


AGÊNCIA



PAUTA





Soluções em comunicação que evoluem desde a pesquisa até o relacionamento, sempre entregando projetos criativos com impacto positivo no meio em que vivemos.

**Este é o lema da PANTALA.**



# MEMÓRIA

## 01. OBJETIVO DO BRANDBOOK

Objetivo do brandbook 05

## 02. AGÊNCIA PANTALA

Sobre a agência 07  
Quem somos 08  
Nosso nome 09  
Equipe 10  
Princípios organizacionais 11  
Escopo de atuação 13  
Tom de voz 14  
Nuvem de palavras 15

## 03. IDENTIDADE VISUAL

O logo 17  
Tipografia 19  
Cores 20

## 04. DIRETRIZES E APLICAÇÕES

Exemplos de fundos 22  
Usos indevidos 23  
Redução máxima 24  
Área de proteção 25

## 05. MOCKUPS

Broche 27  
Boné 28  
Caderno 29  
Caneca 30  
Camiseta 31  
Sacola 33  
Garrafa de papel 34  
Bloco de Notas 35  
Garrafa térmica 36  
Cordão 37  
Adesivos 38

# OBJETIVO DO

**B**

B

B

**RA**

RA

RA

**AN**

AN

AN

**ZZ**

ZZ

ZZ

**DD**

DD

DD

**BB**

BB

BB

**OO**

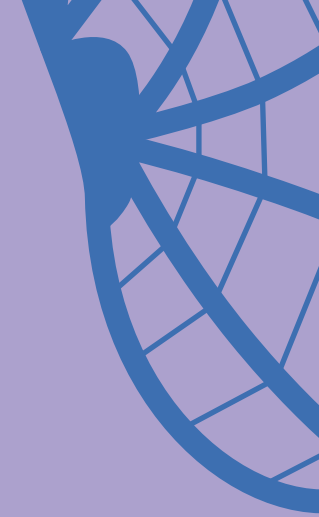
OO

OO

**KK**

KK

KK







Este Guia de Comunicação Visual carrega a essência e simbolismo da Agência PANTALA, e tem como objetivo oferecer referências para o uso da marca e de sua identidade.

Ele foi desenvolvido para exibição em formato digital, podendo apresentar variações de cores e formatos quando impresso.



# AGÊNCIA

A A A  
L L L  
T T T  
Z Z Z  
A A A  
P P P





Com os olhos atentos nos cenários atuais, a PANTALA é uma agência 360° com foco em Relações Públicas, que tem o princípio de voar sem tirar os pés do chão.

Através da criatividade, responsabilidade, ética e perspectiva de futuro a PANTALA tem o foco em uma comunicação que gere valor de maneira estratégica e consciente. E, carregando suas inquietações em cada voo, tornar o resultado de suas ações cada vez mais recompensador!

A  
G  
G  
E  
N  
C  
I  
A

S  
O  
B  
R  
E  
A

# SOMOS

A agência PANTALA nasceu em 2022, a partir do interesse de quatro alunos de Relações Públicas em levar as marcas até o destino que merecem e desejam ter, aplicando o jeito PANTALA: voar sem tirar os pés do chão.

Para alcançar esse objetivo, a agência atua com Pesquisa de Mercado, Assessoria de Imprensa, Media Training, Eventos, Criação e Conteúdo, Gestão de Mídias Sociais, Gerenciamento de Crises e Atendimento.

Para o grupo, a determinação do escopo de atuação no cenário está diretamente ligada ao seu grande princípio: levar ideias criativas e estratégicas com responsabilidade e consciência para o mundo, visando evolução e crescimento.

**Cada cliente gera uma conexão  
e é conduzido do jeito PANTALA!**



O

S

S

O

N

E

M

O

N

O nome PANTALA se inspira em um gênero de libélulas, um dos primeiros insetos a surgir na Terra, antes mesmo dos dinossauros. Após um longo período de fase larval, a libélula se torna um inseto aéreo-terrestre, assemelhando-se a PANTALA, **que voa sem tirar os pés do chão.**

Além disso, os olhos dela ocupam quase toda a totalidade de sua cabeça e são compostos por centenas de milhares de lentes hexagonais que lhe dão uma **visão privilegiada de quase 360°**, também remetendo à comunicação 360° da agência.

