

---

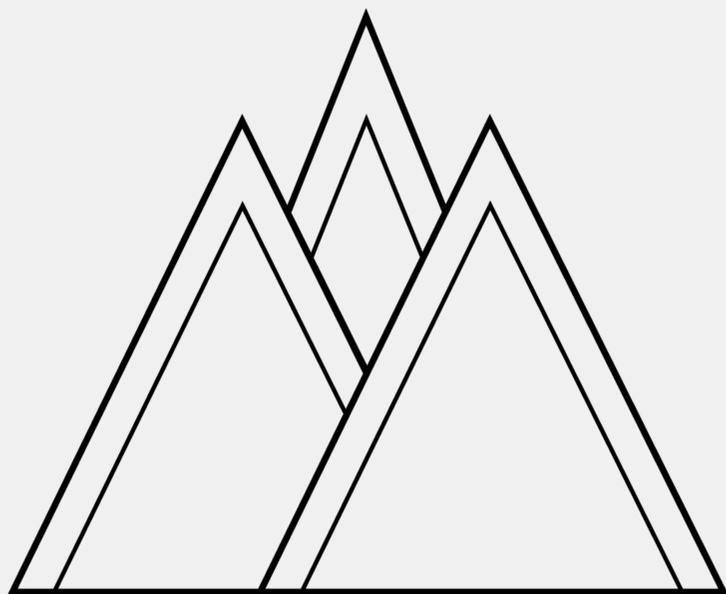
MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

# ASALEUTOS



## quem somos

---



Em agosto de 2016, cinco colegas que cursavam Relações Públicas uniram-se para realizar seu primeiro projeto juntas.

O desafio era a criação de uma agência, que ao longo de quatro anos seria utilizada em todos os outros projetos e trabalhos – neste momento nasceu a ASALEUTOS.

---

**por que ASALEUTOS**

---

ASA

LEU

TOS

A palavra de origem grega traz consigo o significado de **inabalável, incorruptível e inquebrável.**

---

## **a agência**

A ASALEUTOS tem como foco trabalhar junto ao cliente para o desenvolvimento e realização de projetos e ações, com o comprometimento em executá-las e fortalecer os negócios através de estratégias de relações públicas.

A agência fará o possível para que as empresas conquistem frutos esperados por meio de ações de relacionamento com o público, construindo valor e reconhecimento às marcas de seus clientes.

---

**GLÓRIA DOMINGUETI**

**ISABELLA IGNÁCIO**

**JAKELINE AMARAL**

**JULIA PILLIN**

**NATHALIA MARCHI**

---

## **serviços oferecidos**

---

### **GESTÃO DE RELACIONAMENTOS**

Proporcionamos o fortalecimento da marca através de estratégias e ações para gerenciar o relacionamento e interação entre as organizações e seus públicos.

A agência trabalha na melhora da comunicação com influenciadores, assessoria de imprensa, clientes, formadores de opinião e fornecedores.

---

## **serviços oferecidos**

---

### **GESTÃO DE COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA**

A agência trabalha com planejamento de comunicação interna e externa, comunicação mercadológica vinculada ao marketing, comunicação administrativa e institucional possibilitando ações estratégicas e táticas de comunicação tendo sempre como objetivo fortalecer os valores e a identidade da organização.

---

## **serviços oferecidos**

---

### **GESTÃO DE CRISE**

Com o reflexo do cenário atual da comunicação, qualquer empresa está exposta a crises que possam abalar sua imagem e reputação. A agência realizará um plano de avaliação de riscos e prevenção de crises, prestando todo o suporte necessário ao cliente.

---

**serviços oferecidos**

## **GESTÃO DE CONTEÚDO E MÍDIAS SOCIAIS**

---

Realizamos o trabalho completo de criação e monitoramento de mídias sociais dos nossos clientes, criação de ações de comunicação, engajamento com o público e mensuração de resultados.

Estar conectado diretamente com seus clientes é de extrema importância para qualquer empresa no mundo atual.

---

## **MISSÃO**

Prestar serviços de Relações Públicas com foco em planejamento estratégico de comunicação, atendendo, criando e capacitando nossos clientes a atingirem seus objetivos.

---

## **VISÃO**

Ser reconhecida no mercado de Relações Públicas por proporcionar autonomia, praticidade e facilidade para seus clientes durante e após a prestação de serviço.

