



JASPE

COMUNICAÇÃO

MANUAL DA MARCA



QUEM SOMOS

A JASPE COMUNICAÇÃO É FORMADA POR TRÊS ESTUDANTES DE RELAÇÕES PÚBLICAS DA FECAP QUE SE CONHECERAM NA FACULDADE.



A PAIXÃO POR RELAÇÕES PÚBLICAS E O INTERESSE PELA SUSTENTABILIDADE JUNTARAM AS TRÊS COLEGAS QUE, MAIS TARDE, FUNDARAM A JASPE COMUNICAÇÃO, UMA AGÊNCIA MODERNA E ANTENADA NAS MUDANÇAS E TENDÊNCIAS DE MERCADO, QUE APOSTA EM NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS, PROCESSOS DE CRIAÇÃO E MODERNIDADE DA COMUNICAÇÃO.



QUEM SOMOS



GABRIELA GONÇALVES TEM PAIXÃO POR ORGANIZAR EVENTOS E MUITA AFINIDADE COM COMUNICAÇÃO INTERNA, ESSA LEONINA SENTIMENTAL E ENGRAÇADA CURTE TODO TIPO DE MÚSICA E DE COMIDA. NUNCA DISPENSA UM BOM ROLE COM BOAS COMPANHIAS.



GIOVANNA VOLPE É ESPECIALISTA EM ATENDIMENTO E EXPERT EM PESQUISA. COMO UMA BOA TAURINA NÃO DISPENSA UMA BOA COMIDA, PRINCIPALMENTE QUANDO O ASSUNTO É COMIDA MEXICANA, É WORKAHOLIC E ROMÂNTICA NAS HORAS VAGAS.



VICTÓRIA RENTE É A ARIANA MAIS BRAVA E MAIS SÉRIA, PORÉM COM UM CORAÇÃO DE MANTEIGA DERRETIDA. CURTE REALIZAR EVENTOS E TRABALHAR COM COMUNICAÇÃO INTEGRADA, E SEMPRE ESTÁ DISPONÍVEL PARA COMER UM JAPA E PLANEJAR SEU INTERCÂMBIO.

A AGÊNCIA

A JASPE COMUNICAÇÃO ATENDE PEQUENAS, MÉDIAS E GRANDES EMPRESAS QUE TÊM COMO MISSÃO PRINCIPAL DIMINUIR OS IMPACTOS NEGATIVOS QUE AFETAM E PREJUDICAM O MEIO AMBIENTE. ACREDITAMOS QUE COM PEQUENAS AÇÕES PODEMOS ATINGIR ALÉM DO PÚBLICO-ALVO DOS NOSSOS CLIENTES, TODOS OS EIXOS DA SOCIEDADE.

NOSSO OBJETIVO É APRIMORAR O RELACIONAMENTO COM TODOS OS PÚBLICOS ATRAVÉS DE ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO BEM PLANEJADAS SEMPRE VISANDO A SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL.

DESTA FORMA, UTILIZAMOS DE TODOS OS RECURSOS DA COMUNICAÇÃO, E PRINCIPALMENTE DAS ESTRATÉGIAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS E SUAS ESPECIFICIDADES PARA LEVAR AO MUNDO A MENSAGEM QUE A JASPE DESEJA TRANSMITIR SOBRE A IMPORTÂNCIA DA CONSCIENTIZAÇÃO SUSTENTÁVEL. NOSSA COMUNICAÇÃO BILATERAL, PROPÕE O DIÁLOGO ENTRE A ORGANIZAÇÃO QUE ATENDEMOS COM O SEU PÚBLICO. NOSSO PROPÓSITO É A VERDADE E O CUIDADO E ATENÇÃO, PRINCIPALMENTE, O PLANETA NOSSA MAIOR FONTE DE RECURSOS.





POR QUE JASPE?

JASPE É UMA PEDRA MANCHADA CONSIDERADA, PELOS POVOS DO ORIENTE, A PEDRA MAIS FORTE, A “MÃE” DE TODAS AS PEDRAS, E UMA DAS MAIS VALIOSAS. ACREDITA-SE QUE A PEDRA ESTAVA DIRETAMENTE CONECTADA À TERRA, E POR ISSO TEM A PROTEÇÃO MAIS PODEROSA, CONSEGUINDO EVITAR CONFLITOS E AFASTAR QUALQUER TIPO DE ENERGIA NEGATIVA.