As libélulas são super importantes para o ambiente, sendo bioindicadoras da qualidade da água e essenciais no **controle biológico**, já que se alimentam de outros insetos. Nesse quesito o inseto se relaciona com a **preocupação ambiental** da PANTALA.

A agência PANTALA também carrega consigo algumas simbologias da libélula, como a **capacidade de adaptação, felicidade, prosperidade, coragem e renovação** nos períodos de dificuldade. E o mais importante, ser livre guiando seu caminho para sua liberdade, se tornando tão leve para performar e transformar onde passa!

# Equipe



**Bruna Bartulic**

Sócia-fundadora e diretora de Criação, Conteúdo e Gestão de Mídias



**Mariana Machado**

Sócia-Fundadora e diretora de Relacionamento



**Nicole Leme**

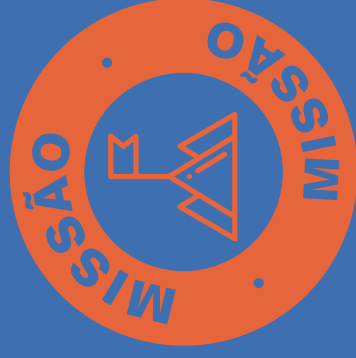
Sócia-fundadora e diretora de Pesquisa e Imagem



**Vinícius Pinto**

Sócio-fundador e diretor de Eventos

# PRINCÍPIOS ORGANIZACIONAIS



Garantir cases de sucesso na história de evolução das marcas, a fim de concretizar seus devidos potenciais. Com criatividade, fazemos nossos clientes voarem sem tirarem os pés do chão, sempre pensando de maneira estratégica e consciente, também no âmbito social e ambiental.



Ser uma agência referência em entregar sucessos, acompanhando tendências mas saindo do óbvio, atuando de forma sustentável para o mundo.



# PRINCÍPIOS ORGANIZACIONAIS



**Performar e transformar:** procuramos entregar cases de sucesso que transformem os negócios que passarem pela agência.

**Impacto socioambiental:** temos consciência ambiental ao desenvolver cada projeto.

**Evolução:** não estagnamos, procuramos inovar em cada trabalho!

**Responsabilidade e ética:** exercitamos a ética e a responsabilidade ao ter contato com qualquer público, interno ou externo.



**Criar conexões, promovendo valor, evolução e impacto positivo para marcas e clientes.**



**FE**

**D**

**O**

**O**

**ÃO**

**P**

**Ç**

**O**

**A**

**C**

**U**

**S**

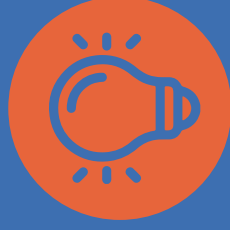
**A**

**FE**

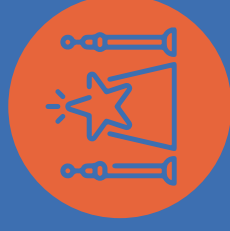
**ÇÃO**



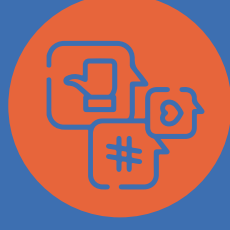
**Atendimento**



**Criação de  
Conteúdo**



**Eventos**



**Gestão de Mídias  
Sociais**



**Gerenciamento  
de Crise**



**Pesquisa  
de Mercado**



**Relacionamento  
com a Imprensa**



**TOM DE VOZ**

## **SABE O QUE DIZ**

Levar informação de ponta, verificada, transparente e de qualidade às marcas e aos clientes é um dos grandes pilares para uma relação harmoniosa.

## **COLA- BORADOR**

Promover, em nossas falas, a união e cooperação com as marcas é um grande fator para gerar relacionamento. Para isso, utilizamos verbos e pronomes na 3º pessoa do plural para demonstrar o interesse e aprendizado mútuo.

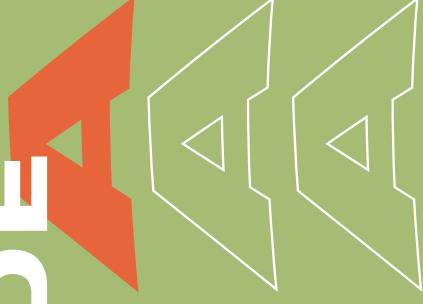
## **AMI- GÁVEL**

Um tom de voz descontraído, criativo e informal. Faz parte do nosso dia a dia a busca contínua da liberdade de criação, de tentar o novo, entregando inovação.

