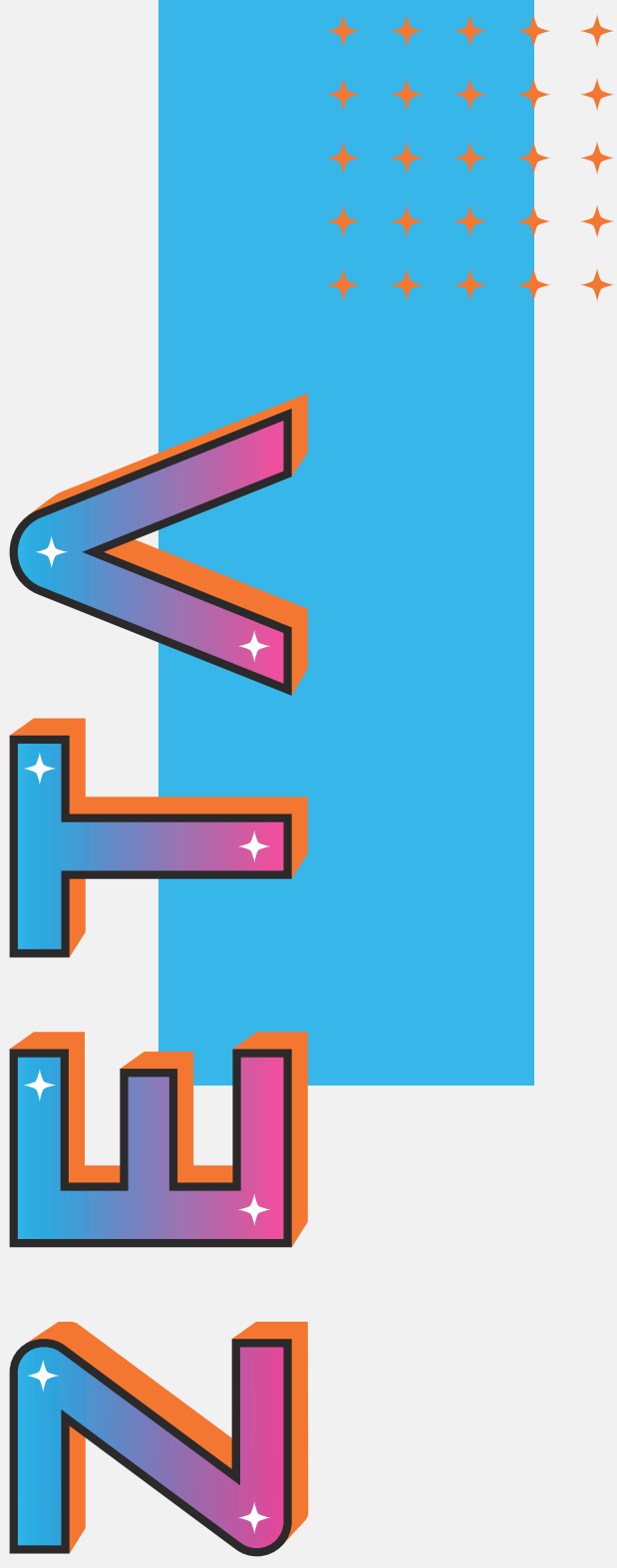


**BRAND  
BOOK**



# MENSAGEM

Uma nova relações  
públicas, que prioriza  
as características  
das novas gerações.



# SUMÁRIO

---

04	05	06	07	08	09	10
Objetivos do brand book	Sobre a agência	Nosso nome	Manifesto	Socio-fundadores	Princípios organizacionais	Escopo de atuação
12	14	15	16	17	18	19
Logotipo	Positivo e negativo	Tipografia	Cores	Exemplos de fundos	Usos indevidos	Redução máxima
20	21	23	24	25	26	27
Área de proteção	Pattern	Camiseta	Adesivos	Caneca	Garrafa	Caderno

# BRAND BOOK

## OBJETIVO DO

O desenvolvimento deste brand book tem como propósito prioritário apresentar a essência e cultura da Agência Zeta, oferecendo diretrizes e padrões de identidade visual, que quando utilizados, garantem a unidade e representação dos valores da agência.

