

VITALITY

RELAÇÕES PÚBLICAS



Olá

Este é um manual que contém a
essência e cultura da Vitality, além de
ser um guia para a sua empresa
conhecer o nosso jeito de fazer
Relações Públicas.

Micaella Moura



Ciléia Nascimento



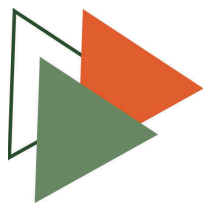
Paula Salles





A agência Vitality RP foi inspirada na constante necessidade das sócias de criar, se reinventar e nunca se conformar.

Através do nosso toque, despertaremos a verdadeira essência e acreditamos que o pleno entendimento da identidade e da construção de um posicionamento coerente dão vida a grandes histórias de sucesso.





Os nossos cases de sucesso são feitos através de estratégias criativas e muito bem planejadas, que tornam a comunicação das empresas com seus públicos muito mais amigável e dinâmica.

Focamos no relacionamento sólido e a ideia é gerar aproximação a fim de estimular uma boa percepção perante os públicos estratégicos.





Missão

Produzimos uma comunicação única para cada um dos clientes, expressando toda a sua autenticidade genuína, e assim encantar os públicos com uma experiência personalizada que visa um diálogo saudável e interativo.



Visão

Ser reconhecida como uma agência de RP que mantém uma comunicação forte e transparente, e se torne referência na construção de relacionamentos, conquistando a admiração e o respeito de todos.



Valores

Criatividade, qualidade e união, princípios que fundamentam a nossa forma de criar comunicação para se aproximar dos públicos. Assim, buscamos aprimorar a identidade e o propósito de nossos clientes para que alcancem sucesso.

The logo features a large green arrow pointing right, with a smaller orange arrow above it and a red arrow below it. A dashed line follows the path of the arrows. Two stylized triangle icons, one orange and one red, are positioned above and below the main arrow.

VITALITY

RELAÇÕES PÚBLICAS

.....

Escolhemos o nome “Vitality” do latim “vida”, que significa “Vitalidade”, pois buscamos preservar a nossa essência, desfrutar cada estação e desafio com vigor e alegria para alcançarmos os melhores resultados.

.....

Principais focos do trabalho

Branding

Fazer com que os públicos entendam o posicionamento, propósito e os valores da organização. Para isso, as nossas estratégias criam conexões conscientes e inconscientes com o propósito de construir, reforçar e estabelecer relacionamentos importantes com seus públicos de interesse. Uma empresa bem posicionada, com sua identidade estruturada e que sabe contagiar sua essência e seus princípios organizacionais, gera identificação com seus públicos.

Eventos

É uma das principais portas de entrada para divulgar e reforçar o posicionamento e a personalidade da empresa ou da pessoa. Além disso, é onde se conecta com o público-alvo, seus investidores, apoiadores e parceiros. A Vitality RP planeja, coloca em ação e finaliza usando métodos de mensuração para garantir os melhores resultados possíveis.



Principais focos do trabalho

Relacionamento com imprensa e influenciadores

O relacionamento com jornalistas e influenciadores é essencial para divulgar informações, criar mais visibilidade e credibilidade e medir o relacionamento entre as organizações e a opinião pública pelas mídias off-line e on-line. Estudamos o negócio do nosso cliente, mapeando os objetivos de mercado e de comunicação, para assim criar planos de comunicação alinhados às necessidades.

Gerenciamento e prevenção de crise

Fundamental para o cliente manter sua reputação positiva. Estamos atentas às mudanças e se antecipando para não afetar a credibilidade e a reputação do cliente. Proporcionamos esse trabalho aplicando estratégias de Relações Públicas para conservar e minimizar os impactos negativos.

Principais focos do trabalho



Gestão estratégica de comunicação

Planejamos e criamos uma comunicação de forma estratégica e focada nas necessidades da empresa, para transmitir mensagens eficientes a todos os envolvidos da organização. Com esse intuito e de maneira personalizada e tática, estudamos as empresas para resolver problemas e melhorar a comunicação.

Planejamento estratégico de conteúdo e social media

Pensando no sucesso dos nossos clientes, achamos importante que as marcas demonstrem sua essência, comunicando além de seus produtos e serviços. Por isso, o planejamento estratégico de conteúdo e social media entra perfeitamente nesse cenário. Vamos transformar o cliente em conteúdo de valor positivo para que faça o público se identificar e confiar no propósito da marca.



