



# AEQUALIS

COMUNICAÇÃO

**Brand Guidelines**



# Sumário

Nossa jornada	04
Como acreditamos na comunicação	07
Nossos meios para construir um mundo mais justo	08
Nosso visual	10
Nós	14

# Nossa jornada

Agência Aequalis Comunicação emerge de uma sociedade que luta pelos direitos civis. Formada por quatro mulheres, estudantes do Curso de Relações Públicas, que juntas têm como propósito combater o preconceito e a exclusão social por meio das estratégias e ações de comunicação.

O nome tem origem do latim, que significa, "iguais" e, surgiu movido pelo sentimento de promover a igualdade por meio da comunicação. Fazendo dos seus propósitos, a busca por dissolver os problemas da sociedade através de suas estratégias comunicativas. Buscamos uma sociedade mais igualitária, por isso nossa agência atende organizações que apoiam causas sociais e que estão investindo em um mundo melhor. O desafio da agência é dar visibilidade às causas, criar uma opinião pública engajada e sensível às questões sociais.







Temos como sonho despertar diariamente uma mudança por meio da informação e comunicação. Essas mudanças, a longo prazo, precisam transformar a sociedade. Queremos fazer isso gradativamente, estabelecendo uma compreensão mútua entre organizações e seus públicos, promovendo uma boa imagem e criando experiências positivas e memoráveis para ambos.

Nossa agência experimental é descontraída, nova e com ideias libertárias que olham para o mundo com os olhos de uma criança encantada, com pensamentos sonhadores, mas com a responsabilidade de quatro mulheres que sabem o que querem.



# Como acreditamos na comunicação

## MISSÃO

Através de estratégias de comunicação a Aequalis Comunicação quer proporcionar uma sociedade liberta da exclusão que debatam não só temas atuais, mas que não tenham tabu com temas antigos. A fim de que todos possam ser vistos como pensantes, independentes, capazes e atuantes na sociedade brasileira contemporânea.

## VISÃO

Queremos ser uma agência referência quando o assunto for inclusão, igualdade e projetos sociais usando estratégias de comunicação voltadas para uma sociedade evoluída e uma equipe capacitada e unida.

## VALORES

A agência se compromete a entregar estratégia, dedicação, confiança, ética, transparência e projetos que promovam igualdade a todos os públicos dos nossos clientes.



# Nossos meios para construir um mundo mais justo

## GERENCIAMENTO DE CRISE

A área de gerenciamento de crise é responsável por criar um planejamento moldado por estratégias, elencando todas as possíveis crises que a empresa poderá ter. A fim de se preparar para um eventual momento de crise, sabendo como agir e quais medidas tomar nessa situação. Também atua como contraposição, para o caso de uma eventual crise não planejada, ou seja, que não foi prevista.

## MARKETING

Esta área é responsável por enaltecer um produto ou um serviço para atrair o seu público-alvo. Ele usa de estratégias e ferramentas para atingir o seu objetivo, analisando seu cenário econômico, social, político, legal e natural.

## MÍDIA

Usa diferentes veículos para a comunicação, sendo eles: impressos, mídias sociais e televisivas, online e off-line. Analisa todos os canais, criando estratégias para melhor atingir e comunicar o seu público-alvo.

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Auxilia na definição de objetivos e estratégias para que assim possa alcançar esses objetivos dentro da sua organização, pois seus conhecimentos na área dão a ele uma viabilidade de curto, médio e longo, prazo sobre o futuro organizacional, e assim cria-se planos estratégicos de maneira correta e eficaz para o sucesso dela.

O objetivo é intermediar as informações veiculada na mídia sobre seu assessorado. O assessor dará uma boa visibilidade ao cliente e assim fortalecer sua imagem perante ao seu público. Pois sua intenção é conquistar a mídia espontânea como: marcas, sociedade e veículo de comunicação.

RELACIONAMENTO COM A  
MÍDIA E INFLUENCIADORES

É responsável pelo planejamento e organização de um evento, podendo ser corporativo ou não. Nós organizamos, planejamos, orientamos, gerenciamos e acompanhamos desde o início até o relatório final de um evento, para que tudo saia o mais perfeito possível.

PRODUÇÃO DE EVENTOS

## Nosso visual

O sinal de igual representa a igualdade para todos sem nenhuma distinção de cor ou raça, a igualdade que queremos enxergar no mundo, sem restrições. Para nós, este símbolo representa o crescimento que queremos ver na sociedade.

As cores escolhidas pela agência remetem muito como pensamos e como agimos mediante ao cliente, sendo elas: amarelo que desperta a criatividade e estimula as atividades mentais e o raciocínio, azul que mostra tranquilidade, serenidade, harmonia e também associada à firmeza e o laranja que representa a alegria, vitalidade, prosperidade e sucesso.



# AEQUALIS

COMUNICAÇÃO





# AEQUALIS

COMUNICAÇÃO



# AEQUALIS

COMUNICAÇÃO



# AEQUALIS

COMUNICAÇÃO



# AEQUALIS

COMUNICAÇÃO



A largada de produção da identidade visual da marca se deu em Janeiro de 2019 pela diretoria de criação da agência nossa sócia Juliana Antonucci. O intuito era criar um logo que remetesse aos ideais da agência, isto é, a inclusão e a preocupação com o social.

A princípio optamos por algum elemento que remetesse a igualdade. Chegamos à conclusão que o símbolo de igual seria o mais adequado para essa representação. O nome da agência foi posicionado abaixo do símbolo de igual, em negrito, de forma que destaque a marca.

Realizamos um estudo de cores e adicionamos mais uma cor a nossa paleta, o azul.



**AEQUALIS**

COMUNICAÇÃO

Mínimo de 40x30mm







**AEQUALIS**

COMUNICAÇÃO

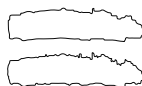
Não alterar as cores



**AEQUALIS**

COMUNICAÇÃO

Não recolorir o símbolo



**AEQUALIS**

COMUNICAÇÃO

Não aplicar contorno



**AEQUALIS**

COMUNICAÇÃO

Não recolorir o logotipo



**AEQUALIS**

COMUNICAÇÃO

Não reduzir a qualidade



**AEQUALIS**

COMUNICAÇÃO

Não realinhar



**AEQUALIS**

COMUNICAÇÃO

Não alterar as proporções



Não omitir o logotipo

**AEQUALIS**

COMUNICAÇÃO

Não omitir o símbolo



Não alterar posições



Não usar baixo contraste



Não recolorir a máscara

**ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQRS  
TUVWXYZ  
0123456789!?**

● C:0 M:62 Y:77 K:0  
#D5844D

● C:1 M:20 Y:91 K:0  
#EFCF3F

● C:75 M:13 Y:38 K:0  
#6BA3A5

A fonte escolhida é a Raleway, letra sem serifa (sans-serif), ideal para textos curtos, modernos e dinâmicos.

Sua composição está em negrito, de forma que produza um maior destaque ao nome da agência, e nas cores azul, laranja e amarelo, elegidas como sua identidade visual.

## Nós

Somos quatro mulheres que emergem da necessidade de lutar pelos direitos civis e pela igualdade social, através da comunicação, de uma forma descontraída, nova e com ideias libertárias. Tendo como foco clientes que atuam para promover o o impacto social.







**AEQUALIS**

COMUNICAÇÃO