Este formato foi criado somente para exibição em formato digital, podendo apresentar variações de cores e formatos quando impresso.



# SOBRE A AGÊNCIA

Ao longo da nossa formação, em diversos trabalhos, idealizamos modelos de agências; algumas com mais, outras com menos membros, ou com propostas diferentes, mas sempre mantivemos a ideia viva. Com a proposta do trabalho experimental no TCC e a necessidade da criação de uma, evoluímos ideias prévias e desenvolvemos outras para enfim chegarmos à criação da ZETA.



A ZETA surge então não somente como uma agência experimental para um trabalho de conclusão de curso, mas também como uma vontade do grupo de oferecer algo novo, algo único e com a nossa identidade ao mercado de comunicação e relações públicas.

# NOSSO NOME

Percebendo nossos objetivos em comum de trabalhar com uma comunicação diferente e moderna que nos unimos para juntos construir um novo jeito de fazer relações públicas: trazendo as características da geração Z ao nosso trabalho e jeito de se comunicar.

O nome 'Zeta' corresponde a letra Z no alfabeto grego, e também é o nome dado a uma das principais estrelas da constelação Zeta Orionis. Essa constelação inclusive possui uma estrela tripla, e por obra do destino, a Agência Zeta também é composta por 3 fundadores.



# MANI- FESTO ZETA

Virada do século, ascensão da internet e redes sociais, exploração espacial, boom tecnológico e projeções sobre o futuro, foi sob essas influências que cresceram os nativos da geração Z e que hoje, apresentam com orgulho a Agência ZETA! Fundamos a agência no ano de 2022, mas a ideia já vinha sendo trabalhada desde 2019 ao longo da nossa formação no curso de Relações Públicas da FECAP.



Nossa agência é composta por três fundadores que são acostumados à tecnologia, adaptados às mudanças e preparados para o futuro, mas, em contraponto a isso tudo, também buscamos relações verdadeiras, posicionamentos responsáveis e pensamentos estratégicos.

Essas são nossas principais inspirações para expressar aquilo que queremos trazer: como bons procedentes da geração Z, estamos prontos para as mudanças e acreditamos que elas vêm para o progresso. Além disso, a jovialidade da geração é uma característica que queremos manter intrinsecamente ao nosso espírito e, como toda estrela, também queremos deixar nosso brilho por onde passarmos.

Àqueles que estiverem com a ZETA terão soluções eficazes, inovadoras e disruptivas. Buscando uma comunicação descontraída, mas competente, procuramos criar na Zeta um ambiente convidativo e amigável onde todos tem espaço para expressar suas ideias e serem ouvidos em todos os nossos processos.

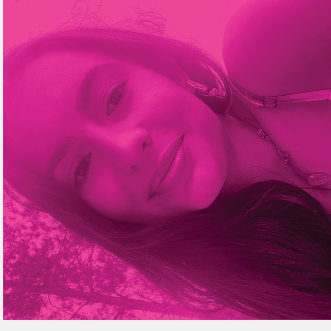
# SOCIO- FUNDADORES

Por sermos todos formandos em Relações Públicas desenvolvemos características fundamentais à gestão da comunicação, porém, cada um possui uma aptidão específica em determinados aspectos.

A Bia possui fortes características de liderança, visão estratégica e análise, com a preocupação de sempre entregar com qualidade, ela ocupa naturalmente a direção dos nossos planejamentos. Uma característica marcante da geração Z que se destaca nela é ser multidisciplinar, conseguindo dominar diversos assuntos e desempenhar várias tarefas para o bom funcionamento dos projetos.