**É ISSO QUE A PANTALA BUSCA  
TRANSMITIR EM CADA MANIFESTAÇÃO!**

**criatividade** posicionamento  
diferente **comunicação** entrega  
**pesquisa** informação **referências**  
diagnóstico transparência  
impacto ambiental **responsabilidade**  
sustentabilidade diferenciação **relações**  
**amizade** compartilhar transformar  
dedicação **respeito** entrega  
divertido **imagem** acreditar  
**ideias** impacto positivo **confiança**

# IDÊNTIDADE





O logotipo da Agência Pantala tem como foco uma libélula, seu inseto representante. A escolha se deu pelo poder de transformação, adaptação e pela capacidade de mudança.

Existem variações de formato e cores para o logo, sendo a prioritária laranja e com a tipografia. Quando as condições ideais para sua aplicação forem comprometidas, como baixa pregnância ou inviabilidade de leitura, pode-se utilizar as demais versões.

O logo possui traços orgânicos e destaque nas asas e calda rompendo uma circunferência criada pelas fontes, resgatando os valores de adaptação, mudança e transformação que a marca atende.

Sua tipografia é sem serifa, caixa alta e com cantos duros, de maneira que apesar da leveza da libélula, os valores de confiança e profissionalismo continuam presentes.



Versão prioritária



Versão reduzida



Versão prioritária  
positiva



Versão prioritária  
negativa



Versão reduzida  
negativa



Versão reduzida  
positiva

# AKZIDENS GROTESK

## FAMILY

### ROMAN

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ? ! : ; { } [ ] ( ) @ # \$ % ^ & \* -

### MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ? ! : ; { } [ ] ( ) @ # \$ % ^ & \* -

### BLACK

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ? ! : ; { } [ ] ( ) @ # \$ % ^ & \* -

### BOLD EXTENDED

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . ? ! : ; { } [ ] ( ) @ # \$ % ^ & \* -



# CORES

C 82 M 57 Y 00 K 00  
R 068 G 115 B 184  
#3C66AE

C 05 M 75 Y 85 K 00  
R 234 G 105 B 070  
#E55A2F

C 30 M 34 Y 00 K 00  
R 178 G 167 B 209  
#C04FFEB

C 36 M 11 Y 69 K 01  
R 171 G 191 B 119  
#B6C26C

As cores enriquecem a identidade, podendo ser exploradas diversas combinações e utilizando grafismos como suporte.

Laranja e azul compõe nossa paleta de cores principais! O verde e roxo, na tonalidade pastel, são utilizados como apoio às primárias, realçando detalhes.





