



UNIO

SUMÁRIO

A MARCA _____	5
MISSÃO, VISÃO E VALORES _____	6
SERVIÇOS _____	7
EQUIPE _____	8
TAGLINE _____	11
VOZ DA MARCA _____	12
MARGEM DE PROTEÇÃO _____	13
VERSÃO REDUZIDA _____	14
PALETA DE CORES _____	15
APLICAÇÃO DO LOGO _____	16
USO INCORRETO DO LOGOTIPO _____	17
TIPOGRAFIA _____	18
APLICAÇÃO EM MATERIAL GRÁFICO _____	19

UNIO

Somos a UNIO Comunicação, uma agência com foco em Relações Públicas voltada ao segmento do entretenimento. Nascemos em 2019 com a finalidade de realizar nosso trabalho de conclusão de curso: um projeto experimental de Relações Públicas.

A palavra UNIO vem do latim união e representa a união dos pilares essenciais da atividade de Relações Públicas: Relacionamento, Imagem e Reputação. Assim como nosso logo que é formado por três peças que se encaixam, se transformando em um único símbolo por meio da união.

Assim também somos nós. Uma equipe de três pessoas unidas em prol de um único objetivo: construir, promover e consolidar a reputação, a imagem e os relacionamentos dos nossos clientes. O azul em seus variados tons simboliza a harmonia e a serenidade com que levamos nosso trabalho.





MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão: Promover soluções inteligentes em comunicação, trazendo destaque positivo de nossos clientes no setor do entretenimento.

Visão: Ser agência de comunicação referência no setor de entretenimento.

Valores: Diversidade, trabalho em equipe, responsabilidade social e excelência.



SERVIÇOS



Assessoria de Imprensa



Gestão de Crise e Reputação



Relações com a mídia e influenciadores



Pesquisa em RP



Gestão estratégica da comunicação




Social Media



Eventos

NOSSA EQUIPE



Nossa equipe é formada por um time de profissionais jovens, capacitados e eficientes que possuem grande experiência no mercado e propõem um atendimento , rápido e eficaz, mostrando resultados e visando a satisfação de nossos clientes.

NOSSA EQUIPE



Leticia Baumhaki

Diretora Administrativa

Leticia Baumhaki, cursando relações públicas pela FECAP. Participou da realização da semana de comunicação pela FECAP, e a organização e apresentação do trabalho integrado, com pesquisa de mercado e aplicação de análise de marketing.



Felipe Andrade

Diretor de Planejamento

Estudante do último ano de Relações Públicas na FECAP – Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado, possui sólida experiência em Marketing já tendo atuado na Apple Brasil, 99 (empresa de tecnologia voltada a mobilidade urbana) e Novartis. Felipe também possui experiência em Comunicação Organizacional, Customer Experience e Atendimento ao Cliente.

NOSSA EQUIPE



Mariane Antunes

Diretor de Eventos

Graduada em Relações Públicas pela Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado - FECAP. Durante a graduação atendeu clientes como Latam Linhas aéreas, Polícia Científica do Estado de São Paulo e Paintblack Tattoo. Integrou a equipe de coordenação do FECAP Cases 2018, atuando como coordenadora de infraestrutura. Experiência em eventos e Customer Service.

A união da comunicação e paixão

Como uma agência de relações públicas que sabe que a responsabilidade social é muito importante para a preservação da nossa sociedade, prezamos pelo trabalho em equipe, respeito e diversidade. Somos movidos pela paixão.



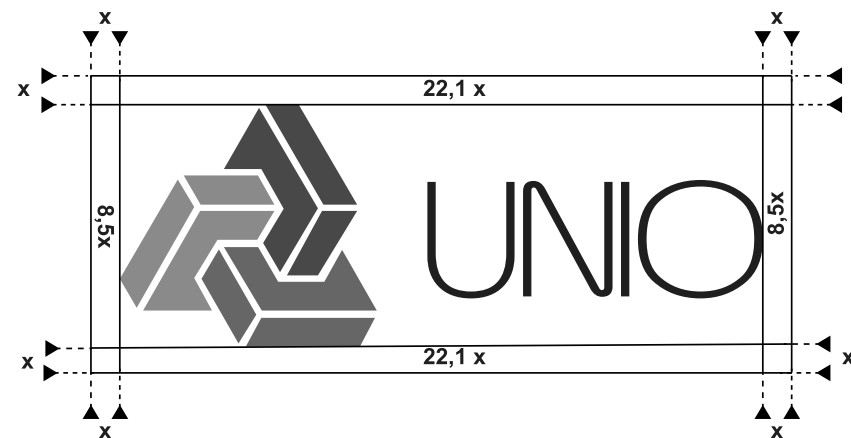
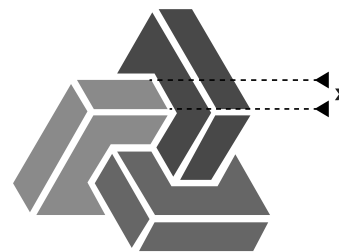
VOZ DA MARCA