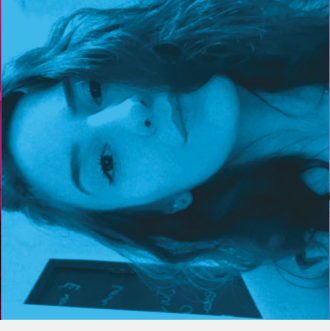
A Ju, em contato constante com tecnologia, mídias sociais e as tendências do momento, tem familiaridade e bastante intimidade com esse tema e nos conduz no que diz respeito às redes. Podemos destacar sua conectividade, está sempre de antenada com as atualidades dos influenciadores.

O Leo é quem tem a veia criativa mais acentuada; sempre que precisamos criar algo, ele rapidamente busca referências e tem os insights certos para aquilo que buscamos. Como um bom nativo da geração Z, é revolucionário, sempre busca fazer aquilo que é fora do óbvio se diferenciando dos demais.



**BEATRIZ DIAS  
SANTIAGO**

A Bia, diretora de planejamento



**JULIA  
CALIXTO**

A Ju, diretora de mídia



**LEONARDO  
VIANA**

O Léó, diretor de criação





# PRINCÍPIOS ORGANIZACIONAIS

## MIS- SÃO

Entregar relacionamentos sustentáveis, estáveis e condizentes com o mundo moderno, enxergando a individualidade de cada um; com escolhas que zelam ao ecológico, prezam ao econômico, sejam justas socialmente e respeitem as diversas culturas. Com o olhar jovem e crítico, proporcionamos a melhor experiência aos nossos clientes

## VI- SÃO

- Ser reconhecida como uma agência ágil e disruptiva
- Ser uma organização engajada com pautas responsáveis
- Ser referência em inovação e criatividade no ramo de relações públicas

## VA- LORES

Nossos valores acompanham nossa geração:

- Priorizamos a responsabilidade social e ambiental
- Nos apropriamos da adaptabilidade
- Acreditamos em uma revolução diária na forma de se comunicar
- Somos multidisciplinares: temos expertise para se envolver em múltiplos assuntos
- Buscamos estar conectados com tudo e todos que estejam ao nosso alcance