Tom de Voz

Somos leves e de fácil entendimento, apostamos em uma linguagem simples, excelente e criativa. Time integrado, divertido e comprometido, dessa forma é refletida em uma comunicação clara, assertiva e inovadora.



VITALITY
RELAÇÕES PÚBLICAS

Logotipo

O logo é o triângulo escaleno, para expressar a singularidade das sócias, e, ao mesmo tempo, representar a unidade com os clientes e os públicos, através das linhas que se conectam. Além disso, essa forma expressa movimento e nós vivemos em constante transformação.

Variações

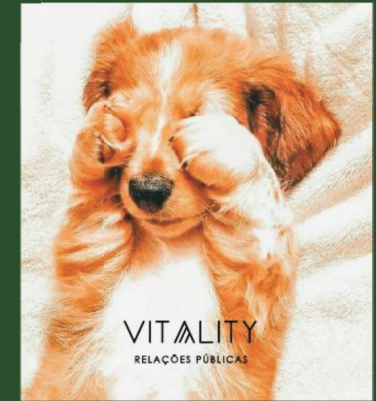
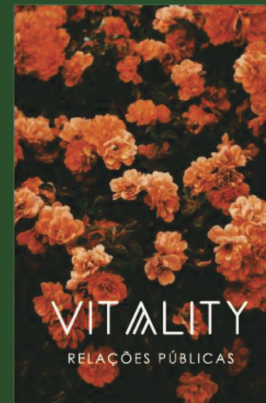
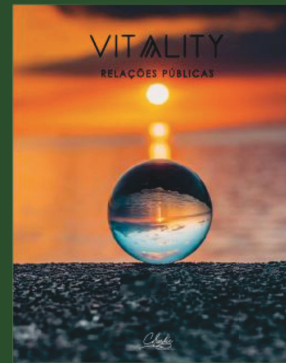


VITALITY
RELAÇÕES PÚBLICAS

VITALITY
RELAÇÕES PÚBLICAS

VITALITY
RELAÇÕES PÚBLICAS

Aplicação em fotos



Paleta de Cores

Escolhemos a cartela do Outono, pois representa transformação e mudança de fases, através da queda das flores e o surgimento de um novo ciclo .
Assim, faremos com que o cliente crie uma nova fase, superando os desafios e chegando ao sucesso.



Tipografia

Escolhemos fontes mais geométricas e finas, seguindo a linha do triângulo, elemento principal da identidade visual.

Logotipo

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

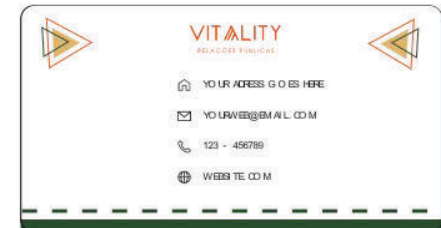
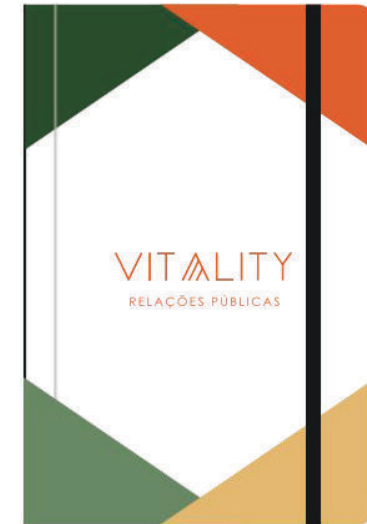
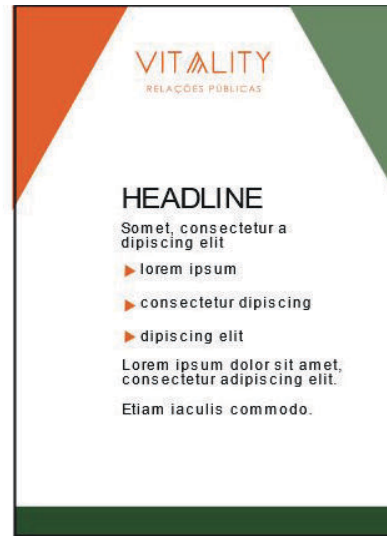
Tagline

Century Gothic
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Auxiliar

Walkway Bold
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Papelaria



VITALITY

RELAÇÕES PÚBLICAS

**PROJETO EXPERIMENTAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS: PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO PARA
FOOD TO SAVE**

CILÉIA NASCIMENTO – 18021096

MICAELLA VIEIRA DE MOURA – 19020470

PAULA GÜTSCHOW SALLES – 19022094