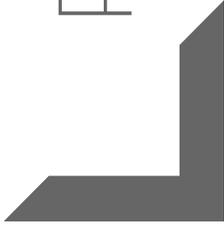
FOI INSPIRADO NO SIGNIFICADO DA PEDRA QUE SURTIU A JASPE COMUNICAÇÃO, UMA AGÊNCIA QUE VALORIZA E SE IMPORTA EM PRESERVAR O MEIO AMBIENTE, CONSERVAR HISTÓRIAS E, TAMBÉM, CONSTRUIR NOVAS, SEMPRE INSPIRADAS NA FORÇA, POTÊNCIA E NEGÓCIO DE CADA CLIENTE ATENDIDO PELA AGÊNCIA.

SINGULAR

AUTÊNTICA

MOVIDA POR UM

PROPÓSITO





MISSÃO

NOSSA MISSÃO É UTILIZAR AS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO PARA CRIAR CASES PRÓ-AMBIENTAIS E AUTÊNTICOS, COM O PROPÓSITO DE INCORPORAR O CONSUMO CONSCIENTE NO PÚBLICO QUE ATINGIMOS.

VISÃO

NOSSA VISÃO É FAZER COM QUE AS MARCAS QUE BUSCAM E TRABALHAM O REAL CONCEITO DA SUSTENTABILIDADE SEJAM NOTADAS E CONQUISTEM A RELEVÂNCIA QUE ALMEJAM NO MERCADO.

VALORES

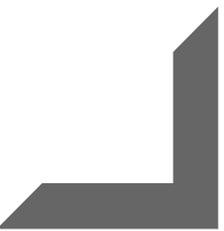
- **TRANSPARÊNCIA:** ACREDITAMOS QUE A TRANSPARÊNCIA É A CHAVE PARA O SUCESSO DA RELAÇÃO DA AGÊNCIA COM O CLIENTE. NOSSA GESTÃO É CLARA EM TODAS AS DECISÕES TOMADAS.
 - **RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL:** NOSSA AGÊNCIA ESTÁ PAUTADA SOBRE A PREOCUPAÇÃO COM O MEIO AMBIENTE, CREMOS QUE COM PEQUENAS AÇÕES PODEMOS ATINGIR ALÉM DO CLIENTE, TODOS OS EIXOS DA SOCIEDADE.
 - **RESPEITO E EMPÁTIA:** CONCEITOS QUE SE COMPLETAM E SINTONIZAM RELAÇÕES DE IGUALDADE, SEMPRE BUSCANDO O MELHOR PARA SI MESMO E PARA O PRÓXIMO, INDEPENDENTE DE QUEM SEJA.
 - **CRIATIVIDADE:** UTILIZAR DE NOSSA SINGULARIDADE PARA INOVAR A CONEXÃO DAS LIGAÇÕES COMERCIAIS, DEIXANDO-AS MAIS LEVES E EFICIENTES COM O USO DA IMAGINAÇÃO.
- 



LAPIDAÇÃO BRILHANTE

LAPIDAÇÃO BRILHANTE É A FORMA DE LAPIDAÇÃO CONHECIDA POR ASSEGURAR QUE O MÁXIMO DE LUZ SEJA REFLETIDO POR SUA PEDRA, ENTENDEMOS POR ESSE CONCEITO O BRANDING, QUE É A ANÁLISE E GESTÃO, CONSTRUÇÃO E MANUTENÇÃO DE SUA MARCA, IDENTIDADE E PRINCIPALMENTE POSICIONAMENTO.

COM TRANSPARÊNCIA, NOSSA AGÊNCIA VISA CONQUISTAR E FIDELIZAR O CONSUMIDOR MOSTRANDO AS QUALIDADES E O DIFERENCIAL DOS PRODUTOS DA SUA MARCA, TORNANDO A MARCA UMA REFERÊNCIA NO SEU SEGMENTO. NOSSO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ENVOLVE UMA VARIEDADE DE COMPONENTES COMO NAMING, LOGOTIPO, SLOGAN, PRODUÇÃO DE CAMPANHAS E PEÇAS ENTRE OUTRAS AÇÕES.





LAPIDAÇÃO ROSA

A GESTÃO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL DA JASPE É CONHECIDA ATRAVÉS DO TERMO LAPIDAÇÃO ROSA. PARA A EMPRESA ATINGIR SEUS OBJETIVOS É NECESSÁRIO UMA BOA ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO QUE JUNTE O DNA DA SUA MARCA A UM TEMA CORRETO E ALINHADO AOS SEUS PROPÓSITOS. CADA PEÇA DE CONTEÚDO DEVE SER RELEVANTE E A MENSAGEM TRANSMITIDA BEM ESTRUTURADA DE FORMA A SER FACILMENTE COMPREENDIDA POR TODOS OS PÚBLICOS ATINGIDOS.