Nossa brand persona é representada por uma jovem profissional de personalidade forte, conciliadora e engajada em causas culturais e socioambientais. Está sempre atenta em assuntos que envolvem responsabilidade social, criatividade e novas estratégias para a comunicação.

MARGEM DE PROTEÇÃO

A margem de proteção é proporcional ao espaço entre a lateral do quadrado tridimensional azul claro presente no símbolo gráfico da Unio.

Para realizar a margem é necessário colocar essa mesma distância denominada "x" em todos os lados formando um retângulo.



VERSÃO REDUZIDA

A redução do logo é dada de acordo com o tipo de material visando não perder a nitidez e legibilidade: se digital, no máximo 336p x 188 px, caso impresso 4,99 x 1,88 cm.



PALETA DE CORES

Os percentuais em CMYK são para impressão.

Para uso em mídia digital, deve ser usado as referências em RGB e Hexadecimal.



CMYK: 100 / 100 / 100 / 100
RGB: 0 / 0 / 0
HEX: #000000

CMYK: 85 / 90 / 10 / 0
RGB: 72 / 91 / 139
HEX: #4e408e



CMYK: 75 / 60 / 0 / 0
RGB: 65 / 105 / 225
HEX: #526cb3

CMYK: 60 / 40 / 0 / 0
RGB: 100 / 149 / 237
HEX: #6c8cc7

APLICAÇÃO DO LOGO

O logo possui quatro versões, sendo a ilustração 1 para usos em cima de tonalidades claras.

A ilustração 2 para uso em cores de tonalidade escura, porém não podem ser análogas as cores do logotipo.

A terceira e quarta ilustração são monocromáticas e deve ser usadas em ocasiões específicas, as quais devem ser solicitadas ao escritório.

Ilustração 1



Ilustração 2



Ilustração 3



Ilustração 4

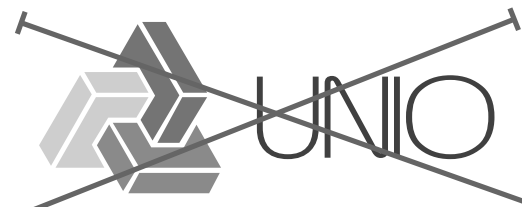


USO INCORRETO DO LOGOTIPO

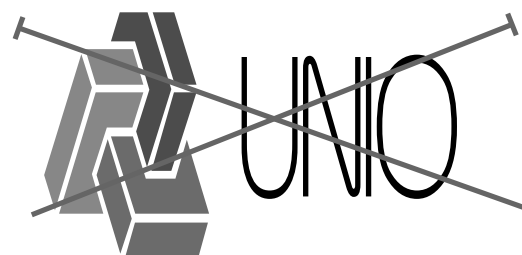
Prezamos nossa identidade visual afim de fixação da marca.

Não são aceitas quaisquer alterações no logotipo, desde proporção até cores.

Cores diferentes



Desproporcional



Falta de contraste com o fundo



TIPOGRAFIA

Para títulos ou frases com destaque é utilizado a fonte Cocogoose Demi-Bold e como está não é composta por números, usamos nesses casos a numeração em Arial Rounded MT Bold Regular.

Para textos corridos a Unio usa a fonte Roboto Regular.

Título

Cocogoose DemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

●●●●●●●●●●

! ? ^ ç @ & () [] ~

Numeração Título

Arial Rounded MT Bold Regular

0123456789

Texto corrido

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

! ? ^ ç @ & () [] ~

APLICAÇÃO EM MATERIAL GRÁFICO





UNIO



UNIO