# ESCOPO DE

# ATUAÇÃO

## COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Assessoria de imprensa

Marketing de relacionamento

Cross branding

Comunicação Interna

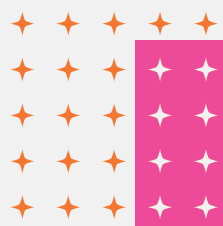
## DIGITAL

Gerenciamento de redes sociais

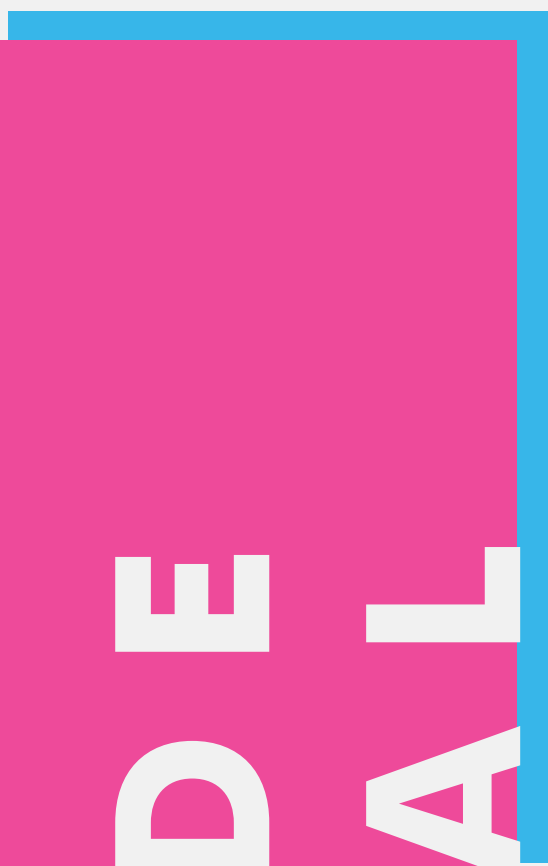
Mídias

Comunicação em ações sociais





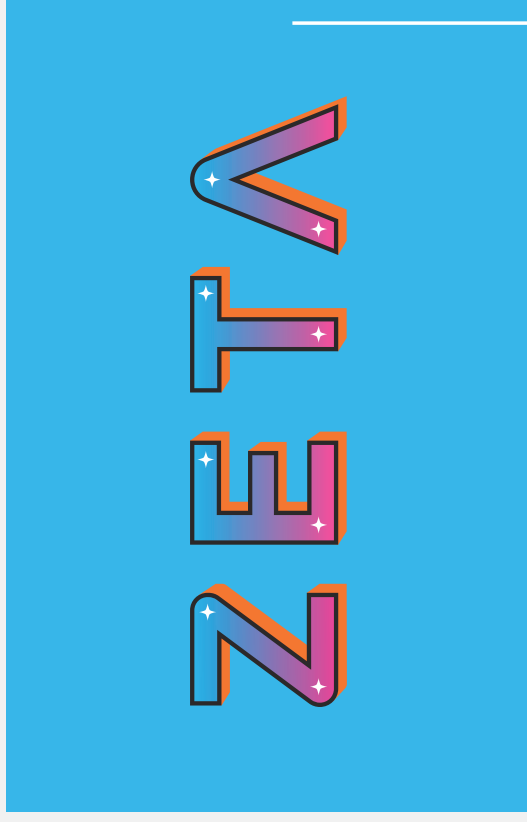
# IDENTIFIKASI - TIDAK ADALAH VISUAL



# LOGO- TIPO

O logotipo da Zeta busca trazer a jovialidade e criatividade junto ao profissionalismo, através de uma tipografia de ângulos retos e caixa alta, mas que contrasta com um contorno preto bem evidente e a aplicação de uma long shadow que garantem irreverência à marca.

Sua paleta é composta pelas cores azul, laranja, remetendo a jovialidade, diversão e socialidade; e por fim o rosa, trazendo consigo a criatividade.



# LOGO- TIPO



ZETA

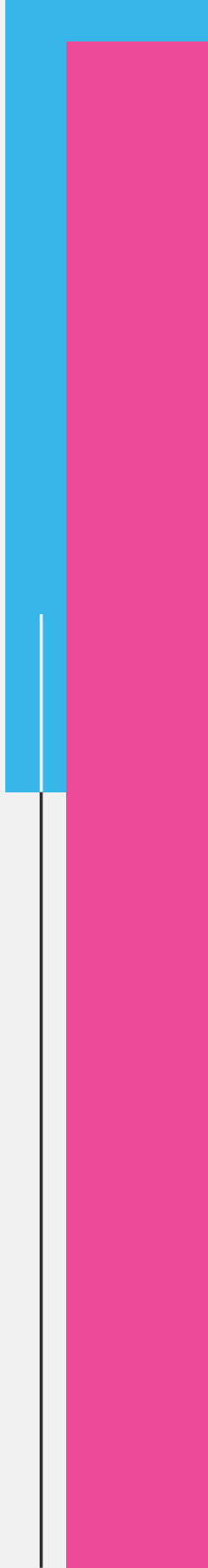
Prioritário

ZETA

Justificada



Monogramas





**LOGO-  
TIPO**

**ZETA**

**ZE  
TA**



Positivo



**ZETA**

**ZE  
TA**



Negativo



# TIPO- GRAFIA

# MADE TOMMY

Family

## LIGHT

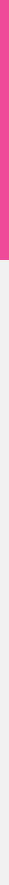
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) : < > , . ~ ` ' ? /