# VALORES

---

TRANSPARÊNCIA

ÉTICA

INOVAÇÃO

COMPROMISSO

PAIXÃO

---

## a marca

---

A marca ASALEUTOS é formada por dois elementos: o logotipo "ASALEUTOS" e o símbolo dos três triângulos.

Cada triângulo representa respectivamente a visão, missão e valores da marca. A junção desses triângulos forma uma montanha, simbolizando firmeza e solidez, que são conceitos que se aproximam do significado de inabalável - a tradução da palavra grega ASALEUTOS,

Nas próximas etapas será mostrado a maneira correta das formas de aplicação do logo.

---



## elementos da marca

---

A marca é composta dois dois elementos, que podem ser combinados de três formas diferentes, levando em consideração onde será a aplicação.

Em seguida, as três possibilidades de variação do logo serão disponibilizadas para consulta.

\*Nenhuma outra variação é permitida.\*

---

## elementos da marca

---



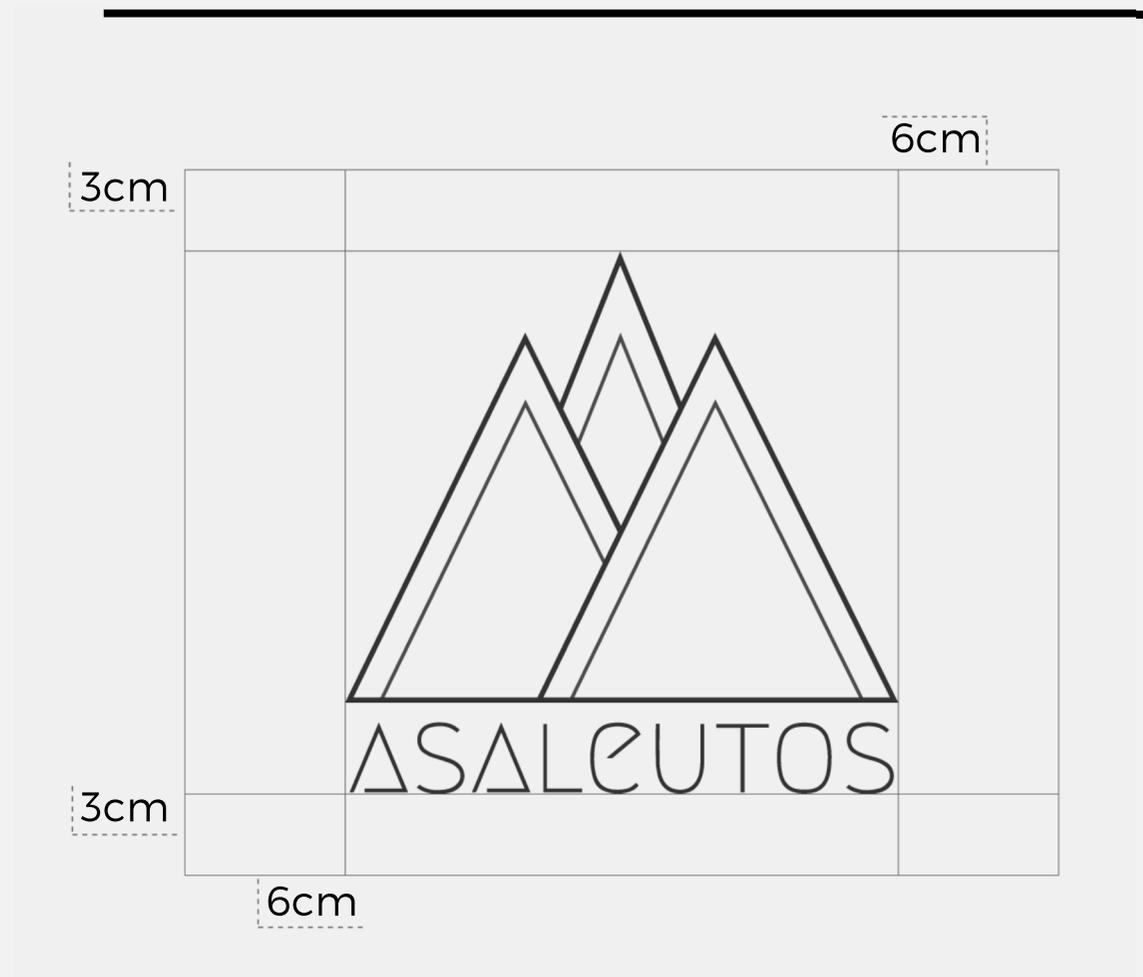
ΔSΔLEUTOS

---

## área de proteção

A área de proteção garante a legibilidade e impacto da marca, isolando assim a competição visual com outros elementos, como textos, imagens e gráficos.

