elementos deixa a marca jovem e descontraída, do jeito que ela quer ser interpretada pelo seu público.



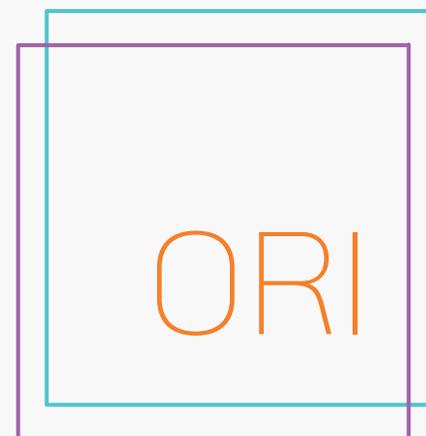
ORI

FORMAS DE USO

Os logos da ORI possuem duas versões. A versão primária traz o nome da agência na cor laranja e seus detalhes geométricos em azul e roxo. Já na segunda versão, ORI destaca-se em roxo e os detalhes passam a ser nas cores azul e laranja.

Recomendações e casos de uso

O logo secundário foi desenvolvido para casos de uso em que haja divergência nas cores e eventuais intercalações.



#D257FA

RGB 210, 87, 250

HSB 285, 65, 98

CMYK 16, 65, 0, 2

#FF8200

RGB 255, 130, 0

HSB 31, 100, 100

CMYK 0, 49, 100, 0

#13E1E1

RGB 19, 225, 225

HSB 180, 92, 88

CMYK 92, 0, 0, 12

#F8F8F8

RGB 248, 248, 248

HSB 0, 0, 97

CMYK 0, 0, 0, 3

Koho

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890
?!@&%:;,.<>”{}[]\

Koho Thin

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890
?!@&%:;,.<>”{}[]\













Coordenador e orientador

Prof. Dr. Marcus Vinicius Bomfim

Time ORI

Anna Clara Falbo

Bruno Ikenna

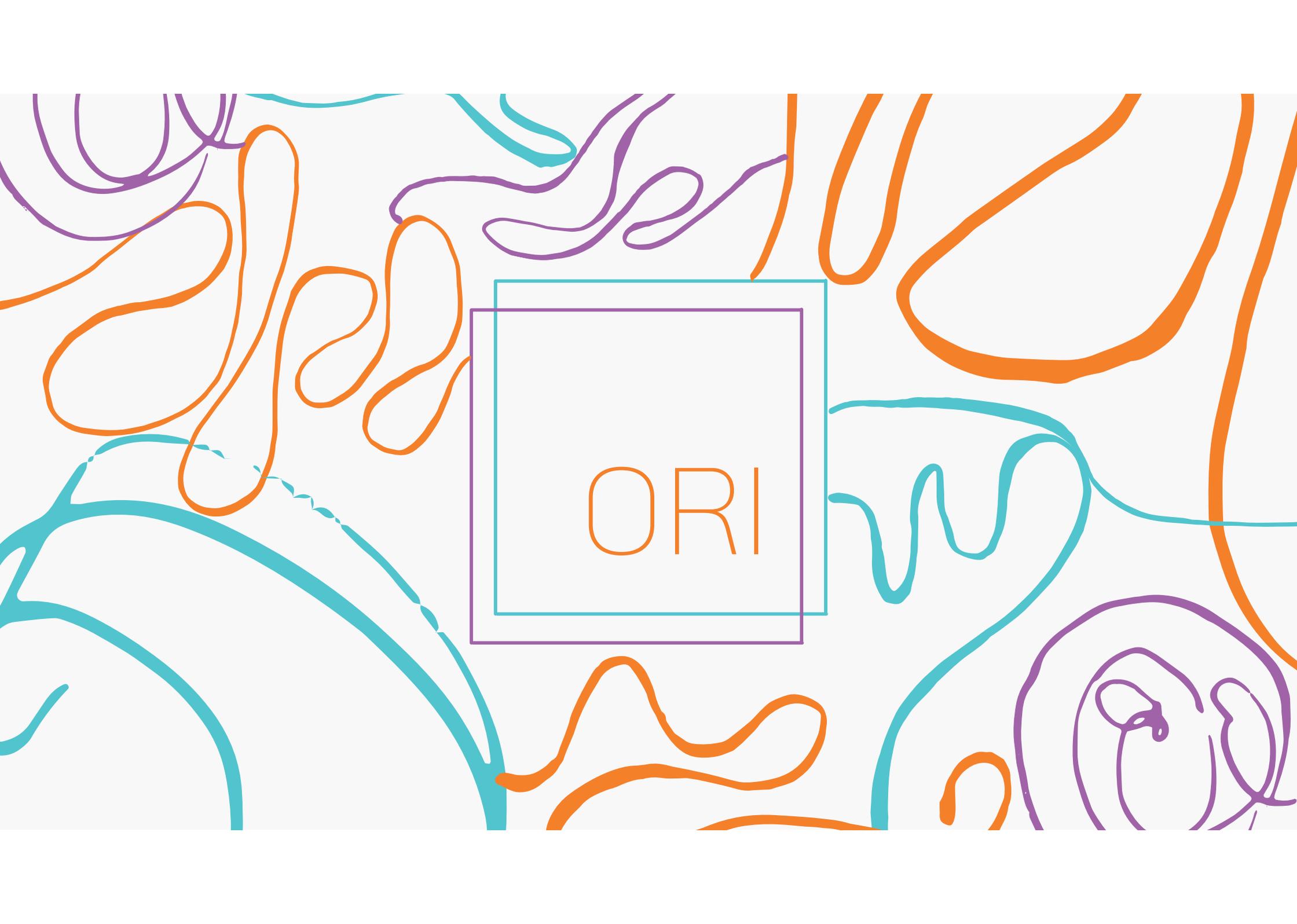
Juliana Blanco

Laila Araújo

Apoio

FECAP

ORI, 2022©



ORI