**DIRETRIZES E**  
**APLICAÇÕES**  
APLICAÇÕES  
APLICAÇÕES



# EXEMPLOS DE FUNDOS





Não alterar a tipografia



Não mudar o tamanho da fonte



Não distorcer o logo



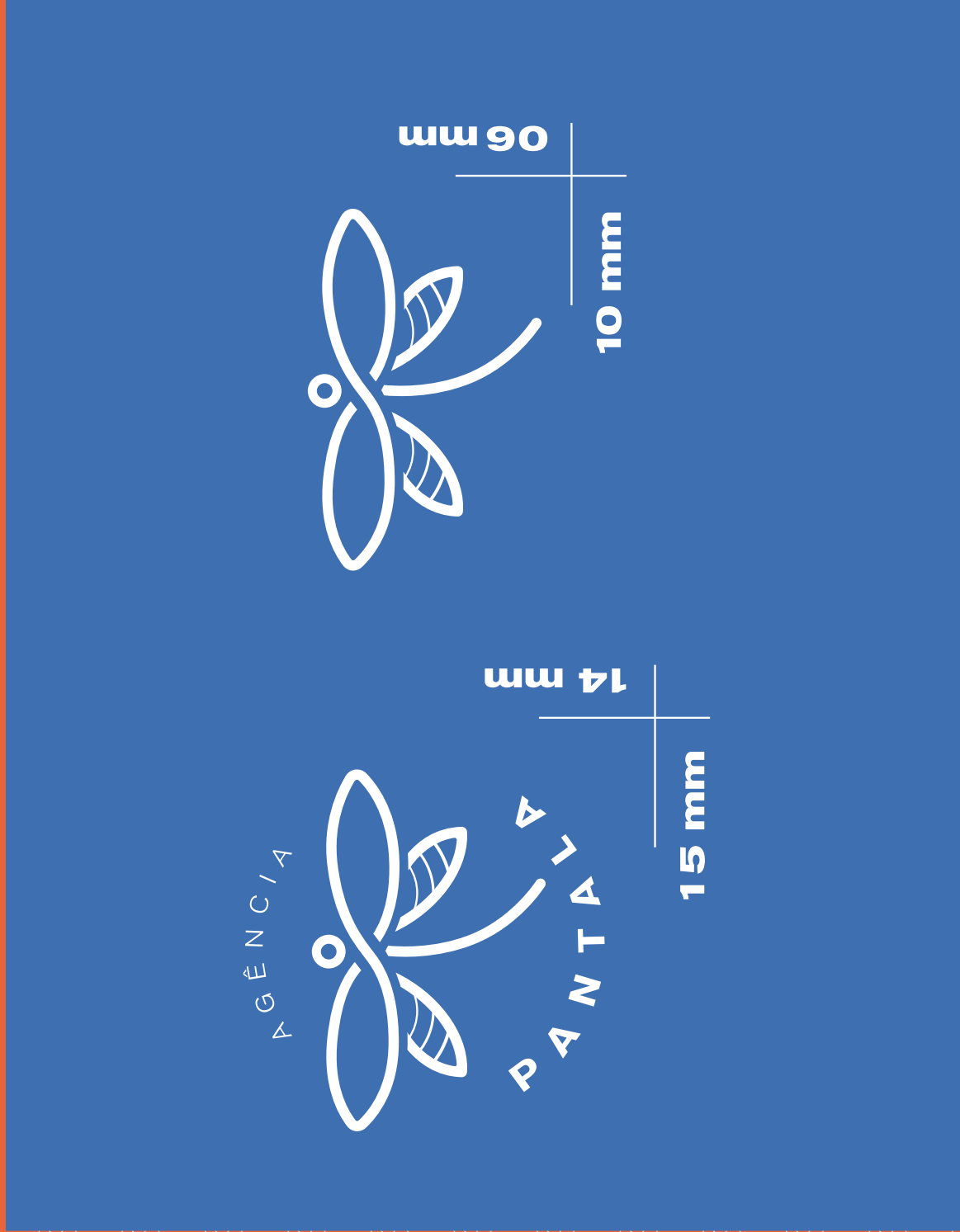
Não alterar as cores



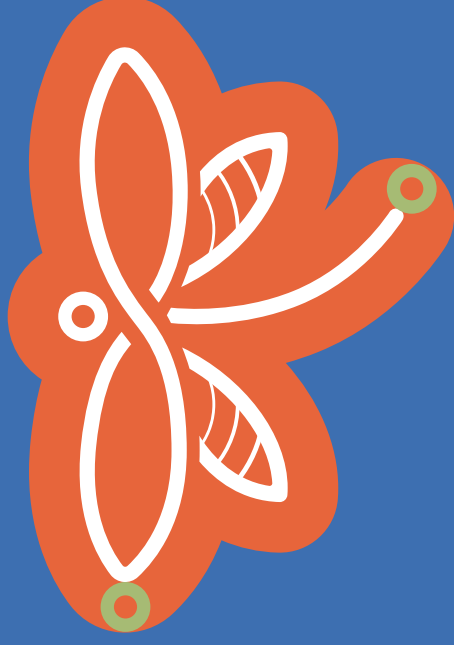
Não espelhar o ícone

# REDUÇÃO MAXIMA

MAXIMA  
MAXIMA  