A distância apresentada ao lado deve ser respeitada e considerada como distância mínima de segurança.



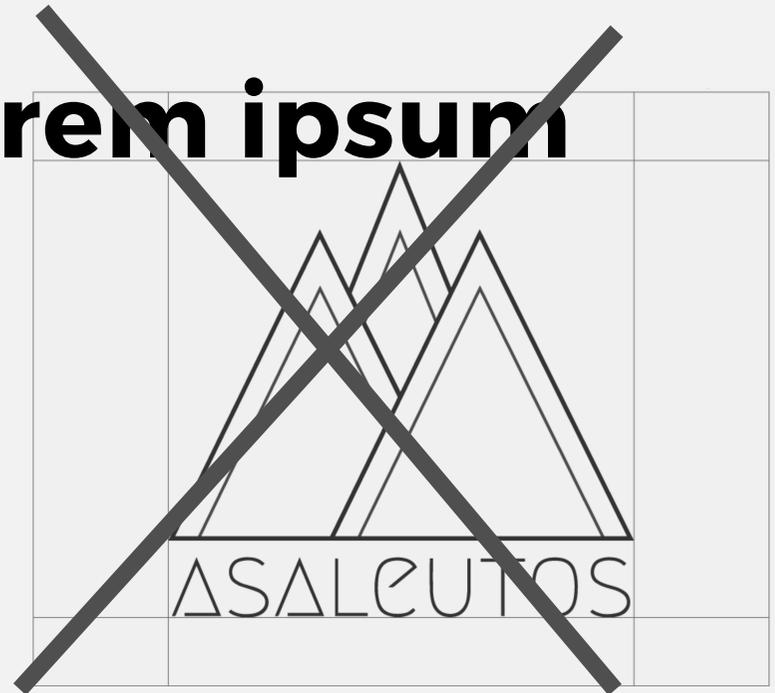
## área de proteção

Aqui é possível ver dois exemplos de como a área de proteção é importante e deve ser respeitada.

Elementos muito próximos da marca resultam em um visual confuso e puluído.

---

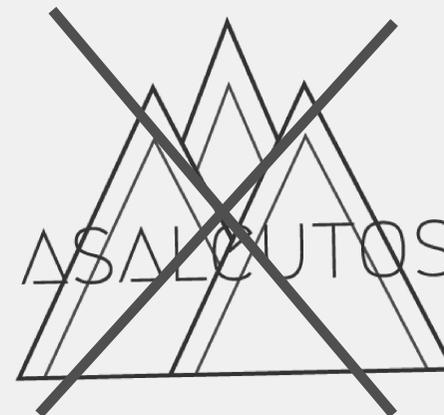
**Lorem ipsum**



## variações não permitidas

Também não é permitido usar variações como as em questão. O logo deve sempre ser mantido em sua forma original.

Não é permitido usar sobreposição do logo com o elemento. E nem é permitido usar o logo torto. A marca deve estar sempre num ângulo de 90°.



## tipografia

A marca ASALEUTOS é formada por duas famílias tipográficas:

- Megrin, usada na escrita do logo
- Montserrat e Montserrat Bold usada para textos em geral

Megrin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Montserrat (Bold)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## cores

---

A marca ASALEUTOS possui quatro cores, sendo elas variações da cor preto.

As tonalidades devem ser sempre respeitadas.

#333333

R= 51

G= 51

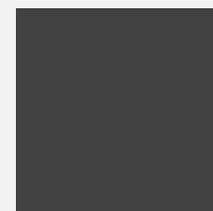
B= 51

C= 69,03

M= 59,55

Y= 56

K= 65,53



#4D4D4D

R= 77

G= 77

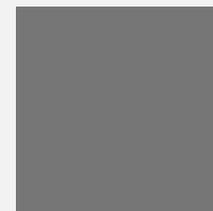
B= 77

C= 62

M= 52,39

Y= 50,41

K= 47,78



#F2F2F2

R= 242

G= 242

B= 242

C= 6,21

M= 4,26

Y= 5,18

K= 0



**OBRIGAD**



---

Este guia é de consulta obrigatória para uso da marca em aplicações de caráter gráfico.

Para orientações de procedimentos em casos e situações pontuais não exemplificadas neste guia, consulte o Departamento de Comunicação da agência Asaleutos.