NOSSO TRABALHO É TRAÇAR UM DIAGNÓSTICO DAS MÍDIAS DIGITAIS SOCIAIS E MAPEAR OS CONCENTRADORES DE TRÁFEGO DE CONTEÚDO E DE INFORMAÇÕES, ASSIM PODEMOS ALINHAR A COMUNICAÇÃO DA MARCA À SUAS REDES E À UM PLANO DE AÇÕES QUE INCLUI UM PLANEJAMENTO, PRODUÇÃO, MONITORAMENTO E GERENCIAMENTO PERSONALIZADO DO CONTEÚDO DAS MÍDIAS SOCIAIS E VAI CONTRIBUIR COM O IMPULSIONAMENTO DA MARCA E MAIOR ENVOLVIMENTO DOS CLIENTES.

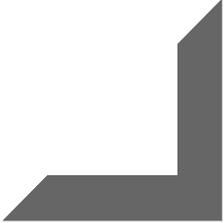




LAPIDAÇÃO EM TESOURA

LAPIDAÇÃO EM TESOURA É UMA LAPIDAÇÃO CRUZADA, FORMA COMO DENOMINAMOS A PESQUISA DE MERCADO, REFLETINDO O CONCEITO DE UNIÃO DE INFORMAÇÕES QUE SE CRUZAM PARA UM RESULTADO FINAL.

O TRABALHO ENVOLVE A COLETA DE INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS PARA DAR SUORTE AO PROCESSO DE TOMADA DE DECISÕES, ANALISANDO ASPECTOS RELEVANTES PARA O NEGÓCIO, OS CONTEXTOS E DADOS IMPORTANTES SOBRE A MARCA. ASSIM, É POSSÍVEL TRAÇAR OS MELHORES CAMINHOS E ESTUDAR PROJETOS PARA CRESCER NO MERCADO, RESOLVER SITUAÇÕES DELICADAS E ALCANÇAR METAS E O OBJETIVOS.





LAPIDAÇÃO BAGUETES

A LAPIDAÇÃO BAGUETES É CAUTELOSA E SOFISTICADA, E DÁ NOME AOS SERVIÇOS DE EVENTOS DA JASPE COMUNICAÇÃO. É UMA TÁTICA UTILIZADA PARA ALCANÇAR O SEU PÚBLICO-ALVO ATRAVÉS DE LANÇAMENTOS DE PRODUTOS, APRESENTAÇÃO DE PESSOAS OU EMPRESA, PRETENDENDO ESTABELECEER UM RELACIONAMENTO ESTÁVEL COM O CLIENTE, ALÉM DE MANTER A BOA IMAGEM DA EMPRESA E REPUTAÇÃO.

REALIZAMOS A COORDENAÇÃO E EXECUÇÃO DE EVENTOS CORPORATIVOS ALINHADOS AOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA MARCA. DISPONIBILIZAREMOS UMA EQUIPE PARA REALIZAR O PLANEJAMENTO, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, LAYOUT, DEFINIÇÃO DE PERFIL DO PÚBLICO DE INTERESSE, ESCOLHA DE LOCAL, LEVANTAMENTO DE FORNECEDORES E PARCEIROS DE SERVIÇOS QUE ADOTEM BOAS PRÁTICAS SOCIOAMBIENTAIS, CONTROLE ORÇAMENTÁRIO, CONTRATAÇÃO DE MÃO DE OBRA, FORNECER RELATÓRIOS E MENSURAÇÃO DOS RESULTADOS.

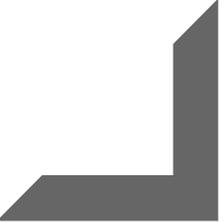




LAPIDAÇÃO CEILÃO

NA LAPIDAÇÃO CEILÃO DENOMINA O SERVIÇO DO RELAÇÕES PÚBLICAS, RESPONSÁVEL POR DESENVOLVER UM PLANEJAMENTO SÓLIDO E ESTRATÉGICO PARA ADMINISTRAR E APERFEIÇOAR O RELACIONAMENTO DA MARCA COM O PÚBLICO-ALVO, PODENDO ASSIM GERAR VALOR A MARCA E ATENDER OS INTERESSES DO PÚBLICO, VISANDO O EQUILÍBRIO E A TRANSPARÊNCIA DESTA RELAÇÃO.

COM O AVANÇO DA TECNOLOGIA E O MUNDO CADA VEZ MAIS CONECTADO, É EXIGIDO DAS MARCAS A MANEIRA CERTA, RÁPIDA E EFICAZ DE SE COMUNICAR COM ESSE PÚBLICO, E A ATIVIDADE DE RELAÇÕES PÚBLICAS AUXILIA NESSA CONEXÃO E NA CONSTRUÇÃO DE UMA COMUNICAÇÃO POSITIVA.