MAXIMA



ÁREA DE PROTEÇÃO



**S** S S

**F** F F

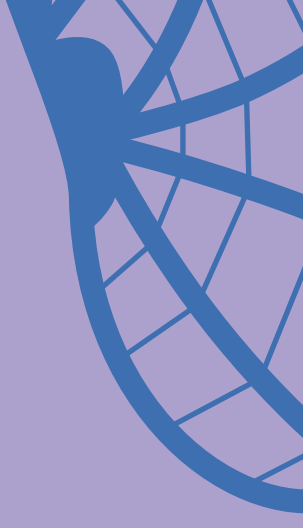
**J** J J

**K** K K

**C** C C

**O** O O

**M** M M



















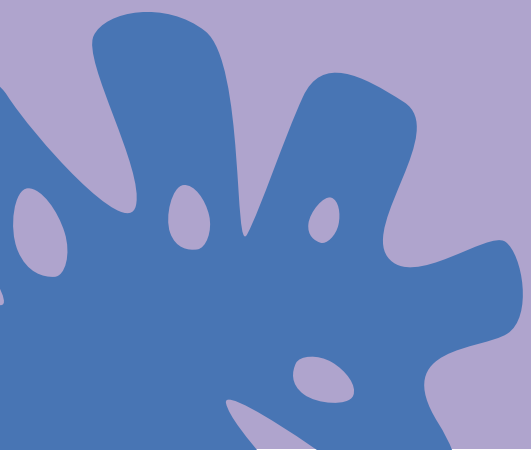
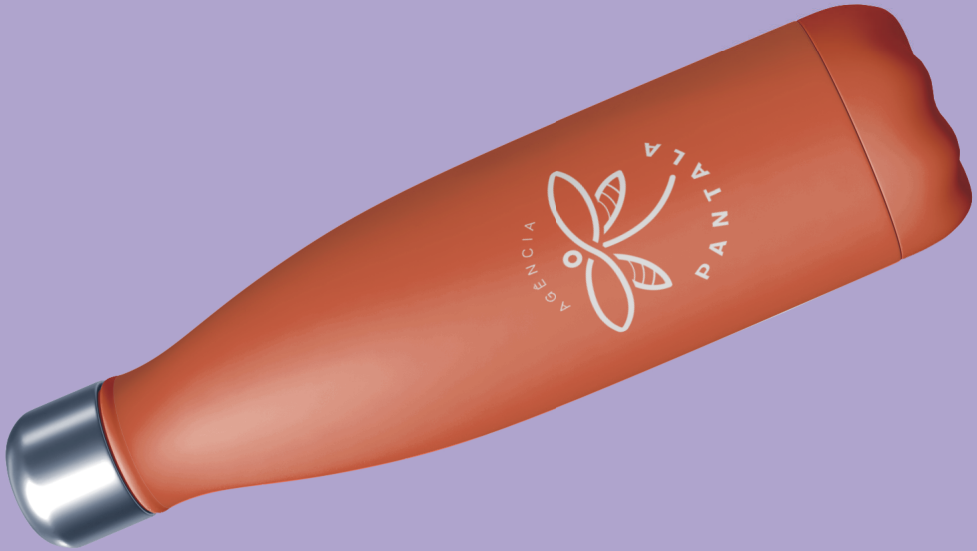
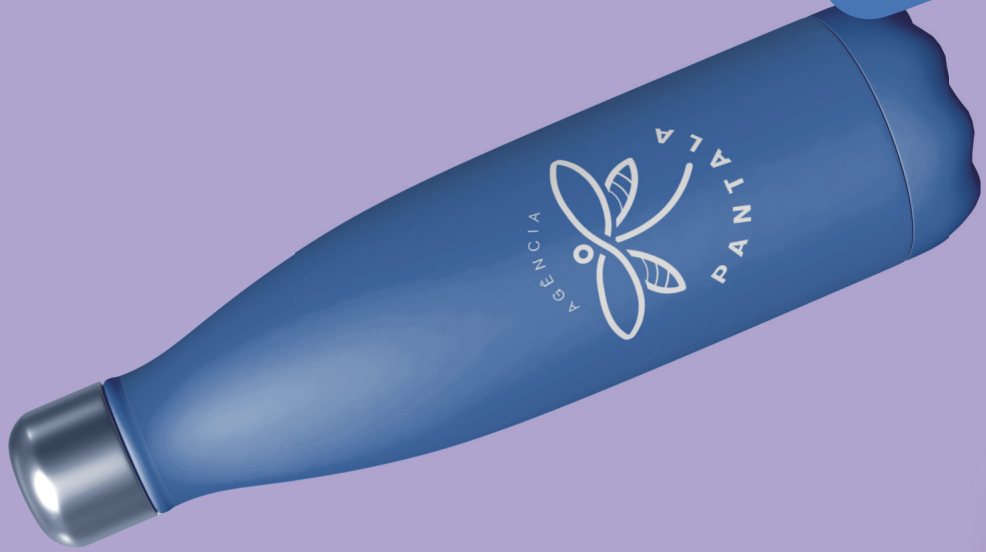


















A GÊNCIA



PA N T A T A