## MEDIUM

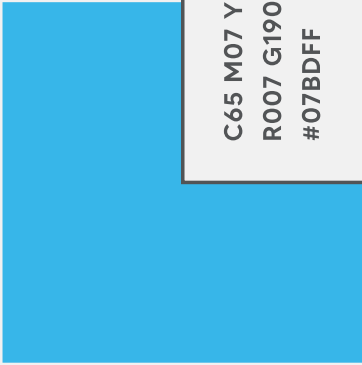
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) : < > , . ~ ` ' ? /

## BOLD

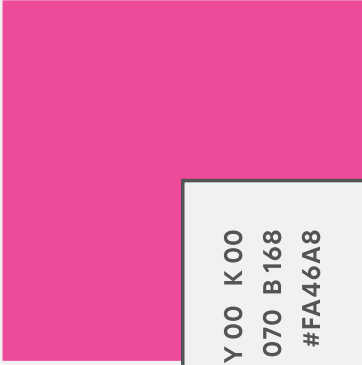
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( ) : < > , . ~ ` ' ? /



# CORES



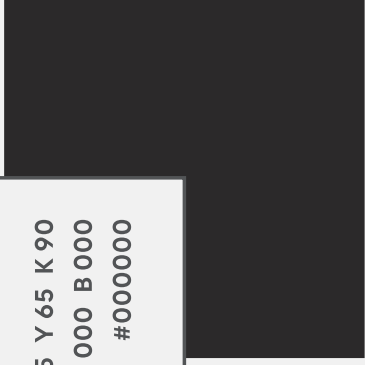
C65 M07 Y00 K00  
R007 G190 B255  
#07BDFF



C00 M85 Y00 K00  
R250 G070 B168  
#FA46A8



C00 M65 Y85 K00  
R088 G089 B091  
#FC7B37

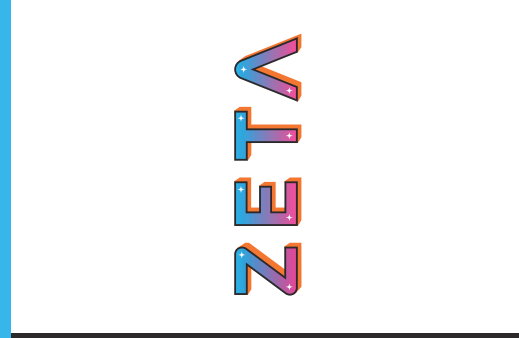
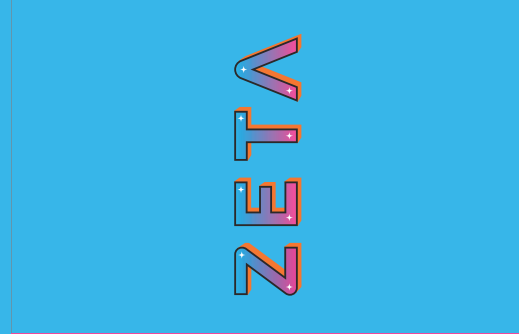