O LOGOTIPO

JASPE COMUNICAÇÃO POSSUE DOIS ELEMENTOS, SENDO ELES: A PALAVRA JASPE E A PALAVRA COMUNICAÇÃO.

JASPE
COMUNICAÇÃO





ELEMENTOS DA MARCA

A MARCA É COMPOSTA POR DOIS ELEMENTO, O "JASPE" COM O FUNDO IMAGÉTICA E O "COMUNICAÇÃO COM PESO MENOR.

JASPE
COMUNICAÇÃO





PROPORÇÕES E ALINHAMENTOS

AS PROPORÇÕES E ALINHAMENTOS DA MARCA SÃO INVISÍVEIS MAS FUNDAMENTAIS PARA FORMAÇÃO DO CONJUNTO.

-O APOIO DEVE SEMPRE ESTAR ALINHADO AO SÍMBOLO, NUNCA MAIOR NEM MENOR.

- O ELEMENTO JASPE SEMPRE DEVE SER O DOBRO DA ALTURA DA PALAVRA COMUNICAÇÃO.





ÁREA DE PROTEÇÃO

A ÁREA DE PROTEÇÃO GARANTE A ZONA DE RESPIRO DO LOGOTIPO, E ESSA DISTÂNCIA ESTABELECIDADA PELO X NOS 4 CANTOS DEVE SER RESPEITADA.





APLICAÇÃO
MONOCROMÁTICA

JASPE
COMUNICAÇÃO



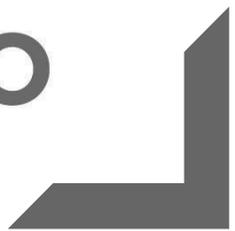


OUTRAS APLICAÇÕES

AS ÚNICAS APLICAÇÕES ACEITAS
SÃO NOS FUNDOS: PRETO E
BRANCO.



JASPE
COMUNICAÇÃO





CORES

AS CORES UTILIZADAS NO LOGO E NOS MATERIAIS EM RGB.

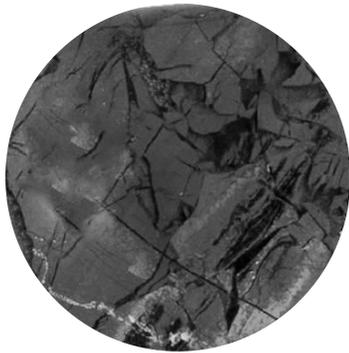
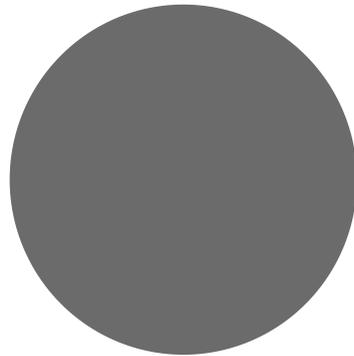
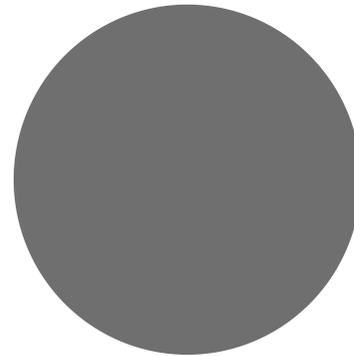


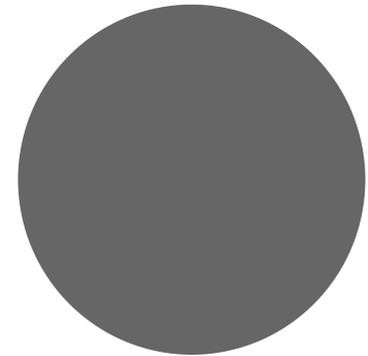
FOTO DA PEDRA



#737373



#B64F4F



##B84040





TIPOGRAFIA

LOGO

GothamBold
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
0123456789

MATERIAIS

Montserrat
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
0123456789

Montserrat Extra-Light
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
0123456789

Montserrat Extra-Light
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXWYZ
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
0123456789





MATERIAL INSTITUCIONAL

CARTÃO DE VISITA

JASPE
COMUNICAÇÃO

NOME COMPLETO

NOME@JASPECOMUNICA.COM

+55 11 94444-4444

JASPE
COMUNICAÇÃO

PAPEL TIMBRADO

JASPE
COMUNICAÇÃO

JASPE COMUNICAÇÃO
AVENIDA LIBERDADE, 532, SÃO PAULO, SP - 01502-001