C75 M65 Y65 K90  
R000 G000 B000  
#000000



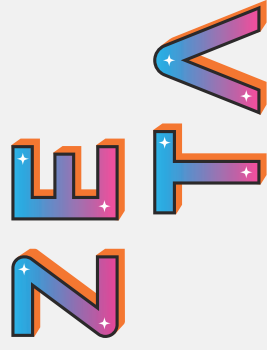


# EXEMPLOS DE FUNDOS



# INDEVIDOS

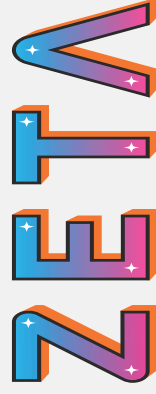
## USOS



Não alterar o posicionamento das letras



Não modificar as cores



Não distorcer o logo



Não mover ou retirar as estrelas e long shadow



# REDUÇÃO MÁXIMA

ZETA

27x07 mm

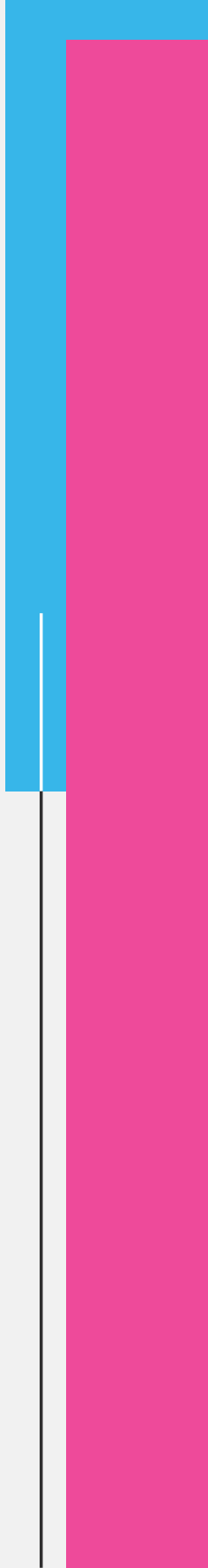
ZETA

07x08 mm

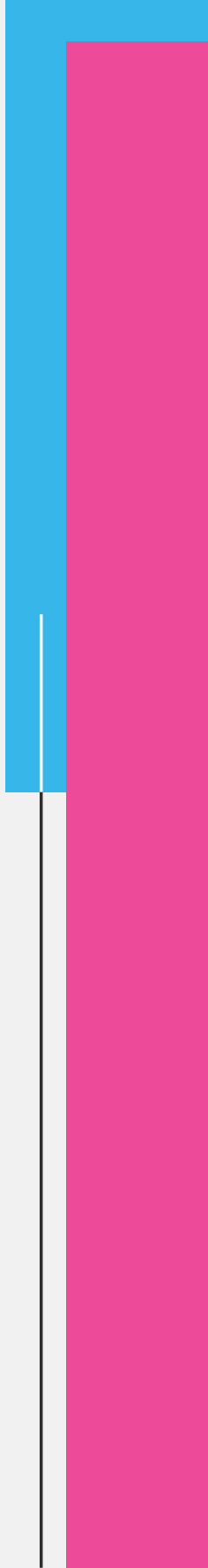
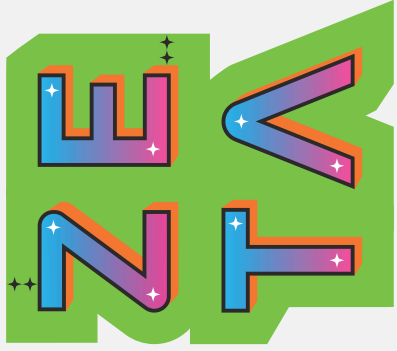
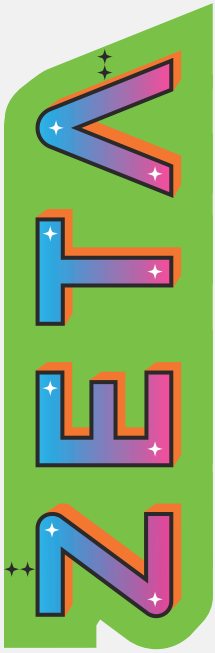
Z

10x10 mm

Z



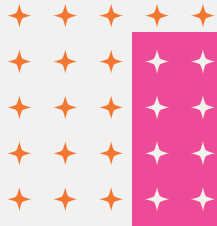
# ÁREA DE PROTEÇÃO





**PATTERN**



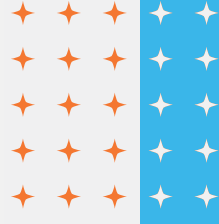


# MOCKUPS

# CAMI- SETA



# ADE- SIVOS





# CANECA



**GARRAFA**





**CADERNO**



V

T

W

N

